



INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN / TRASLADAR EL CONOCIMIENTO: BARRERAS Y EXPECTATIVAS

9 DE OCTUBRE DE 2012

PROGRAMA:

INAUGURACIÓN:
(09:30 horas)

- JOAQUÍN PLUMET, VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN DE LA UCM
- CARMEN PÉREZ ARMIÑAN, DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
- FERNANDO PEINADO, DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO PERIODISMO IV
- JOSÉ IGNACIO AGUADED, DIRECTOR DEL GRUPO COMUNICAR

PANEL 1:
(10:00 horas)

Las revistas científicas en la vanguardia de la Comunicación : tendencias y posibilidades de colaboración con el sistema mediático.

Panelistas:

- MARÍA JESÚS CASAL, DIRECTORA DE ESTUDIOS MENSAJE PERIODÍSTICO
- FRANCISCO GARCÍA DIRECTOR DE ICONO14
- HIPÓLITO VIVAR, DIRECTOR DE ÁREA ABIERTA

Modera:

PILAR COUSIDO, DIRECTORA DE LA REVISTA DERECOM

PANEL 2:
(11:00 horas)

Comunicar el conocimiento: la demanda de los investigadores

Panelistas:

- ANTONIO GARCÍA, UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
- CARMEN MARTA, PROFESORA TITULAR DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
- CARMEN GARCÍA GALERA. PRESIDENTA KIDS & COM
- CARMEN FUENTE COBO, OBSERVATORIO VILLANUEVA DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

Modera:

LOLA CÁCERES, DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA IV

PANEL 3
(12:30 horas)

¿Es posible la implicación de los profesionales en la investigación sobre la comunicación?

Panelistas:

- ELSA GONZÁLEZ, PRESIDENTA DE LA FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE PRENSA
- ALEJANDRO PERALES, PRESIDENTE DE AUC
- ALFONSO SÁNCHEZ, DIRECTOR DE ONDA MADRID
- JULIO SOMOANO, DIRECTOR DE INFORMATIVOS DE TVE

Modera:

DAVID CALDEVILLA, DIRECTOR CUICIID

PANEL 4:
(13:15 horas)

**El curriculum UNESCO
Presentación del número especial de la Revista Comunicar**

Panelistas:

- JOSE MANEL PÉREZ TORNERO, CATEDRÁTICO DE LA UAB.
- JOSÉ IGNACIO AGUADED, DIRECTOR DE LA REVISTA COMUNICAR.

Modera:

MIGUEL ÁNGEL ORTIZ SOBRINO, DEPART. PERIODISMO IV

CONCLUSIONES Y CLAUSURA

LUGAR:

SALÓN DE CONFERENCIAS (EDIF. NUEVO) DE LA FACULTAD CC. DE LA INFORMACION DE LA UCM

FECHA:

9 DE OCTUBRE DE 2012

ORGANIZAN:

DEPARTAMENTO PERIODISMO IV / MEDIACOM UCM Y GRUPO COMUNICAR

COLABORAN:

Grupo SOCMEDIA, OBSERVATORIO COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD, KID & COM, APM, AUC, Grupo FONTA, RTVM, UNED y RENFE.