



I. Prosumers (instagrammers, youtubers y tiktokers)

Valores y educación para los medios en el «Canal do Negão» (YouTube)

Values and media education at “Canal do Negão” (YouTube)

Aléxia Roche

Universidad de Sorocaba, Brasil
alexiaroche@hotmail.com

María Alzira de Almeida Pimenta

Universidad de Sorocaba, Brasil
alzira.pimenta@gmail.com

Maria Ogécia-Drigo

Universidad de Sorocaba, Brasil
maria.drigo@prof.uniso.br

Resumen

Este artículo pretende reflexionar sobre los valores incorporados a los contenidos difundidos en un canal de YouTube. Para eso, seleccionamos el «Canal Oficial Alessandro Santana», también conocido como «Canal do Negão», para identificar los videos más consultados y los temas que están en circulación en el canal; analizar los valores; identificar el potencial de los temas para apoyar el desarrollo de prácticas educativas y, finalmente, explicar la contribución de esta práctica a la educación para los medios.

Abstract

This article aims to reflect on the values embodied in the content disseminated on a YouTube channel. For this purpose, we selected the “Alessandro Santana Official Channel”, also known as “Canal do Negão”, to identify the most consulted videos and the topics that are in circulation on the channel; to analyze the values; to identify the potential of the topics in supporting the development of educational practices and, finally, to explain the contribution of this practice to media education.

Palabras clave / Keywords

Educación en medios; prácticas educativas; redes sociales; YouTube; valores; alfabetización.
Media education; educational practices; social networks; YouTube; values; literacy.

1. Introducción

En la cibercultura, de acuerdo con Lemos (2008), definida como la cultura contemporánea marcada por las tecnologías digitales, que propone nuevas relaciones entre la vida digital y la técnica, los «influencers» despiertan nuestro interés de investigación, ya que muestran su imagen y opiniones a través de las redes sociales, como YouTube, Instagram, Twitter y Facebook, y gana proporcionalmente a esa exposición. Los contenidos que se emiten tratan sobre cocina, moda, productos mediáticos y temas cotidianos, en general, que involucran educación y política, entre otros temas. La opinión de los «influencers» como su propio nombre indica, de alguna manera, pretende influir y generar impacto en sus seguidores.

Considerando que los temas que ponen en circulación pueden involucrar la educación, surgen algunas preguntas como: «¿Qué valores transmiten en sus comentarios?», «¿Cuál es la concepción de educación, escuela y enseñanza de estos creadores de contenidos?», «¿Cómo pueden sus comentarios sobre diferentes temas contribuir a las prácticas pedagógicas y la educación en medios en la educación superior?». Este trabajo pretende responder a algunas de estas preguntas, por lo tanto, nuestro interés se dirige al «Canal do Negão».

El «Canal do Negão», creado en 2007, ahora llamado «Canal Alessandro Santana Oficial» cuenta con Alessandro Santana como productor de contenidos digitales. En la pestaña «acerca de», Alessandro caracteriza el canal como «un lugar para intercambiar ideas y hablar de cualquier tema, desde política hasta cómo educar a nuestros hijos. Porque aquí la conversación es directa». La promesa de «hablar con franqueza» es significativa, ya que puede traducirse, en lenguaje formal, «como decir la verdad», claramente, sin subterfugios. Lo que nos instigó, y tal vez esa sea la razón de elegir este canal, fue el uso del término «negão», que aún permanece en la página principal como logotipo. Este término, además de «criollo», designa al hijo de personas esclavizadas, y es considerado extremadamente peyorativo y discriminatorio contra las personas negras. El canal se exploró inicialmente con el objetivo de verificar los vínculos entre el contenido y los movimientos antirracistas, lo que no se confirmó. Sin embargo, al explorar el canal, el interés se mantuvo precisamente por la diversidad de temas que produce el «YouTuber». En los primeros videos del canal, el «YouTuber» grabó en la calle, en los «skateparks», en su casa y dentro de su propio vehículo de transporte (furgoneta), mostrando aspectos de su vida cotidiana, con hijos, sobrinos y, esporádicamente, con su esposa.

