



I. Prosumers (instagrammers, youtubers y tiktokers)

La relación entre los contenidos de booktubers mexicanos y las competencias de lectura de EMS

The relationship between Mexican booktubers' content and the reading skills of high school students

Gabriela Rodríguez-Chavira

Universidad Autónoma de Chihuahua, México
gabrielarcha89@gmail.com

Jorge-A. Cortés-Montalvo

Universidad Autónoma de Chihuahua, México
jcortes@uach.mx

Resumen

Booktube es una comunidad virtual formada por jóvenes lectores que comparten sus experiencias lectoras a través de YouTube. Esta actividad prosumidora devela –al margen de escenarios formales de aprendizaje– la puesta en práctica de conocimientos y habilidades de lectura. Debido a que la enseñanza y aprendizaje de competencias lectoras en estudiantes adolescentes se mantiene como uno de los principales retos educacionales en México, esta investigación analiza la relación entre las competencias de lectura que movilizan los booktubers mexicanos a través de sus contenidos con las que establece el currículo de la Educación Media Superior.

Abstract

Booktube is a virtual community made up of young readers who share their reading experiences through YouTube. This prosumer activity involves - outside of formal learning scenarios - putting into practice knowledge and reading skills. Since the teaching and learning of reading skills in adolescent students remains one of the main educational challenges in Mexico, this research analyzes the relationship between the reading skills mobilized by Mexican booktubers through their content and those established in the curriculum of the secondary education.

Palabras clave / Keywords

Booktubers; YouTube; lectura; competencias; educación media superior; adolescentes.
Booktubers; YouTube; reading; skills; high school education; adolescents.

1. Introducción

La lectura es indispensable para comunicarse efectivamente en todo contexto (Cassany et al., 2003), y fundamental para seguir aprendiendo a lo largo de la vida (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2020). Leer contribuye al desarrollo del pensamiento creativo, innovador y crítico, y favorece un mejor desempeño escolar (Flores, 2016). En este sentido, la adquisición y desarrollo de competencias de lectura representa uno de los principales objetivos de la educación universal (De-la-Peza et al., 2014). Sin embargo, en el caso de México, lograr esta meta representa un importante reto educacional pues los estudiantes de Educación Media Superior (EMS) poseen un nivel básico de aprendizajes en el área de Lenguaje y Comunicación (Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación [INEE], 2019; Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2019).

A esta problemática se le atribuyen diversas causas como la creencia de que la irrupción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han acentuado el distanciamiento ente los jóvenes y los libros (Puc-Domínguez & Ojeda-Ramírez, 2018). No obstante, respecto a este último punto es posible resaltar que las TIC han generado la diversificación y dispersión de los textos de acuerdo a las características de cada medio digital (multimodalidad e hipertextualidad) (García-Roca, 2016), así como el surgimiento de soportes de lectura diferentes al libro impreso (kindle, e-books, smartphone), dando lugar a más alternativas de lectura.

Asimismo, las tecnologías emergentes propician la creación de espacios donde los usuarios participan de manera activa en el consumo y producción de contenidos relacionados con los libros y la lectura, asumiendo de esta manera la condición de prosumidores (Toffler, 1981). Dentro de estas comunidades los lectores intercambian recomendaciones, descubrimientos, comentarios, elogios o críticas de todo aquello que les interesa (Lluch, 2017), y en consecuencia la lectura pasa de ser un acto privado, individual y solitario a una actividad grupal, social y colaborativa. Las comunidades literarias también marcan tendencias y prescriben hábitos literarios, y fundamentalmente propician la movilización de habilidades y conocimientos asociados a la lectura (Paladines-Paredes & Margallo, 2019; Vizcaíno-Verdú et al., 2019). Un ejemplo de lo anterior es Booktube (Book=Libro; Tube= YouTube), actividad prosumidora que se originó en YouTube, y a cuyos participantes se les conoce como booktubers. Booktube es una red conformada por jóvenes autodidactas, a quienes la pasión por la lectura los impulsa a presentar, reseñar y recomendar libros (Paterna-Roda, 2018). Otras características que distinguen a este grupo se muestran en la Tabla 1 (en Anexos).

