



II. Redes sociales y escuela

La influencia de las redes sociales en los centros educativos durante la pandemia por COVID-19

The influence of social networks on schools during the COVID-19 pandemic

Roxana-Daniela-Aurora Huamán-Poma

Universidad Continental, Perú

71226253@continental.edu.pe

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo analizar la influencia de las redes sociales en los centros educativos durante la pandemia por COVID-19. La metodología empleada implicó una revisión bibliográfica en diferentes bases de datos. Los hallazgos de esta investigación revelan que las redes sociales fueron herramientas fundamentales para el desarrollo de las clases virtuales durante la pandemia; sin embargo, también trajo algunos perjuicios pendientes de superarse. Por último, este trabajo sugiere que las redes de comunicación online son un gran aporte en el sistema educativo. En ese sentido, este trabajo postula que tal tecnología continuará utilizándose incluso después de la pandemia.

Abstract

The objective of this research is to analyze the influence of social networks on schools during the COVID-19 pandemic. The methodology employed involved a bibliographic review of different databases. The findings of this research reveal that social networks were fundamental tools for the development of virtual classrooms during the pandemic; however, they also brought some pending damages to be overcome. Finally, this work suggests that online communication networks are a great asset in the educational system. In that sense, this paper postulates that such technology will continue to be used even after the pandemic.

Palabras clave / Keywords

COVID-19; redes sociales; educación; herramientas tecnológicas; aprendizaje; clases virtuales.
COVID-19; social networks; education; technological tools; learning; virtual classes.

1. Introducción

Hace más de dos años se difundió la noticia de que, en un mercado de Wuhan, una ciudad ubicada en China, se había detectado una enfermedad muy extraña. Es así como, luego de pensarse que se trataba de una simple gripe se llegó a la conclusión de que un nuevo virus se habría originado en dicho lugar (Torres-López, 2020). Sin embargo, jamás se imaginaron las consecuencias que traería la llegada de tal patógeno. Y es que, esta enfermedad se expandió rápidamente en China, originando altos índices de contagios y muertes. Consecuentemente, el COVID-19 viajó por todo el mundo y trajo consigo graves perjuicios que tuvieron que afrontar los Estados y sus ciudadanos.

Evidentemente, la llegada del COVID-19 produjo cambios radicales en diferentes ámbitos: tal es el caso de la educación, toda vez que devenía en imposible que los niños y jóvenes pudiesen desplazarse a su centro de estudios. Por otro lado, el solo hecho de que se reuniesen varias personas en un mismo espacio implicaba el contagio en cada una de ellas. Ante esa situación, los colegios, las universidades, los institutos y demás centros educativos se enfocaron en buscar soluciones para los estudiantes, quienes a raíz de dicha circunstancia se encontraban impedidos de estudiar y desarrollar sus actividades académicas con normalidad.

Los Estados en el ejercicio de sus funciones relativas a velar por el respeto irrestricto de los derechos de sus ciudadanos (como es el caso de la protección de la salud y el acceso a la educación) dispusieron el desarrollo de clases virtuales, las cuales serían tomadas por los estudiantes de manera provisional hasta que los contagios por COVID-19 hubiesen desaparecido o menguado considerablemente. Asimismo, se promovió la implementación del aprendizaje mediante redes sociales, ya que es indubitable que un gran porcentaje de personas cuenta con acceso a estas: en efecto, la sociedad se encuentra en una era digitalizada (Prada-Nuñez et al., 2020).

Al respecto, investigadores como Roa-Henríquez (2021) concluyeron que resultaría útil, a los efectos de garantizar la educación universitaria durante la pandemia, emplear herramientas tecnológicas para la enseñanza. Entre estas últimas pueden mencionarse plataformas virtuales como Moodle y redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y TikTok, las cuales tienen la característica de ser su acceso muy asequible, toda vez que la mayoría de los planes de datos móviles en redes sociales son gratuitos (Roa-Henríquez, 2021).

Cabe señalar que, cada una de las redes sociales mencionadas tiene ciertas particularidades que, con el correr del tiempo, le han dado su propia impronta entre el público que las utiliza. Por ejemplo, Facebook está enfocada en crear perfiles mediante los cuales los propietarios de éstos puedan compartir sus experiencias, ya sea mediante fotografías, información u otro tipo de publicaciones que definan el perfil de esa persona. Por su parte, Instagram es una red social diseñada para compartir netamente fotografías. En el caso de Twitter, este tiene la particularidad de permitir a los usuarios escribir comentarios y a partir de ellos generar un debate. Finalmente, TikTok es una plataforma relativamente nueva, que tuvo su auge en pandemia, debido a que las personas que se encontraban en casa se interesaban por grabar videos en esta para divertirse.