Actualmente, Alessandro utiliza escenarios para sus grabaciones, y cuenta con la participación efectiva de su esposa, Cleide, quien brinda información sobre el tema abordado, plantea preguntas y expresa su opinión. Además, el «Canal do Negão» recibe ayuda de varios simpatizantes y patrocinadores, la «parça do canal», cuyo trabajo se publica al inicio de cada video y también recibe donaciones vía Pix. Luego, nos ocupamos de la recolección de datos y los primeros pasos para la sistematización de estos.

El objetivo general de este artículo es contribuir a la comprensión de cómo los productos mediáticos, disponibles en el canal de YouTube, pueden componer prácticas educativas con potencial para promover la educación en medios. Este objetivo requiere los siguientes objetivos específicos: identificar los temas puestos en circulación en el canal; explicar las

más consultadas; identificar el potencial de los temas para apoyar el desarrollo de prácticas educativas, analizar los valores transmitidos en los videos y explicar la contribución de esta práctica a la educación en medios. Las estrategias metodológicas involucran la descripción de los vídeos seleccionados, la clasificación y luego el análisis temático de tres de ellos, centrándose en valores vinculados a la familia y la memoria.

2. Metodología

Inicialmente, vimos vídeos disponibles en el canal; buscamos el número de visualizaciones de estos y, entre muchos de ellos, seleccionamos ocho. Son: los cinco primeros más vistos, y los otros tres seleccionados por presentar temas controvertidos, a los que llamamos «vídeos controvertidos» (Tabla 1).

No.	Nombre del video	Fecha	Exhibiciones
1	«Cómo enseñar a su hijo a andar en patineta»	20/06/2016	2.388.263
2	«Juego de Skate Padre VS Hijo»	13/06/2016	937.439
3	«Dos formas de ganar dinero fácil»	02/09/2019	764.001
4	«Mi hijo obtuvo un 10 en el ensayo, pero se merecía cero»	09/06/2019	678.642
5	«Primer en HALP»	02/07/2015	642.702
6	«Cuotas y la Deuda Histórica»	11/09/2018	90.599
7	«¿Ser blanco es un privilegio?»	20/03/2019	201.156
8	«Astrif Fontenelle DETONA Lacombe tras perder premio»	22/11/2021	26.371

Luego, seleccionamos tres de ellos, que involucran la práctica del «skateboarding» y uno a cerca del ensayo para su análisis.

3. Resultados

El análisis se realizó desde dos perspectivas. El primero es el que clasifica el video en cuanto a cómo se aborda el contenido, desde la perspectiva de Amaro (2020). Según este autor, los «vlogs», o videos subidos a «YouTube», pueden ser: 1) autobiográficos, cuando el productor del contenido expone su intimidad; 2) memorial, cuando el «YouTuber» utiliza hechos externos (películas, deportes, telenovelas) para generar sus vídeos y expresa su opinión; 3) informativo, cuando el objetivo principal es la transmisión de reportajes sobre temas específicos, como cocina, fútbol, maquillaje, entre otros, siendo esta la categoría que menos expone la intimidad; 4) artístico/cómico, aquel en el que el candidato a artista expone su talento (para la música, la danza, la comedia, entre otros) a través de una actuación.

Desde esta perspectiva, el canal de Alessandro circu-

Título del Video	Categoría
«Cómo enseñar a tu hijo a patinar»	autobiográfico
«Juego de patineta padre vs hijo»	autobiográfico
«2 formas de ganar dinero fácil»	autobiográfico
«Mi hijo obtuvo un 10 en el ensayo, pero se merecía cero»	autobiográfico
«Primera gota en el halp»	autobiográfico
«Las cuotas y la deuda histórica»	informativo
«¿Ser blanco es un privilegio?»	informativo
«Astrid Fontenelle detona Lacombe tras perder premio»	monumento

la vídeos de cuatro categorías, sin embargo, los seleccionados en la muestra analizada fueron clasificados solo en tres, con preponderancia de los autobiográficos, como se muestra en la Tabla 2.

Seleccionamos para el análisis, los tres videos que tratan sobre la práctica del «skate» y el video sobre el ensayo, ya que abordan temas que pueden ser estudiados desde la perspectiva de la educación y los valores vinculados a la familia y la memoria.

