



II. Redes sociales y escuela

El factor relacional como motor de transferencia

The relational factor as a transfer driver

Carmen Marta-Lazo

Universidad de Zaragoza, España
cmarta@unizar.es

José-Antonio Gabelas-Barroso

Universidad de Zaragoza, España
jgabelas@unizar.es

Resumen

En la sociedad postdigital, las TRIC (Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación) han adquirido una dimensión más allá de un planteamiento instrumentalista, atendiendo a la perspectiva relacional, fruto de las conexiones ciudadanas. Estas interacciones fraguan un hábitat que enlaza la alfabetización mediática con la salud y, por ende, con las habilidades para la vida (HpV). Desde el Grupo GICID de la Universidad de Zaragoza, venimos investigando en este constructo, cuya aplicación se ha llevado a cabo en diferentes proyectos institucionales y asociativos, con lo cual se evidencia el Factor Relacional en el plano de la transferencia.

Abstract

In the post-digital society, RICT (Relationship, Information and Communication Technologies) have acquired a dimension beyond an instrumentalist approach, taking into account the relational perspective as the result of citizen connections. These interactions forge a habitat that links media literacy with health and, therefore, with life skills. From the GICID Group of the University of Zaragoza, we have been investigating this construct, whose application has been carried out in different institutional and associative projects, which shows the Relational Factor at the level of transfer.

Palabras clave / Keywords

Factor relacional; TRIC; transferencia; alfabetización mediática; habilidades para la vida.
Relational factor; RICT; transfer; media literacy; life skills.

1. Desarrollo teórico

El Factor Relacional es un constructo que se ha venido asentando a medida que se ha analizado en distintas investigaciones y aplicado a diversos proyectos de carácter social. Este concepto consiste en «el eje que conecta los usos, consumos e interacciones que se producen en las redes, tanto psicosociales como sinápticas, con una visión positiva y holística, que abarca las tres dimensiones del ser humano (cognitiva, emocional y social), que desde el desarrollo comunitario contempla todos los agentes mediadores sociales en un triple entorno (individual, social y ambiental). El Factor Relacional contiene una doble dimensión. La R competencial, basada en la capacidad de crear y mantener vínculos sociales, que apoyen la identidad, la sexualidad y la intimidad. Y una segunda, la R de riesgos, con sus abusos y dependencias. Este factor permite la conversión de las TIC en TRIC (Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación), que propone un modelo educomunicativo» (Gabelas-Barroso & Marta-Lazo, 2020: 21).

Como antecedentes, esta nueva acepción surge en el año 2012, en el seno del grupo GICID de la Universidad de Zaragoza, quienes propusieron a la comunidad científica y a la sociedad un modelo educomunicativo alternativo a las TIC, denominado TRIC. Tras fructuosos años, el concepto y consiguiente modelo ya se encuentra asentado en la literatura científica y cada vez más presente en la sociedad, como queremos mostrar con esta contribución. Esta transformación terminológica no obedece a un mero cambio de siglas, apuesta por un enfoque diferente de la educación y la comunicación. «El concepto de TRIC supera el mero determinismo tecnológico, el término relación imbrica todo el potencial de la multialfabetización que se produce en las interacciones en el plano creativo y en la dimensión receptiva de cada uno de los coautores o mediadores» (Gabelas et al., 2012). Un modelo, por tanto, que no pivota en la tecnología ni en la información unidireccional, sino que se centra en el Factor Relacional, que dimensiona la comunicación y facilita que la información responda a los intereses y necesidades de sus sujetos activos. Se trata de un enfoque crítico con el tecnicismo dominante, tanto en sus soportes como en sus códigos, en los que los algoritmos tienen una gran relevancia. El Factor Relacional plantea y posibilita que la comunicación en su mediación tecnológica, que es una producción humana, apueste sobre todo por su dimensión humanista.

Mediante las TRIC, se plantea una revisión de las prácticas educomunicativas en el entorno digital, semipresencial y presencial. Se propone explorar cuáles son los elementos que constituyen hoy la comunicación digital (Marta-Lazo & Gabelas, 2016), en qué contextos, cuáles son, las funciones del educador y comunicador, cómo ha cambiado el rol del emisor-docente, y el del receptor-discente, así como la figura del emisor-periodista, intermediario entre la actualidad y la ciudadanía, en qué consiste la inteligencia colectiva. En definitiva, este eje de investigación en franco crecimiento se centra en la dimensión relacional de nodos, conexiones y relaciones, entendidos como valor transdisciplinar que contiene y afecta a materias diversas como la educación, neurociencia, comunicación, filosofía, psicología social, sociología, y que vertebra tres ámbitos de investigación tradicionalmente separados en España como son la comunicación, educación y salud.