Esta comunidad ha ganado visibilidad debido a que los booktubers han logrado apropiarse de las posibilidades comunicativas, audiovisuales y multimodales que provee la red para crear y difundir contenidos de carácter literario (De-la-Torre-Espinoza, 2020; Rovira-Collado, 2017), así como para configurar comunidades de intercambio y participación a través de un lenguaje que es cercano a los jóvenes. Con base en estas consideraciones, la siguiente investigación tuvo como objetivo principal identificar las competencias de lectura que movilizan los booktubers a través de sus contenidos, a fin de establecer una relación con los

conocimientos y habilidades lectoras que establece el Marco Curricular Común (MCC) de la EMS en México.

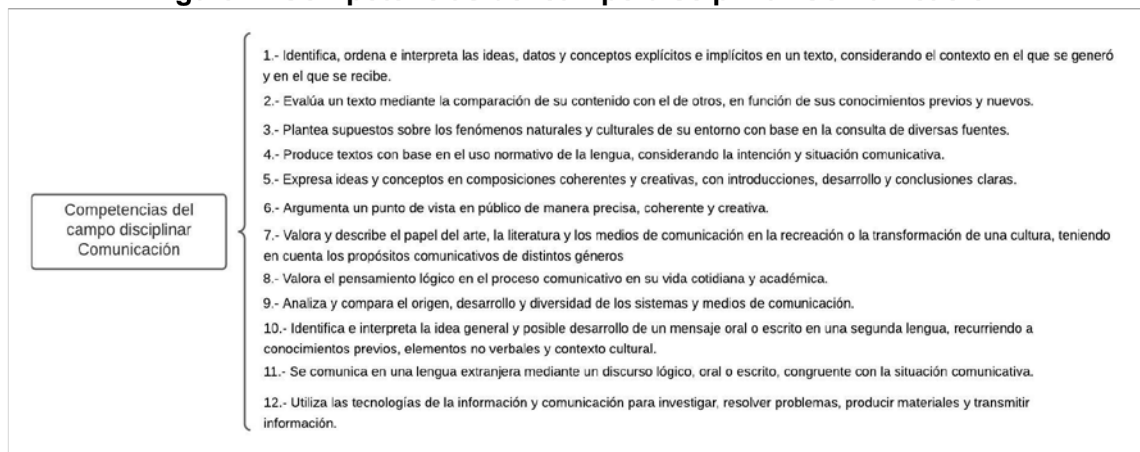
1.1. Educación Media Superior en México: Marco curricular común

El Marco Curricular Común es uno de los cuatro ejes que contempla la Reforma Integral de la Educación Media Superior en México (RIEMS) para asegurar la cobertura, calidad y equidad de la educación (Razo, 2018). En el MCC se articulan las diversas opciones de EMS en el país en un marco de organización común compuesto por una serie de desempeños terminales (perfil de egreso), expresados en competencias. Es decir, todas las modalidades y subsistemas del nivel medio superior se basan en el MCC para organizar sus planes y programas de estudios, y de esta manera dotar de identidad a los estudiantes mexicanos (INEE, 2018).

Las competencias que contiene el MCC se distribuyen en los cinco campos disciplinares en que se integran las asignaturas de la EMS: Matemáticas, Ciencias Experimentales, Ciencias Sociales, Humanidades y Comunicación. El campo disciplinar Comunicación está compuesto por doce competencias, las cuales enuncian la capacidad de los estudiantes para:

- a) Comunicarse efectivamente en español, utilizando diversos medios, soportes e instrumentos.
- b) Leer críticamente.
- c) Comunicar y argumentar ideas de manera clara y eficaz.
- d) Utilizar las TIC ateniendo a diferentes propósitos comunicativos (Figura 1).

Figura 1. Competencias del campo disciplinar Comunicación



Nota. Elaboración propia a partir del Acuerdo 444 (Diario Oficial de la Federación, 2008).