4. Discusión y conclusiones

En cuanto a los valores vinculados a la familia, destacamos que tal institución puede ser vista como un sistema, a partir de las ideas de Morin (2015) sobre la complejidad, cuyas partes dos subsistemas (parental, conyugal, fraterno, intergeneracional, entre otros) están siempre en interacción. Es un sistema organizado que desarrolla sus propias estrategias de funcionamiento, que incluyen interacciones con el entorno y con aspectos socioculturales predominantes.

Pero, como se explica Cacciacarro y Macedo (2018), las relaciones que establecen los miembros de la familia, en el entorno familiar, así como las que la familia establece con el entorno, acaban generando patrones que, por lo general, se transmiten de generación en generación. Estos patrones involucran formas de comunicarse, de enfrentar los conflictos, de establecer jerarquías y reglas, que caracterizan la organización y estructura de la familia, las cuales están sustentadas en valores que las califican como éticas o no, de acuerdo con la moral social imperante en cada cultura.

Los valores son como creencias que se manifiestan en las acciones de las personas, y no son individuales, sino que se van incorporando paulatinamente a la sociedad. Además de que las relaciones que se establecen con el entorno provocan cambios en la familia, también están las relaciones que se establecen con los hechos que se dan en el propio contexto familiar, como el matrimonio, el nacimiento de los hijos, el ingreso de los hijos a la escuela, la salida hogar, separaciones, muertes, enfermedades, accidentes naturales y desempleo, entre otros. De esta forma, los valores pueden revisarse en el contexto familiar, es decir, no se trata de una simple permanencia de los valores, sino también de su resignificación.

Se puede decir que el «YouTuber» refuerza el rol del padre en la educación de sus hijos, lo cual, hasta cierto punto, queda explícito en los discursos de Alessandro, en el primer vídeo «Cómo enseñar a tu hijo a patinar». Explica cómo proceder en una clase práctica, para que el niño se sienta seguro: «Hay que estar detrás del niño. Porque si estás al frente, él va a querer aferrarse a ti, y si estás atrás, va a querer hacerlo solo». Y está claro que el «YouTuber» cree que el padre debe esforzarse en la tarea: «Hay que darle al niño una seguridad, que tú, el padre, vas a poder pasar. No importa si no sabes patinar, a menudo es incluso mejor». Si, por un lado, existe la preocupación de brindar seguridad al niño; por otro lado, no frena la competitividad. En el vídeo, «Juego de patineta padre vs hijo», dice: «Esta vez voy a aplastar a Jhamal».

Volviendo a la idea de que la familia es un sistema, vale recordar que la memoria es una función que mantiene los vínculos del presente con el pasado y, por tanto, posibilita también los

vínculos con el futuro. En general, la memoria está ligada a la capacidad de un sistema para responder a eventos almacenando información, la cual puede modificar su estructura hasta el punto de que las respuestas a eventos posteriores pueden verse afectadas por adquisiciones anteriores. Si bien la retrospectiva difundida por el «YouTuber» es un registro físico que contribuye a la permanencia y autonomía del sistema familiar, de una manera más amplia, en un aspecto más restringido, contribuye a aumentar el acervo de recuerdos, que aquí se refiere a la facultad humana que conserva huellas de experiencias pasadas y da acceso a ellas a través del recuerdo.

La memoria, como destaca Connerton (1999), puede ser de tres modalidades: memoria personal, cognitiva y de hábitos. El primero es la memoria, que implica actos de rememoración que toman como objeto la historia de vida de la persona; la segunda se puede traducir como recordar, pero recordar conceptos, ideas, entre otros, y la memoria de hábitos es la que permite reproducir las acciones. En este caso, los videos son registros que contribuyen a detonar la memoria personal al recordar los afectos involucrados en la relación entre padre e hijo y sobrino, en clases prácticas de skate. En el tercer video, el «YouTuber» enfatiza su rol en la educación de su hijo, por su deseo de ser un espejo para él, como modelo a seguir al inicio del video. Esto reafirma modelos de relaciones familiares, sin embargo, como dice uno de los seguidores, el video también contribuye a la permanencia del canal.