La educación para la salud integra un enfoque que facilita y promueve la vivencia de experiencias positivas, que recoge el célebre documento «HpV» expuesto en la Conferencia de Ottawa, el cual posteriormente (1993) la OMS propone las 10 habilidades para la vida:

- Autoconocimiento: reconocimiento de nuestra personalidad, características, fortalezas, debilidades, aspiraciones, expectativas.
- Empatía: capacidad para ponerse en el lugar de otra persona y desde esa posición captar sus sentimientos, y sentirnos interpelados.
- Comunicación efectiva o asertiva: habilidad para expresarse de manera apropiada al contexto relacional y social en el que se vive.
- Relaciones interpersonales: competencia para interactuar positivamente con las demás personas.
- Toma de decisiones: capacidad para construir racionalmente las decisiones cotidianas de nuestra vida.
- Solución de problemas y conflictos: destreza para afrontar constructivamente las exigencias de la vida cotidiana.
- Pensamiento creativo: utilización de los procesos de pensamiento para buscar respuestas innovadoras a los diversos desafíos vitales.
- Pensamiento crítico: capacidad para analizar con objetividad experiencias e información, sin asumir pasivamente criterios ajenos.
- Manejo de emociones y sentimientos: reconocimiento y gestión positiva de nuestro mundo emocional.
- Manejo de la tensión y el estrés: capacidad para reconocer nuestras fuentes de tensión y actuar positivamente para su control.

Estas diez dimensiones transitan en una triple dirección. Con una visión positiva de la salud, que ya no se contempla solo como prevención o ausencia de enfermedad, sino como promoción, como bienestar integral. Con una visión comunitaria, sin una ciudadanía crítica y creativa no hay alfabetización, pero sin los responsables vínculos con uno mismo, con los demás y con el entorno cualquier iniciativa será solo un episodio aislado y sin consecuencias para la mejora y el cambio. Y con visión holística, puesto que se entiende la naturaleza humana como un ser unitario e integrado donde lo cognitivo, emocional y social en funcionamiento síncrono y orgánico, como así lo hace nuestro propio cerebro desde su doble hemisferio, emocional y racional.

De este modo, el Factor Relacional recoge la dimensión psicosocial de las HpV, y la dimensión sináptica, que tiene como modelo la estructura neuronal y rizomática del cerebro, donde todo está conectado. Con estos postulados que conforman el andamiaje teórico de las TRIC se han emprendido diferentes proyectos y acciones, que evidencian la devolución que la investigación hace a la sociedad, en aras de una transformación, para una ciudadanía más alfabetizada y con unas competencias digitales acordes a los retos y desafíos del siglo XXI. Este concepto se gesta y desarrolla en el seno del grupo GICID (Grupo Investigación en Comunicación e Información Digital) de la Universidad de Zaragoza (España), que tiene como línea principal la alfabetización mediática, a través de la investigación y transferencia, que ha formado un consistente binomio en la trayectoria de este grupo, junto con la dimensión aca-

démica. Así, desde el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza, con el aval del grupo de investigación, se han creado «ad hoc» dos medios de comunicación con el objetivo de formar a futuros periodistas en competencias profesionales, fundamentadas en el respeto por los valores deontológicos y la creación de informaciones demandadas por la sociedad. Un ejemplo de ello son Radio Unizar, «basado en la retroalimentación entre los propios alumnos, con la guía de profesorado que imparte asignaturas de radio» (Martín-Gracia et al., 2018: 64) y la plataforma digital Entremedios que gravita «en la dimensión relacional en la construcción de las diferentes secciones, así como en la dinámica de trabajo entre sus colaboradores, públicos y contenidos» (Marta-Lazo & Gabelas-Barroso, 2022: 206).

Desde hace más de una década el grupo GICID ha trabajado en el que es su principal eje de investigación, el Factor Relacional y su importancia como motor del cambio educocomunicativo. Han sido nueve ediciones de congresos del CICID en los que las TRIC han ocupado un espacio estelar, tanto en los contenidos de sus más de cien simposios, como en la celebración de los premios de investigación y de buenas prácticas en torno a las TRIC, recaídos en destacados investigadores del ámbito de la educación mediática, tales como José Ignacio Aguaded, Joan Ferrés, Agustín García Matilla, Sara Osuna-Acedo, y en instituciones que han gestado importantes proyectos basados en el Factor Relacional, como el programa Pantallas Sanas y el proyecto Cine y salud del Gobierno de Aragón, coordinados por Carlos Gurpegui, o la cátedra de Comunicación y Educación de la UNAD, en Colombia, liderada durante un tiempo por Miguel Ezequiel Badillo Mendoza. Dentro de los eventos relacionados con las TRIC, cabe destacar también la presentación del libro «la era TRIC: Factor R-elacional y Educomunicación» (Gabelas-Barroso & Marta Lazo, 2020) a cargo del educador mexicano Orozco (2021), quien hizo una loa del libro y de la filosofía relacional.

