



## II. Redes sociales y escuela

### Uso de las redes sociales y su relación con las habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa pública

Use of social networks and their relationship with social skills in students of a public educational institution

Luis-Dugasvili Cuadros-Linares

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú  
lcuadros1@unsa.edu.pe

Luis-Ernesto Cuadros-Paz

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú  
lcuadros2@unsa.edu.pe

Rocío-Marivel Díaz-Zavala

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú  
rdiaz@unsa.edu.pe

## Resumen

El objetivo de la investigación fue establecer la relación del uso de redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Pública mediante enfoque cuantitativo, correlacional, no experimental y descriptivo. La población se representó por 120 estudiantes de secundaria de una institución educativa pública. Se aplicaron dos cuestionarios que midieron las variables, confiables y válidas para su aplicación. El análisis correlacional se determinó por medio de la Rho de Spearman. Como resultados se demostró la existencia de una moderada relación ( $Rho=0,612$ ) y su significancia estadística ( $p=0,002$ ), corroborando la relación de las variables. En conclusión, el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de secundaria manifiesta una tendencia moderada (48,2%), y un nivel bueno (38,4%), aunque mala con un 13,4%. Las habilidades sociales proyectan un índice moderado con el 45,5%, y tienen un desarrollo positivo en sus habilidades sociales con el 29,5%. Finalmente, la tendencia negativa está representada por el 25% de los encuestados.

## Abstract

The objective of the research was to establish the relationship between the use of social networks and the development of social skills in students of a public educational institution through a quantitative, correlational, non-experimental and descriptive approach. The population was represented by 120 high school students from a public educational institution. Two questionnaires were applied that measured the variables which were reliable and valid for their application. Correlational analysis was determined by Spearman's Rho. The results showed that a moderate relationship exists ( $Rho=0.612$ ) and statistical significance of  $p=0.002$ , corroborating the relationship between the variables. In conclusion, the use of social networks by high school students shows a moderate trend (48.2%), and a generally good level (38.4%), although bad with 13.4%. Social skills score moderate with 45.5%, and they show a positive development in their social skills with 29.5%. Finally, the negative trend is represented by 25% of respondents.

## Palabras clave / Keywords

Ciberacoso; inteligencia emocional; intrapersonal; interpersonal; adaptabilidad.  
Cyberbullying; emotional intelligence; intrapersonal; interpersonal; adaptability.

---

## 1. Introducción

El escenario global está caracterizado por los beneficios y usos de las TIC, donde la conexión virtual posee un alcance internacional donde los usuarios se comunican sin tomar en cuenta las distancias (Madrid, 2000). Esto revela transformaciones en los medios de interrelación, donde se denota la celeridad y uso de equipos móviles entre jóvenes y adolescentes (Gértrudix, 2017; García & Fernández, 2016; Ugalde 2019). Los avances tecnológicos tienen una gran trascendencia mundial, pues las redes informáticas propician el poseer datos en tiempo real, indiferentemente de la parte del planeta en la que se ubiquen y dónde se emplean los dispositivos móviles para lograrlo (Gértrudix, 2017; Ugalde 2019). Todo ello ha propiciado que las nuevas generaciones pasen una mayor cantidad de tiempo en medios digitales, acción por la cual especialmente se estipula la interconexión mundial. Al hacer mención del entorno virtual y su influencia en las costumbres de interacción de los usuarios, se genera un gran interés por parte de los investigadores desde diferentes áreas académicas (Duffet, 2015; Estudio BBVA, 2015; López et al., 2017; Ruiz, 2017).

Una revisión de estudios internacionales señala que el avance tecnológico y de redes informáticas inciden en el día a día de las sociedades en una interacción constante entre las personas, sin hacer ninguna categorización entre ellas, tanto, que se incrustan en los hábitos diarios, modificando la forma de comunicación. Además de brindar oportunidades de acceso a mayor información, optimizan significativamente sus beneficios. En las investigaciones realizadas por los autores Van-Rhyne et al. (2019) y Monclús et al. (2019), se comprobó la complementación de las redes sociales con dispositivos tecnológicos de televisión y radio, considerándose espacios de cooperación que pretenden incidir en los sujetos para que estos tengan una orientación mayor, que se basa en el perfil del usuario, donde por lo general presentan información particular y personal y donde no se requiere de interacción con el producto. Esto se transmite en televisión, donde se puede atraer a la audiencia a la participación activa de los programas para demostrar el poder que tienen sobre las decisiones de las personas.