De acuerdo a la Figura 1, en EMS la lectura es una herramienta que contribuye al desarrollo de capacidades y habilidades de identificación, evaluación, producción, argumentación y expresión de ideas, a la vez que funge como puente de comunicación entre individuos, culturas y épocas. Las competencias que ahí se enuncian son las que se vincularon con los resultados del análisis de contenido de canales de booktubers mexicanos.

2. Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque básicamente cualitativo (Denzin & Lincoln, 2011; Creswell, 2013), en tanto que la técnica empleada fue el análisis de contenido (Berelson, 1952; Krippendorff, 1990; Fernández, 2002; Guix, 2008) de 256 videos de 10 canales de booktuber mexicanos.

El análisis de contenido atravesó las siguientes etapas. En la fase de exploración de canales de booktubers mexicanos se identificaron 43, de los cuales se seleccionaron 10 como el universo de estudio, considerando aquellos que aún permanecen activos y cuyos contenidos están dedicados exclusivamente o en su mayoría a temas literarios. Asimismo, se optó por los booktubers que realizan videoreseñas de un solo libro. Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula estadística:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + N * Z^2 * p * q}$$

El número de videos por estrato (canal) se obtuvo a partir de la asignación proporcional:

$$n_1 = n \left(\frac{N_1}{N} \right)$$

El resultado de este procedimiento se observa en la Tabla 2 (en Anexos). Posteriormente se determinaron como unidades de análisis las palabras o frases expresadas por los booktubers que evidenciaran competencias de lectura. Estas unidades de análisis se desglosaron en tres categorías: lectura social, lectura literaria y lectura crítica; de cada una de estas categorías se desprendió un conjunto de subcategorías, que representan habilidades y conocimientos asociados a cada uno de estos tres tipos de lectura (Tabla 3 en Anexos).

3. Resultados

Los 256 videos se revisaron de principio a fin para realizar el registro de las categorías y subcategorías identificadas. Los datos obtenidos se analizaron bajo la regla de enumeración (Bardin, 1992) «frecuencias o porcentajes de aparición», que indica cuántas veces se repiten las unidades de análisis. Los resultados obtenidos de este conteo se interpretaron con base en el patrón de las distribuciones uniformes, en el cual los datos significativos son aquellos que se encuentran por encima o por debajo de la media aritmética (Bernete, 2013). En esta investigación se consideraron significativas las subcategorías que se ubicaron por encima del promedio, que son las que se reportan en la Tabla 4 (en Anexos).

Una vez que se obtuvieron las subcategorías de lectura social, literaria y crítica con porcentajes por encima del promedio, se tomaron las competencias de lectura de EMS (Figura 1) para identificar los puntos de relación entre unas y otras (Tabla 5). La Tabla 5 indica las competencias de lectura social, literaria y crítica de los booktubers mexicanos que se relacionan con las que establece la EMS. En primera instancia se muestra que a la competencia («Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un

texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe»), se asocian un conjunto de habilidades de lectura crítica que aluden a la capacidad de interpretar el texto a partir de dos puntos: el del autor y el del lector.

Por su parte, la competencia de EMS «evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos» que alude a la capacidad de los estudiantes de vincular los aprendizajes que se van agregando a su acervo para a partir de ello realizar tareas específicas (en este caso evaluar), se relaciona con la competencia de lectura literaria («Identifica técnicas y recursos estilísticos, y de lectura crítica Vincula el texto con concepciones, recuerdos, conocimientos previos y vivencias enmarcadas dentro de su experiencia social y cultural»).

La competencia de la EMS («Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras»), se vincula con la competencia de lectura crítica («Reflexiona y comparte ideas y percepciones acerca de sus impresiones y apreciaciones del contenido del texto leído»). Booktube es una comunidad que se congrega en torno a la socialización de las experiencias de lectura, de tal manera que uno de los ejes de este movimiento es reflexionar y compartir lo que se percibe y piensa de lo que se ha leído. En este caso las composiciones no son textos escritos, sino los videos, cuya estructura está definida por el Saludo o Bienvenida (Introducción), Comentario del libro (Desarrollo) y Despedida (Conclusión).