En el caso de los videos, por tanto, se contribuye al mantenimiento de la memoria personal, las relaciones entre padre e hijo y otros miembros de la familia, que quedan registradas (físicamente también cuando el video sustituye a la fotografía), así como la de una memoria colectiva, que contribuye para la construcción de la comunidad de Alessandro, que expresa una memoria compartida. Uno ayuda a fortalecer los lazos de los padres; el otro, por la permanencia del canal, como espacio de intercambio de experiencias, ideas y afectos. Tras la descripción y análisis realizado en el canal «Alessandro Santana Oficial», intentamos dar respuesta a las preguntas iniciales.

Volviendo a las preguntas, consideramos que los valores que impregnan sus comentarios se relacionan con la defensa de la familia y de los vínculos afectivos entre sus miembros. También se observa el rescate del papel del padre en la conducción, como apoyo y motivador, para que el niño pueda afrontar los obstáculos con seguridad. Con menor intensidad aparecen también: la religiosidad, la honestidad, la igualdad y la libertad (esta última, asociados con ideas conservadoras por algunos, y considerados valores universales por otros).

Con relación a la concepción de educación, escuela y enseñanza del «influencer», eligió para su hijo una escuela que, según él, sigue las normas y enseña «al pie de la letra», cantando el himno y rezando el Padre Nuestro diariamente. También indica que, para tener calidad, tiene que ser una escuela que se preocupe por aprender, por la corrección de la escritura y que el docente no se «pase la mano por la cabeza». De nuevo, en consonancia con los valores que proclama, hay un alineamiento conservador.

La tercera pregunta: «¿Cómo sus comentarios sobre diferentes temas pueden contribuir a las prácticas pedagógicas y la educación en medios en la educación superior?». Siendo el foco de este artículo, se puede responder desde la gestión del aprendizaje, en un contexto que presenta diversidad de situaciones-problema, y que exige el uso efectivo de los conoci-

mientos disponibles, según Braga y Calazans (2001: 120), en el desarrollo de «competencias como la transferencia de conocimientos y habilidades desarrollado en una determinada circunstancia, para otras circunstancias, a veces muy diferentes». También exige ciertas habilidades «como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, el juicio reflexivo, la evaluación de opciones y la elaboración de hipótesis. Es, en definitiva, la dimensión denominada «reflexiva», una capacidad estructurante del aprendizaje desarrollada en una dimensión representacional y operativa» (Braga & Calazans, 2001: 120).

Así, el reto de la escuela, «más que enseñar técnicas mediáticas, es hacer una crítica analítica de los productos» [...] incluyen lógicas y procedimientos, en su funcionamiento cotidiano, encaminados a la buena socialización en una sociedad que incluye nuevos procesos (Braga & Calazans, 2001: 143). Es importante señalar que, en la superación de este desafío, se está llevando a cabo una parte fundamental del proceso educativo ya que, según Charlot (2014), la socialización es uno de los tres pilares de este proceso.

A partir de las reflexiones presentadas, podemos decir que existen al menos dos formas de plantear cuáles serían las competencias vinculadas a los medios. Uno se refiere a competencia operativa, lo que implica la exploración del canal y la selección de productos; la otra, la competencia representacional, que contribuye a la tarea de interpretar los productos o conocimientos mediáticos.

Ante ello, las prácticas pedagógicas para la Educación Superior, que incluyan reflexión en redes sociales son viables y necesarias. A modo de ejemplo, utilizando el «Canal do Negão», prácticas pedagógicas, principalmente para cursos de graduación en pedagogía, sugerimos los pasos, descritos aquí en este artículo, que son los siguientes: 1) Exploración de un canal, viendo y escuchando los vídeos disponibles; 2) Selección de guías para elegir vídeos (en este caso, seleccionamos los cinco más vistos y tres con temas controvertidos); 3) Descripción de los vídeos seleccionados (la descripción puede incorporar algunas técnicas de producción de vídeos, lo que depende del repertorio del investigador/docente).