A nivel nacional, se demuestra un incremento en el empleo del Internet especialmente en jóvenes y adolescentes (INEI, 2017). Investigaciones demuestran que los adolescentes emplean estas herramientas para sus labores académicas, además de usarlas en el contexto social para interactuar y comunicarse con sus pares, presentando sus ideas y emociones que los proteja del anonimato, dedicando una mayor parte de su tiempo a acciones de entretenimiento y recreación por la facilidad de conexión a Internet desde cualquier lugar, considerando la flexibilidad del tiempo. En este contexto se entremezclan la ambigüedad entre la accesibilidad al contexto social y el aislamiento del cuerpo, como elemento de interacción social (Caballero, 2018). Cabe destacar que ello puede resultar perjudicial y, sobre todo, cuando se percibe una sociedad que carece de habilidades necesarias para el desarrollo personal.

Las habilidades sociales en el contexto internacional enfatizan importancia para el desarrollo personal en distintos ámbitos: familiares, académicos y profesionales, donde el individuo busca ser valorado deleitándose en la vinculación con los otros para manifestar sus senti-

---

mientos, ideas y emociones. Esto les permite obtener lo que buscan mediante herramientas de resolución de problemas de socialización, siendo su análisis de gran trascendencia en el caso de los adolescentes, los cuales viven diferentes transformaciones emocionales (Betancourth et al., 2017; Lozada, 2018). Asimismo, Isaza (2018) señala que la familia es el entorno primario donde los niños adquieren habilidades de socialización, donde, según Jaramillo y Guzmán (2019), las aptitudes sociales son de gran relevancia en el proceso formativo y educativo, no circunscribiéndose exclusivamente a la institución educativa, ya que su desarrollo y adquisición son permanentes, y otros factores generan gran influencia en el proceso social y educativo.

En resumen, ante el avance tecnológico y utilización de herramientas digitales para propiciar la comunicación, se pueden dar situaciones de adicción o dependencia cuyo resultado es la relación entre las personas, pero sin tomar en cuenta las distancias o el contacto, notándose carencia de habilidades sociales necesarias para el desarrollo del individuo.

En la Institución Educativa objeto de investigación se observó un importante número de estudiantes que poseían dispositivos tecnológicos como tablet y celulares que emplean cotidianamente para acceder a juegos en línea y redes sociales, siendo los medios virtuales de mayor acceso entre los adolescentes, usados para mantener el contacto con sus familiares, amigos y otras personas, posteando constantemente elementos o vivencias diarias. Asimismo, fue notorio el aislamiento suscitado en las horas libres, donde se ve el poco compartir de tiempo y espacio con los otros compañeros, dificultando el llevar a cabo trabajos en equipos colaborativos y presentándose dificultades de interacción entre los adolescentes. A partir de esta realidad, se plantea como interrogante principal: ¿Cuál es la relación dada del uso de las redes sociales y con el desarrollo de las habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Pública? De manera que se formuló el objetivo de: establecer la relación del uso de redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Pública.

## **2. Metodología**

El método de investigación estuvo basado en un enfoque cuantitativo. El estudio se tipifica como aplicado y el diseño empleado de categoría correlacional, descriptiva, no experimental. De acuerdo con Hernández et al. (2014) busca y tiene la finalidad de analizar a través de la interrelación de variable en un momento específico, pero sin llegar a manipularlas. El conjunto poblacional se representó por 120 educandos del nivel secundaria de una institución educativa pública.

La encuesta represento la técnica de investigación y el cuestionario fue el instrumento para las variables, los cuales se sometieron a la confiabilidad usando el Alfa de Cronbach, para el instrumento de redes sociales, alcanzando el puntaje 0,983 y en el instrumento de la segunda variable se obtuvo como puntaje 0,970. La validez de ambos instrumentos se corroboró aplicando el juicio de expertos (3) obteniendo un veredicto de «aplicabilidad». El análisis correlacional de las variables se determinó por medio de la Rho de Spearman.