Finalmente, «Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros» es otra de las competencias de la EMS, y en la cual, de acuerdo con la Tabla 5 (en Anexos), convergen la mayor cantidad de competencias de lectura social, literaria y crítica. Ciertamente esta es una competencia amplia, pues además de la literatura, abarca el arte en general y los medios de comunicación, y por lo tanto implica conocer la definición y características de estas actividades humanas, así como determinar cuál es su función en aras de saber diferenciar los propósitos comunicativos que cumple cada una de ellas. Debido a esta amplitud, y en el entendido de que Booktube es un movimiento literario, la relación EMS-booktuber establecida en este punto se enfoca en lo que atañe a la literatura.

4. Discusión y conclusiones

El trabajo de investigación que se reporta en el presente documento tuvo como objetivo principal identificar las competencias de lectura que movilizan los booktubers mexicanos a través de sus contenidos, y a partir de ello establecer una relación con aquellas que establece el MCC de la EMS en el área de Lenguaje y Comunicación. Se concluye que el universo analizado lleva a la práctica determinadas competencias de lectura -lo cual confirma lo expresado por Paladines-Paredes & Margallo (2019), y Vizcaíno-Verdú et al. (2019)- que están relacionadas con los objetivos de aprendizaje establecidos en el mapa curricular del nivel medio superior. Aunado a lo anterior, Booktube es un movimiento que propicia la movilización de habilidades y conocimientos lectores que pueden ser aprovechados en otras áreas

del aprendizaje, como la expresión oral y escrita en lengua materna y en un segundo idioma. Es conveniente, además, hacer algunas precisiones en torno a determinadas competencias de lectura social, literaria y crítica identificadas en el análisis de contenido, a fin de ahondar en su relación con la escuela. Uno de los resultados del presente estudio indica que los booktubers seleccionan sus lecturas de acuerdo a gustos e intereses propios. En cambio, en el ámbito escolar las lecturas generalmente son propuestas por los programas de estudio o elegidas por los docentes, por lo que cabe preguntarse: ¿La escuela propicia la formación de lectores autónomos, conscientes del tipo de lectura que disfrutan? ¿Hay posibilidad de apelar a los gustos e intereses de los estudiantes para elegir las lecturas que se trabajarán durante el semestre? ¿Es posible abrir un espacio durante el periodo lectivo para que los alumnos seleccionen alguna lectura de su interés y realicen un trabajo escolar en función del texto elegido? ¿La lectura y el trabajo escolar son más efectivos cuando se realizan sobre un texto que es producto de una elección individual y voluntaria?

Otro aspecto de la relación booktubers-escuela es el siguiente. En la formación lingüística, y del proceso lector en general, es importante que los estudiantes/lectores sean conscientes de los objetivos que motivan u orientan la lectura (Cassany et al., 2003). En este sentido, y de acuerdo con los resultados obtenidos, los booktubers son lectores capaces de identificar por qué y para qué leen, por lo que cabe mencionar que Booktube ofrece el espacio para asimilar y concientizar las diversas motivaciones que puede tener la lectura.

Cabe añadir que la educación literaria en el nivel medio superior atribuye un alto valor al estudio de los clásicos literarios; no obstante, su enseñanza puede representar algunos retos que pueden ser subsanados por los booktubers. Aunque la lectura de clásicos no aparece como uno de los resultados significativos del presente análisis de contenido, los booktubers también acuden a este tipo de literatura en un intento por revalorizar el papel de estas obras en la historia literaria universal. Desde esta perspectiva, Booktube representa una fuente de información en cuanto a las dinámicas que pueden ser asimiladas en el aula para la mediación de este tipo de lectura.

Aunado a lo anterior, entre el consumo literario de los booktubers se encuentra el género de la No Ficción, que engloba ensayos, divulgación científica e investigación periodística. Los programas curriculares de EMS también incluyen la lectura y producción de estos tipos de texto (argumentativos, informativos y expositivos), y de igual manera es otra de las áreas donde los estudiantes demuestran un nivel básico de desempeño (OCDE, 2018; INEE, 2019). En este sentido, Booktube podría aportar algunas estrategias para orientar el trabajo de estos temas en el contexto educativo.