Esta R que se intercala entre las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), que supone un cambio de paradigma hacia las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación (TRIC), y es el referente que ha utilizado UNICEF España en su reciente investigación «Impacto de las tecnologías en la adolescencia. Relaciones, riesgos y oportunidades. Un estudio comprensivo e inclusivo hacia el uso saludable de las TRIC» (Andrade et al., 2021). Con una macroencuesta a más de 50.000 adolescentes españoles, de entre 11 y 17 años, ha sostenido como objetivo elaborar un diagnóstico sobre el impacto de las tecnologías, para generar en la infancia una reflexión sobre cómo se puede construir un entorno digital seguro para las niñas, niños y adolescentes. Desde el grupo de investigación GICID, es un aliciente y un orgullo haber aportado el modelo TRIC a una investigación de esta magnitud, que ya es un referente en España. Consideramos que la alfabetización digital y la educomunicación, temas que vertebran nuestro trabajo, son fundamentales para que la sociedad pueda R-elacionarse de manera efectiva en entornos virtuales. Especialmente, en la infancia y la adolescencia, en la que la construcción de relaciones es especialmente importante para la construcción de su personalidad.

Esta relevante investigación ha marcado una ruta para continuar trabajando en este sentido, que previamente había recogido organismos como la ONCE (2020), que integra las TRIC en su propuesta para los derechos de los niños y las niñas en el entorno digital. En esta misma línea de transferencia, la Federación de Asociaciones para la Prevención del Maltrato Infantil

(2022), señala que «el vertiginoso desarrollo de las Tecnologías de Relación, Información y Comunicación (TRIC) en los últimos años, especialmente en Internet, nos ha abierto a un mundo de nuevas posibilidades y conocimientos. En su corta existencia, Internet ha transformado ya muchos de nuestros hábitos y ha supuesto un cambio de paradigma en la manera de comunicarnos y relacionarnos con los demás».

Esta Federación que forma una red con diferentes centros y asociaciones ha incorporado el modelo TRIC a sus planes de formación, promoviendo el uso seguro de las TRIC en distintas comunidades autónomas como Castilla y León (España) (2021).

En esta línea de transferencia de las TRIC, son varios los centros educativos que toman como modelo y referencia esta propuesta, como señala el colegio de Santa Teresa (León) (2022) «trabajamos con el alumnado desde un nuevo enfoque, las TRIC (tecnologías+relación+información+comunicación)». Partiendo de que cuentan ya con unas destrezas digitales, les dotamos de aprendizajes en valores y estrategias que les permiten aprender, disfrutar y relacionarse de manera adecuada y responsable, en estas prácticas dentro de los entornos tecnológicos. El término TRIC supera al de TIC, como recoge el «aula TRIC» (Colegio Nuestra Señora de Montesión (2021)¹, incluyendo esa «variable de relación (R), de participación, de colaboración. Permite trabajar la tecnología en el aula desde una óptica más humana, entendiendo que el alumnado se convierte en protagonista de su aprendizaje a través de las relaciones que construye con los demás».

A estos proyectos de formación con el modelo TRIC, también tenemos que añadir la propuesta de la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura (España) (2021) con el «taller de uso responsable de las TRIC», en el que centros como el IES Turgalium amplía la formación a los grupos de 3º y 4º de ESO en la formación de estos usos responsables. Sería muy prolijo señalar todos los centros que desde las diferentes comunidades autónomas están adoptando este modelo tanto para su formación como para su implantación, lo que demuestra el valor de transferencia de este discurso y enfoque.

Para facilitar la transferencia de esta línea de investigación, el GICID ha creado un espacio específico, el blog «El Factor Relacional» (Gabelas-Barroso y Marta-Lazo, 2022), que recoge las diferentes iniciativas y proyectos que tienen una directa consecuencia en la sociedad, particularmente en el ámbito educativo, de la salud y comunicativo. En concreto, se ha generado una red de colaboración con UNICEF, con Maldita.es y con el proyecto CERES que proporciona el acceso a todas las colecciones de los museos españoles y con la aplicación MURAL HUNTER diseñada y gestionada desde el grupo de investigación ARGOS (IUCA), que permite compartir la geolocalización de cualquier expresión artística desarrollado en espacios públicos.