### 3. Resultados

En la interpretación de la variable redes sociales de los estudiantes de nivel secundaria, se observa una tendencia moderada representados por el 48,2%, en cambio el 38,4% de los estudiantes proyectan una tendencia buena. Finalmente, existe un grupo reducido de estudiantes que el uso de las redes sociales lo hace de forma malintencionada, y este se representa por el 13,4% de los encuestados (Tabla 1).

	f	%
Malo	15	13,4
Moderado	54	48,2
Bueno	43	38,4
Total	112	100

En la interpretación de la variable habilidades sociales, se aprecia una tendencia moderada, la cual está representada por el 45,5% de los encuestados. En cambio, el 29,5% de los encuestados presentan un desarrollo positivo en sus habilidades sociales, es decir, y el 25% tiene un desarrollo limitado de sus habilidades sociales (Tabla 2).

	f	%
Malo	28	25
Moderado	51	45,5
Bueno	33	29,5
Total	112	100

En el análisis de relación entre las habilidades sociales y las redes sociales se pueden apreciar una relación de tendencia moderada, ya que el valor del estadígrafo de la Rho Spearman arrojó un puntaje de  $Rho=0,612$ , siendo el nivel de significancia  $p=0,002$ , inferior al límite del parámetro planteado ( $p<0,05$ ) por lo tanto, se corrobora la relación entre las variables abordadas (Tabla 3).

		Redes sociales	Habilidades sociales
Redes sociales	Correlación de Pearson	1	0,612
	Sig. (bilateral)		,002
	N	112	112
Habilidades sociales	Correlación de Pearson	,692	1
	Sig. (bilateral)	,012	
	N	112	112

### 4. Discusión y conclusiones

Los avances tecnológicos tienen una gran trascendencia mundial, pues las redes informáticas propician el poseer datos en tiempo real, independientemente de la parte del planeta en la que se ubiquen y dónde se emplean los dispositivos móviles para lograrlo (Gértrudix, 2017; Ugalde 2019).

---

En la actualidad, el avance tecnológico ha generado distintas proyecciones en diferentes ámbitos y enfocados en contexto educacional, apreciándose el ineludible apoyo brindado por las TICs, y la creación de entornos sociales, entre ellos, el uso de las redes sociales en sus distintas facetas, han hecho que los estudiantes interactúen de forma positiva e incluso de forma negativa ya que los hallazgos muestran que el uso de las redes sociales es buena con el 38,4% de los estudiantes encuestados, según la Tabla 1. Asimismo, una tendencia negativa está representada por el 13,4% de los encuestados, estos resultados dan a conocer que detrás de este mal uso se genera el «cyberbullying», el cual es más nocivo que el mismo «bullying» ya que las tendencias negativas por reacciones adversas son fácilmente emitidas o difundidas por medio de las redes sociales generando en el individuo afectado una carga psicológica muchas veces imposible de reparar.

Respecto a las habilidades sociales, existen estudios en el contexto internacional que enfatizan su importancia para el desarrollo personal en distintos ámbitos familiares, académicos y profesionales, donde el individuo busca ser valorado deleitándose en la vinculación con los otros, para manifestar sus sentimientos, ideas y emociones, obteniendo lo que busca y presentando herramientas que le permitan resolver problemas en las acciones de socialización, siendo su análisis de gran trascendencia en adolescentes, los cuales viven diferentes transformaciones emocionales propias de esta fase (Betancourth et al., 2018).

En el análisis de las habilidades sociales, es donde el individuo se desarrolla como persona hacia la sociedad en sus diversos ámbitos generando desarrollo familiar, profesional y académico; normalmente el individuo busca ser valorado y sobretodo generar lazos de amistad en su entorno educativo así como familiar pero si el individuo no sabe desarrollar estas habilidades en beneficio propio, generará en él proyecciones de cohesión así como intromisión limitando el avance de las habilidades sociales, se puede apreciar que los resultados encontrados en la Tabla 2 de las habilidades sociales manifiestan un desarrollo malo con el 25%, en cambio existen otros estudiantes que proyectan una tendencia buena en el desarrollo de sus habilidades sociales representadas por el 29.5%, ambas facetas de bueno y malo se pueden apreciar que eso depende del individuo y su desarrollo de su entorno ya que los individuos que provienen de entornos sociales y familiares agresivos tendrán dos formas de reaccionar, una de forma agresiva o la otra de forma sumisa es por ello que los docentes tienen que estar alertas constantemente y analizando los estudiantes en su comportamiento continuo dentro del salón de clases y si notar algo poder ayudarlos de una forma práctica y rápida.