En suma, la presente investigación da cuenta de que existen lectores entusiastas que se agrupan en las redes sociales en torno a gustos e intereses en común; estos grupos construyen espacios en la virtualidad que propician -al margen del ámbito educativo- la movilización de habilidades y conocimientos asociados a la lectura. En Booktube, manifestación de las comunidades que propicia la virtualidad, reside un cúmulo de prácticas lectoras a través de las cuales los booktubers despliegan todo un conjunto de competencias de lectura social, literaria y crítica, relacionadas con los objetivos de aprendizaje del nivel medio superior.

Apoyos

Proyecto financiado por el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad de CONACyT (México).

Referencias

- Bardin, L. (1992). *Análisis de contenido*. Akal.
- Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication*. Free Press. <https://bit.ly/3yfo9Jd>
- Bernete, F. (2013). Análisis de contenido (cuantitativo y cualitativo). In A. Marín & A. Noboa (Coords.), *Conocer lo social: Estrategias y técnicas de construcción de análisis y datos* (pp. 221-261). <https://bit.ly/3lSoN3O>
- Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (2003). *Enseñar lengua*. Editorial GRAÓ. <https://bit.ly/3OJS3vY>
- Creswell, J. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Chosing among five approaches*. Sage. <https://bit.ly/3abujSu>
- De-la-Peza, M., Rodríguez, L., Hernández, I., & Rubio, R. (2014). Evaluación de competencias de lectoescritura en alumnos de primer ingreso a la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. *Argumentos, Estudios Críticos de la Sociedad*, 74, 119-154. <https://bit.ly/3ys68qv>
- De-la-Torre-Espinoza, M. (2020). El fenómeno Booktube, entre el fandom y la crítica literaria. *Álabe*, 21, 1-10. <https://bit.ly/3m7z02t>
- Denzin, N.K., & Lincoln, Y.S. (2011). Introduction: The discipline and practice of qualitative research. In N.K. Denzin & Y.S. Lincoln (Eds.), *The Sage handbook of qualitative research* (pp. 1–19). Sage. <https://bit.ly/3R8xJ9i>
- Diario Oficial de la Federación (2008, October 21). *Acuerdo 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato*. Diario Oficial de la Federación. <https://bit.ly/3H0jnCb>
- Fernández, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales*, 2(96), 35-53. <https://bit.ly/3GBjRyi>
- Flores, D. (2016). La importancia e impacto de la lectura, redacción y pensamiento crítico en la educación superior. *Zona Próxima*, 24, 128-135. <https://bit.ly/3GLb6Ss>
- García-Roca, A. (2016). Prácticas lectoras en espacios de afinidad: formas participativas en la cultura digital. *Ocnos*, 15(1), 42-51. https://doi.org/10.18239/ocnos_2016.15.1.979
- Guix, J. (2008). El análisis de contenido: ¿Qué nos están diciendo? *Revista de Calidad Asistencial*, 23(1), 26-30. <https://bit.ly/3GLbQHa>
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (Ed.) (2018). *La implementación del Marco Curricular Común en los planteles de la educación media superior*. INEE. <https://bit.ly/3pRQpxc>
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (Ed.) (2019). *Informe de resultados PLANEA EMS 2017. El aprendizaje de los alumnos de educación media superior en México. Lenguaje y Comunicación y Matemáticas*. INEE. <https://bit.ly/3dPBeyX>
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Paidós. <https://bit.ly/3OOHSXi>
- Lluch, G. (2017). Los jóvenes y adolescentes comparten la lectura. In F. Cruces (Dir.), *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores* (pp. 28-51). Editorial Ariel. <https://bit.ly/3ujlq00>
- Márquez, I., & Ardèvol, E. (2018). Hegemonía y contrahegemonía en el fenómeno youtuber. *Desacatos*, 56, 34-49. <https://doi.org/10.29340/56.1876>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Ed.) (2020). *Alfabetización*. UNESCO. <https://bit.ly/3s7uyo3>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ed.) (2019). *Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA). PISA 2018, resultados*. UNESCO. <https://bit.ly/3dUC11H>
- Paladines-Paredes, L.V., & Margallo, A.M. (2020). Los canales booktuber como espacio de socialización de prácticas lectoras juveniles. *Ocnos*, 19(1), 55-67. https://doi.org/10.18239/ocnos_2020.19.1.1975
- Paterna-Roda, A. (2018). La comunidad Booktube como propuesta para trabajar la animación a la lectura. In E. López-Meneses, D. Cobos-Sanchiz, A.H. Martín-Padilla, L. Molina-García & A. Jaén-Martínez (Eds.), *Experiencias pedagógicas e innovación educativa. Aportaciones desde la praxis docente e investigadora* (pp. 987-998). Octaedro. <https://bit.ly/3y7oldm>