Asimismo, una de las barreras que se presentaron durante la pandemia en las escuelas fue la interacción entre los docentes y los alumnos. En concreto, si de por sí ya era un reto la comunicación fluida entre los mentados bajo la modalidad presencial, el desafío resultaba ser sustancialmente mayor en la modalidad virtual. Es por ello que algunas escuelas decidieron implementar el manejo de redes sociales para mejorar el aprendizaje. En este sentido, WhatsApp fue empleado para intercambiar mensajes entre tales estudiantes y profesores, así como también para compartir materiales de estudio de forma sencilla entre ambos (García et al., 2021). Al respecto, se debe precisar que antes de la pandemia esta red social era utilizada para la interacción entre personas que se encontraban en distintos lugares, mas no en los centros educativos. No obstante, con la llegada de la pandemia, las escuelas y universidades adoptaron como principal medio de comunicación a la plataforma WhatsApp: tal cambio se debió a la rapidez de esta en transmitir los mensajes entre los usuarios.

Es importante precisar que durante las épocas de mayor de latencia de contagios y muertes por COVID-19 las herramientas tecnológicas alcanzaron su apogeo, toda vez que su uso no demandaba la reunión de las personas de manera física ni la necesidad de salir a las calles. En una investigación realizada por Cervantes-Hernández y Chaparro-Medina (2021) se concluyó que las redes sociales, durante el aislamiento social, fueron más utilizadas que antes de este. Y es que, durante la pandemia, el 55,5% de las personas se comunicó con su familia por mensajería mediante redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, entre otras; mientras que, el 69,4% de la misma población interactuó con sus amigos por dichos canales de comunicación (Cervantes-Hernández & Chaparro-Medina, 2021).

Es por ello que en las currículas educativas se diseñaron plataformas o aplicativos mediante los cuales se podía dinamizar el aprendizaje de los estudiantes (Venegas-Traverso, 2021). En este contexto, se crea la plataforma Web 2.0, la cual abría las posibilidades al acceso de aplicativos como Edpuzzle y Quizizz, dos herramientas que pretendían desarrollar las clases virtuales como si fueran presenciales (Flores-Angulo et al., 2021). Por un lado, Edpuzzle se implementa como un aplicativo donde el estudiante podía acceder a videos educativos permitiéndole realizar preguntas cerradas o abiertas y brindándosele una retroalimentación inmediata. Por otro lado, Quizizz permitía plantear interrogantes y obtener las respuestas a éstos en tiempo real.

Asimismo, según Villagaray-Pacheco et al. (2020) durante la pandemia la carrera de Medicina Humana fue una de las que más sintió el impacto de las limitaciones en la modalidad presencial. Ello dado que, por su naturaleza la cursada de esta requiere cierta interacción en la realización de sus actividades: tómesese por caso la necesidad de asistir a los laboratorios, utilizar herramientas proporcionadas por la universidad, inspeccionar cadáveres, etc. Sin perjuicio de ello, una de las alternativas para que los estudiantes no se viesan obstaculizados en el aprendizaje del contenido curricular fue implementar la difusión de información mediante redes sociales como Facebook y Twitter, las cuales contenían publicaciones relativas a educación médica como complemento a los aprendizajes adquiridos en línea (Villagaray-Pacheco et al., 2020).

Por otro lado, la plataforma de videos más popular en los últimos tiempos, YouTube, no se queda atrás en el ámbito educativo. Y es que, desde sus inicios en el año 2005 esta se ha

distinguido respecto de las demás redes sociales que coexisten con ella ya que su característica de estar destinada a la difusión de videos la hace imprescindible. Es así como en la red social YouTube se insertaron videos sobre la COVID-19 y sus implicancias, los cuales fueron categorizados en la sección Educación y de Ciencia y Tecnología, secciones que a pesar de tener menos visualizaciones que las restantes, lograron difundir el conocimiento a un modelo dinámico para los estudiantes (Orduña-Malea et al., 2020).

A la luz de este cambio sustancial de paradigmas, el objetivo de la presente investigación radica en analizar la influencia de las redes sociales en los centros educativos durante la pandemia por COVID-19. En este orden de ideas, la relevancia de este artículo se explica en función de que este analiza los cambios en el acceso a la educación como consecuencia de tal patología, estudiándose el empleo de las redes sociales como alternativa de trabajo en las escuelas y universidades. Además, esta materia resulta ser producto de un debate constante en cuestiones de tecnología y redes sociales porque desde hace ya varios años se ha señalado, por un lado, que las redes de comunicación en línea traen grandes ventajas como también perjuicios en el desarrollo de la sociedad (Limas-Suárez & Vargas-Soracá, 2021).