Como conclusión, con todas las inclusiones y aportaciones del modelo TRIC al ámbito comunicativo, tanto en centros educativos como en diferentes instituciones, hemos podido comprobar una clara transferencia de conocimiento de este constructo surgido de la investigación efectuada en GICID, lo cual ha servido de utilidad social, evidenciando una clara aportación de lo que la Universidad debe proyectar al servicio público.

Notas

¹ Destacables las fichas de competencias en TRIC que desarrolla este centro. Disponibles en: <https://docs.google.com/document/d/13dlvuzWm6rqOAO26OsOxYB0BIZdUd-FV9M2m-l4Wrr8/edit>.

Referencias

- Andrade, B., Guadix, I., Rial, A., & Suárez, F. (2021). *Impacto de la tecnología en la adolescencia. Relaciones, riesgos y oportunidades*. UNICEF España.
- Colegio Nuestra Señora de Montesión (Ed.) (2021). *Aula TRIC Montesión*. <https://bit.ly/3z9TgY9>
- Colegio Santa Teresa (León) (Ed.) (2022). *TRIC*. <https://bit.ly/3ocv9C0>
- Junta de Extremadura (Ed.) (2021). *Taller uso responsable de las TRIC*. Consejería de Educación y Empleo. <https://bit.ly/3O9NKsQ>
- Federación de Asociaciones para la Prevención del Maltrato Infantil (Ed.) (2022). *Los jóvenes más que usar Internet viven en la Red*. <https://bit.ly/3PqTklq>
- Gabelas, J.A., Marta Lazo, C., & Aranda, D. (2012). Por qué las TRIC y no las TIC. *COMeIN*, 9. <https://doi.org/10.7238/c.n9.1221>
- Gabelas, J.A. & Marta-Lazo, C. (2020). *La era TRIC: Factor R-elacional y Educomunicación*. Egregius.
- Gabelas, J.A. & Marta-Lazo, C. (2022). *Factor Relacional*. <https://bit.ly/3cmiPMS>
- Junta de Castilla y León (Ed.) (2021). *Promoviendo el uso seguro de las TRIC*. <https://bit.ly/3zffE2c>
- Marta-Lazo, C., & Gabelas-Barroso, J.A. (2016). *Comunicación digital: Un modelo basado en el Factor R-elacional*. Editorial UOC.
- Marta-Lazo, C., & Gabelas-Barroso, J.A. (2022). El Factor Relacional aplicado a las competencias periodísticas: plataformas de trabajo con estudiantes. In C. Sádaba Chalezquer, P. Núñez Gómez, & J.M. Pérez-Tornero (Eds.), *La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación en España* (pp. 197-208). Comunicación Social.
- Martín-Gracia, E., Marta-Lazo, C., & González-Aldea, P. (2018). La radio universitaria en su dimensión formativa: Estudio de caso de Radio Unizar. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(1), 49-68. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.3>
- OMS (Ed.) (1993). *Carta de Otawa para la promoción de la salud*. <https://bit.ly/3o77X8d>
- ONCE (Ed.) (2020). *Las TRIC y los e-derechos de los niños y las niñas*. <https://bit.ly/3RHV6GP>
- Orozco, G. (2021). *La emoción se había desechado en la investigación sobre las tecnologías*. <https://bit.ly/3yQFFUe>

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Colección *Redes sociales y ciudadanía*
N. 2 *Ciberculturas para el aprendizaje*
Primera Edición, octubre 2022

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

Comité Científico

Dr. Ángel Hernando-Gómez
Dr. Octavio Islas
Dra. Paula Renés-Arellano
Dr. Abel Suing
Dr. Marco López-Paredes
Dr. Diana Rivera-Rogel
Dr. Julio-César Mateus
Dr. Osbaldo Turpo-Gebera
Dra. Patricia de-Casas-Moreno
Dr. Antonio-Daniel García-Rojas
Dra. Natalia González-Fernández
Dra. Antonia Ramírez-García
Mg. Sabina Civila
Mg. Rigliana Portugal
Mg. Mónica Bonilla-del-Río
Mg. Arantxa Vizcaíno-Verdú
Mg. Odiel Estrada-Molina

Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan



Universidad
de Huelva

Depósito Legal: H 325-2022
ISBN: 978-84-937316-9-4
ISSN 2952-1629
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

DERECHOS RESERVADOS © 2022 de esta edición:

Grupo Comunicar Ediciones
Mail box 527. 21080 Huelva (España)
Administración: info@grupocomunicar.com
Director: director@grupocomunicar.com
www.grupocomunicar.com

Diseño: *Arantxa Vizcaíno-Verdú*
Traducción inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estigraf*, Madrid (España)



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Instagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D+i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Con el sugerente título de «Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje» presentamos en este texto una ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática.

Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educocomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educocomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educocomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios.

Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1).

Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación...



Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Universidad
de Huelva