-
- Puc-Domínguez, L., & Ojeda-Ramírez, M.M. (2018). Promoviendo la lectura en ámbitos extraescolares: Un círculo para adolescentes en Coscomatepec, Veracruz, México. *Álabe*, 17. <https://doi.org/10.15645/Alabe2018.17.6>
- Ravettino, A. (2015). *Booktubers y performances virtuales: modos contemporáneos de difundir y compartir literatura juvenil en la Red* [Ponencia]. VIII Jornadas de Jóvenes Investigadores. Eje 4: Producciones, consumos y políticas estético-culturales. <https://bit.ly/3GLcvIE>
- Razo, A.E. (2018). La Reforma Integral de la Educación Media Superior en el aula: Política, evidencia y propuestas. *Perfiles Educativos*, 40(159), 90-106. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2018.159.58214>
- Rovira-Collado, J. (2017). Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector. *Investigaciones sobre Lectura*, 7, 55-72. <https://doi.org/10.37132/isl.v0i7.180>
- Toffler, A. (1981). *La tercera ola*. Círculo de Lectores.
- Tomasena, J. (2016). *Los videoblogueros literarios (booktubers): Entre la cultura participativa y la cultura de la conectividad*. [Master dissertation, Universitat Pompeu Fabra]. E-Repository. <https://bit.ly/3m5r55X>
- Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M. (2019). Reading and informal learning trends on YouTube: The booktuber. [Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber]. *Comunicar*, 59, 95-104. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-09>

Anexos

Acceso a los anexos en <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.21214028.v1>.

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Colección *Redes sociales y ciudadanía*
N. 2 *Ciberculturas para el aprendizaje*
Primera Edición, octubre 2022

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

Comité Científico

Dr. Ángel Hernando-Gómez
Dr. Octavio Islas
Dra. Paula Renés-Arellano
Dr. Abel Suing
Dr. Marco López-Paredes
Dr. Diana Rivera-Rogel
Dr. Julio-César Mateus
Dr. Osbaldo Turpo-Gebera
Dra. Patricia de-Casas-Moreno
Dr. Antonio-Daniel García-Rojas
Dra. Natalia González-Fernández
Dra. Antonia Ramírez-García
Mg. Sabina Civila
Mg. Rigliana Portugal
Mg. Mónica Bonilla-del-Río
Mg. Arantxa Vizcaíno-Verdú
Mg. Odiel Estrada-Molina

Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan



Universidad
de Huelva

Depósito Legal: H 325-2022
ISBN: 978-84-937316-9-4
ISSN 2952-1629
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

DERECHOS RESERVADOS © 2022 de esta edición:

Grupo Comunicar Ediciones
Mail box 527. 21080 Huelva (España)
Administración: info@grupocomunicar.com
Director: director@grupocomunicar.com
www.grupocomunicar.com

Diseño: *Arantxa Vizcaíno-Verdú*
Traducción inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estigraf*, Madrid (España)



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Intagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D+i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Con el sugerente título de «Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje» presentamos en este texto una ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática.

Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios.

Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1).

Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación...



Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Universidad
de Huelva