2. Metodología

La metodología propuesta en el presente artículo consiste en realizar una búsqueda en el acervo bibliográfico virtual de bases de datos como Scopus, Redalyc, Scielo, Elsevier, Latindex, Dialnet, entre otras. Para ello se emplearon palabras claves como COVID-19, redes sociales, educación, herramientas tecnológicas, aprendizaje, clases virtuales y las combinaciones de las mentadas. Por último, para el análisis de la información recopilada se realizó una lectura exhaustiva de cada una de las materias consignadas en la referida bibliografía de consulta.

3. Resultados

La tabla que a continuación se adjunta detallará los nombres de los autores, el año de publicación, el país al que pertenecen y la base de datos de donde se recopilaron los artículos materia de investigación (Tabla 1).

A la luz de los resultados obtenidos se evidencia que el desarrollo de la carrera de Medicina Humana durante la pandemia demandó la implementación de las redes sociales como complemento al proceso de aprendizaje de los estudiantes. En concreto, Instagram fue una de las principales redes sociales utilizadas por los docentes en la cual éstos publicaban una serie de fotografías o videos relativos a la carrera (Roa-Henríquez, 2021). Asimismo, otra plataforma virtual empleada por esta carrera profesional fue WhatsApp, en la asignatura de Histología, dado que por este medio se intercambiaba información entre los estudiantes, claro está, sin menoscabar la privacidad de éstos (García et al., 2021). Por último, redes sociales como Facebook y Twitter también constituyeron instrumentos plausibles de abrir debates sobre temas médicos; sin embargo, no tuvieron tanto auge como los primeros (Villagaray-Pacheco et al., 2020).

Por otra parte, resulta ostensible que las redes sociales se convirtieron en una herramienta primordial para la realización de las actividades académicas. Al

Autores	Año	País	Base de datos
Expósito, C.D. & Marsollier, R.G.	2020	Argentina	Conicet
Muñoz, D.J.	2020	Venezuela	Dialnet
Orduña-Malea, E. et al.	2020	España	Scopus
Prada-Nuñez, R. et al.	2020	Colombia	Latindex
Villagaray, N. et al.	2020	Perú	Scopus
Abraham, Y.	2020	Cuba	Ebsco
Arias-Velandia, N. & Rincón-Báez, W.U.	2021	Colombia	Redalyc
Cervantes-Hernández, R. & Chaparro-Medina, P.M.	2021	México	Dialnet
Flores-Angulo, C. et al.	2021	Chile	Scopus
García-Aretio, L.	2021	España	Scopus
García, M. et al.	2021	España	SciELO
Giraldo-Ospina, G.A. et al.	2021	Colombia	Elsevier
Roa-Henríquez, I.	2021	Chile	Scopus
Yana-Salluca, M. & Adco-Valeriano, D.Y.	2022	México	SciELO

respecto, Abraham (2021) precisa que en la pandemia las redes sociales se constituyeron como un recurso imprescindible para los estudiantes, toda vez que por medio de las primeras estos últimos pudieron continuar con su preparación a pesar de la situación por la que atravesaba el mundo. En la misma línea argumentativa, Prada-Nuñez et al. (2020) señalaron que estas innovaciones digitales fueron el resultado de una serie de alternativas para que los estudiantes no se vieran privados de acceder a una educación de calidad, de ahí que por medio de las redes sociales se buscara una interacción dinámica entre tales estudiantes. Es por ello que, luego de realizar una proyección postpandemia Cervantes-Hernández y Chaparro-Medina (2021) concluyeron que el empleo de estos recursos tecnológicos persistiría no solo en el ámbito laboral, sino en el sector educativo.

Por su parte, los docentes también optaron por las redes sociales como los instrumentos principales para asignar tareas a sus estudiantes; ya que, por medio de estas se permitía mejorar la eficacia en la entrega de las actividades (García-Aretio, 2021). Además, entre las ventajas de las plataformas digitales destacan la celeridad y la flexibilidad, toda vez que estas son de fácil acceso y abren paso a la creación de espacios entre estudiantes a efectos de que éstos intercambien información y opiniones sobre las actividades requeridas, incluso, con mayor efectividad que la que supone la dinámica presencial (Giraldo-Ospina et al., 2021).