En la hipótesis planteada se puede apreciar que se analizó la determinación del uso de las redes sociales y su relación con el avance de habilidades sociales en educandos de una institución educativa pública, ya que, es aquí donde se genera muy rápidamente el uso inadecuado de las redes sociales que inciden en limitar el despliegue de habilidades sociales, ya que muchas veces los estudiantes de instituciones públicas tienen diversos esquemas jerárquicos familiares así como proyecciones positivas y negativas las cuales pueden salir a flote dentro de la institución educativa y en el salón de clases

Los resultados encontrados manifestaron el nivel de utilización de redes sociales por parte de los estudiantes podrá determinar el avance de sus habilidades sociales, pues se encontró

---

un puntaje de  $Rho = 0.612$ , la cual es una tendencia moderada entre las variables analizadas y donde el nivel de significancia fue de  $p = 0.002$  menor al parámetro límites, corroborando así la directa y positiva relación entre las variables.

## 5. Conclusiones

- Primera: Se estableció que las redes sociales y el desarrollo de las habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Pública; cuyo valor de  $Rho = 0,612$ , manifiestan una relación moderada y su valor  $p = 0,002$  ( $p < 0,05$ ) reafirma la relación entre las variables analizadas.
- Segunda: Se identificó la variable de las redes sociales en educandos de nivel secundaria se manifiesta una tendencia moderada en cuanto a su uso y son representados por el 48,2% en cambio otros estudiantes proyectan una tendencia buena en las redes sociales manifestando una proyección del 38,4% cabe resaltar que existe un grupo reducido de estudiantes en la que la utilización de las redes sociales lo hacen de forma malintencionada, las cuales están representadas por el 13,4% de los encuestados estos resultados dan a conocer que si no se tiene una buena objetividad en el uso de las redes sociales puede resultar perjudicial en su uso y abuso.
- Tercera: Se analizó las habilidades sociales los resultados muestran una tendencia moderada la cual está representada por el 45,5% de los encuestados en cambio otros estudiantes tienen un desarrollo positivo en sus habilidades sociales es decir que se comunican con sus compañeros de salón así como estudiantes de la institución educativa y son representados por el 29,5% de los encuestados finalmente se puede apreciar que en las habilidades sociales de tendencia mala es decir de los estudiantes que se cohiben o se inhiben y desarrollan malas habilidades representadas por el 25% de los encuestados.

## Referencias

- Betancourth, S., Zambrano, C., Ceballos, A.K., Benavides, V., & Villota, N. (2017). Habilidades sociales relacionadas con el proceso de comunicación en una muestra de adolescentes. *Psicoespacios*, 11(18), 133. <https://doi.org/10.25057/21452776.898>
- Caballero, G. (2019). Usos de las redes sociales digitales para la acción colectiva: el caso de Ni Una Menos. *Anthropologica*, 37(42), 105-128. <https://doi.org/10.18800/anthropologica.201901.005>
- Duffett, R.G. (2015). Facebook advertising's influence on intention-to-purchase and purchase amongst Milenials. *Internet Research*, 25(4), 498-526.
- Estudio BBVA (Ed.) (2015). *Generación Milenial: Así es la primera generación completamente digital*. Centro de Innovación BBVA. <https://bit.ly/3Bpo34E>
- García, M., & Fernández, C. (2016). *Si lo vives, lo compartes. Cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital*. Fundación Telefónica-Ariel.
- Gértrudix, M. et al. (2017). *Vidas registradas. Redes sociales y jóvenes en la era algorítmica*. Fundación Telefónica.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (Ed.) (2017). *Población que accede a Internet*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://bit.ly/3Jf6bLH>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- Isaza-Valencia, L. (2018). Las prácticas educativas familiares en el desarrollo de habilidades sociales de