En cuanto a la evaluación, se puede sugerir, con respecto a los vídeos seleccionados, un primer instrumento, que es posible explorar, realizando una interpretación, como propuesta en el paso 4, para el tema de las cuotas de negros e indios en la educación superior. Para primaria sugerimos el video «Mi hijo obtuvo un 10 en el ensayo, pero se merecía cero» una vez que implica discusiones sobre prácticas pedagógicas en la escuela primaria.

Otro instrumento de evaluación podría ser la realización de un vídeo (después de haber dado las debidas instrucciones) comentando el análisis realizado e incluyendo testimonios de profesores expertos en los temas tratados. Nuestra propuesta incluye el desarrollo de habilidades tanto operativas como representativas, en el sentido dado por Braga y Calazans (2001).

La práctica pedagógica apoyada en el análisis de un canal de YouTube, como el que aquí se realiza, puede ayudar a desarrollar, en un primer momento, la competencia operativa y la competencia representacional. Este análisis debe involucrar al menos cinco fases en las que los estudiantes actúan: mirar y escuchar los videos; seleccionar a partir de criterios de elección; describir los aspectos más significativos - en base a criterios definidos con el docente; interpretar y aplicar una metodología de análisis; y, finalmente, evaluar el proceso y

ser evaluado. Además, en el mediano y largo plazo, prácticas como la aquí sugerida pueden ayudar a desarrollar la competencia mediática.

Apoyos

Este trabajo se desarrolló en el ámbito del grupo de Investigación en Educación Superior, Tecnología y Innovación – GPESTI, del grupo de Investigación en Lenguaje Mediático en Educación – GPLME y está vinculado al Proyecto Informática. Proyecto de I+D+i subvencionado por el MCINN español (PID 2019-104689RB-I00).

Referencias

- Amaro, F. (2012). Uma proposta de classificação para os vlogs. *Comunicologia*, 5(1), 79 -108. <https://bit.ly/3xfJPVV>
- Braga, J.L & Calazans, R. (2001). *Comunicación y Educación: Temas delicados en la interfaz*. Hacker.
- Cacciacarro, M.F., & Macedo, R.M.S. (2018). A família contemporânea e seus valores: um olhar para a compreensão parental. *Psicol. rev., Belo Horizonte*, 24(2), 381-401. <https://doi.org/10.5752/P.1678-9563.2018v24n2p381-401>
- Charlot, B. (2014). *De la relación con el saber a las prácticas educativas*. Cortez.
- Connerton, P. (1999). *Como as sociedades recordam*. Celta.
- Lemos, A. (2008). *Cibercultura-Tecnología y Vida Social en la Cultura Contemporánea*. Sulina.
- Morín, E. (2015). *Introducción al pensamiento complejo*. Editora Cortez.

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Colección *Redes sociales y ciudadanía*
N. 2 *Ciberculturas para el aprendizaje*
Primera Edición, octubre 2022

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

Comité Científico

Dr. Ángel Hernando-Gómez
Dr. Octavio Islas
Dra. Paula Renés-Arellano
Dr. Abel Suing
Dr. Marco López-Paredes
Dr. Diana Rivera-Rogel
Dr. Julio-César Mateus
Dr. Osbaldo Turpo-Gebera
Dra. Patricia de-Casas-Moreno
Dr. Antonio-Daniel García-Rojas
Dra. Natalia González-Fernández
Dra. Antonia Ramírez-García
Mg. Sabina Civila
Mg. Rigliana Portugal
Mg. Mónica Bonilla-del-Río
Mg. Arantxa Vizcaíno-Verdú
Mg. Odiel Estrada-Molina

Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan



Universidad
de Huelva

Depósito Legal: H 325-2022
ISBN: 978-84-937316-9-4
ISSN 2952-1629
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

DERECHOS RESERVADOS © 2022 de esta edición:

Grupo Comunicar Ediciones
Mail box 527. 21080 Huelva (España)
Administración: info@grupocomunicar.com
Director: director@grupocomunicar.com
www.grupocomunicar.com

Diseño: *Arantxa Vizcaíno-Verdú*
Traducción inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estigraf*, Madrid (España)



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Instagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D+i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Con el sugerente título de «Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje» presentamos en este texto una ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática.

Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios.

Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1).

Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación...



Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Universidad
de Huelva