- 
- niños y niñas entre dos y cinco años de edad en la ciudad de Medellín. *Encuentros*, 16(1), 78-90.  
<https://doi.org/10.15665/v16i01.635>
- Jaramillo-Valencia, B., & Guzmán-Atehortúa, N. (2019). Las habilidades sociales en los ambientes escolares. *Revista Universidad Católica Luis Amigó*, 3, 151-162. <https://doi.org/10.21501/25907565.3263>
- López-Peláez, A., Pérez-García, R., & Aguilar-Tablada, M.V. (2017). *Trabajo e-social: ¿Construyendo un nuevo campo?*
- Lozada, L. (2018). Reflexión y construcción del conocimiento en torno a las habilidades sociales y la competencia social. *Revista Caribeña de Investigación Educativa*, 2(1), 7-22.  
<https://doi.org/10.32541/recie.2018.v2i1.pp7-22>
- Monclús, B., García-Muñoz, N., Delgado, M., Franquet, R., Prado, E., & Mendoza, A. (2019). A discrete proposal: Appeals to the social networks of popular programmes in Europe. *Cuadernos.info*, 45, 227-240.  
<https://doi.org/10.7764/cdi.45.1562>
- Ruiz-Cartagena, J. (2017). Millennials y redes sociales: Estrategias para una comunicación de marca efectiva. *Miguel Hernández Communication Journal*, 0(8). <https://doi.org/10.21134/mhcj.v0i8.196>
- Ugalde, C. (2019). Redes sociales y nuevas tecnologías. *Obra Digital*, 17, 6-8. <https://doi.org/10.25029/od.2019.248.17>
- Van-Rhyne, Z., Chinyamurindi, W., & Cilliers, L. (2019). Social network addiction and advertising on social networks: A case study of rural students in South Africa. *South African Journal of Information Management*, 21(1), 1-7. <https://doi.org/10.4102/sajim.v21i1.1081>

# REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

## CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

*Editores*

Ignacio Aguaded  
Arantxa Vizcaíno-Verdú  
Ángel Hernando-Gómez  
Mónica Bonilla-del-Río



# REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Colección *Redes sociales y ciudadanía*  
N. 2 *Ciberculturas para el aprendizaje*  
Primera Edición, octubre 2022

## Editores

Ignacio Aguaded  
Arantxa Vizcaíno-Verdú  
Ángel Hernando-Gómez  
Mónica Bonilla-del-Río

## Comité Científico

Dr. Ángel Hernando-Gómez  
Dr. Octavio Islas  
Dra. Paula Renés-Arellano  
Dr. Abel Suing  
Dr. Marco López-Paredes  
Dr. Diana Rivera-Rogel  
Dr. Julio-César Mateus  
Dr. Osbaldo Turpo-Gebera  
Dra. Patricia de-Casas-Moreno  
Dr. Antonio-Daniel García-Rojas  
Dra. Natalia González-Fernández  
Dra. Antonia Ramírez-García  
Mg. Sabina Civila  
Mg. Rigliana Portugal  
Mg. Mónica Bonilla-del-Río  
Mg. Arantxa Vizcaíno-Verdú  
Mg. Odiel Estrada-Molina

Grupo  
**Comunicar**  
Ediciones

**AlfaMed**



*Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.*

## Patrocinan



Universidad  
de Huelva

Depósito Legal: H 325-2022  
ISBN: 978-84-937316-9-4  
ISSN 2952-1629  
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

## DERECHOS RESERVADOS © 2022 de esta edición:

Grupo Comunicar Ediciones  
Mail box 527. 21080 Huelva (España)  
Administración: [info@grupocomunicar.com](mailto:info@grupocomunicar.com)  
Director: [director@grupocomunicar.com](mailto:director@grupocomunicar.com)  
[www.grupocomunicar.com](http://www.grupocomunicar.com)

Diseño: *Arantxa Vizcaíno-Verdú*  
Traducción inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estigraf*, Madrid (España)



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Intagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D-i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Con el sugerente título de «Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje» presentamos en este texto una ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática.

Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educocomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educocomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educocomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios.

Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1).

Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación...



Grupo  
**Comunicar**  
Ediciones

**AlfaMed**



Universidad  
de Huelva