Como se venía mencionando líneas arriba son distintas las redes de comunicación online que utilizaron las escuelas y universidades, prueba de ello son Edpuzzle y Quizizz. Estos aplicativos contribuyeron a que los alumnos interactúen entre ellos de manera competitiva y entusiasta (Flores-Angulo et al., 2021). Así también, puede mencionarse a YouTube, una red social que, si bien lleva años en el mercado, no deja de ser una fuente de información visual y auditiva para los estudiantes (Orduña-Malea et al., 2020). Por otra parte, también tuvieron protagonismo WhatsApp y Gmail, siendo ambas accesibles para los docentes por su gran popularidad antes de la pandemia (Muñoz, 2020).

Es así como dentro de las principales ventajas de la educación online se puede identificar el aporte de las redes sociales para la enseñanza en niños y adolescentes. Sin embargo, una

de las desventajas de tal tecnología sería el desconocimiento de los docentes, quienes a diferencia de los estudiantes no poseían las competencias necesarias para dicho cambio sobreviviente (Arias-Velandia et al., 2021). Así también, a lo ya mencionado se debe añadir que la utilización de redes sociales en el plan educativo exterioriza la desigualdad en el acceso a dichas plataformas (Expósito & Marsollier, 2020). Finalmente, la adicción a la tecnología y la procrastinación causada por esta nunca dejará de existir, de ahí que el manejo de las redes deba ser fiscalizado (Yana-Salluca et al., 2020).

4. Discusión y conclusiones

La influencia de las redes sociales en la educación durante la pandemia por COVID-19 conllevó relevantes cambios para los estudiantes y los docentes. Y es que, el desarrollo de esta patología trajo a colación el empleo de plataformas digitales que no solo fueron utilizadas como alternativa de enseñanza, sino que muchas universidades las incluyeron como parte del aprendizaje en sus carreras, debido a su fácil acceso y su dinamismo al permitir la interacción entre los alumnos y profesores superando probablemente la que existía cuando las clases eran presenciales. Asimismo, es importante precisar que la tecnología y las redes sociales son parte de la rutina de las personas, por lo que la idea de añadirlas en las currículas educativas contribuyó a que no se limite el acceso al derecho a la educación. No obstante, su empleo también supone desventajas, tal es el caso de la desigualdad para acceder a éstos entre docentes y pupilos. Es por ello que, en función de la presente investigación se ha acreditado la utilidad de las redes sociales con el fin de combatir los efectos de la pandemia, siendo tal uso beneficioso para los estudiantes y para su crecimiento escolar o profesional.

Apoyos

Trabajo elaborado en el grupo de investigación del profesor Julio Francisco Villareal García.

Referencias

- Abraham, Y. (2021). Las redes sociales: herramienta indispensable para el derecho en tiempos de COVID-19. *Opuntia Brava*, 13(4), 133-142. <https://bit.ly/3KtCeYZ>
- Arias-Velandia, N., & Rincón-Báez, W.U. (2021). Educación básica y media durante el aislamiento social en la pandemia de COVID-19: Implicaciones para el derecho a la educación. *Panorama*, 16(29), 176-204. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v15i29.2622>
- Cervantes-Hernández, R., & Chaparro-Medina, P.M. (2021). Transformaciones en los hábitos de comunicación y sociabilidad a través del incremento del uso de redes sociodigitales en tiempos de pandemia. *Ámbitos*, 52, 35-71. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i52.03>
- Expósito, C.D., & Marsollier, R.G. (2020). Virtualidad y educación en tiempos de COVID-19. Un estudio empírico en Argentina. *Educación y Humanismo*, 22(39), 1-22. <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.4214>
- Flores-Angulo, C., Calleja, J., & Sandoval, P. (2021). Uso de herramientas de la Web 2.0 en la metodología aula invertida: una opción para clases a distancia en tiempos de COVID-19. *Revista Médica Chile*, 149, 989-996. <https://doi.org/10.4067/s0034-98872021000700989>
- García, M., Navarro-Sempere, A., & Segovia Y. (2021). Opinión del alumnado sobre el uso de WhatsApp en el aprendizaje de la histología durante COVID-19. *International Journal Morphology*, 39(3), 692-697. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022021000300692>

-
- García-Aretio, L. (2021). COVID-19 y educación a distancia digital: Preconfinamiento, confinamiento y posconfinamiento. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1), 9-25. <https://doi.org/10.5944/ried.24.1.28080>
- Giraldo-Ospina, G.A., Gómez-Gómez, M.M., & Giraldo-Ospina, C.F. (2021). COVID-19 y uso de redes sociales virtuales en educación médica. *Educación Médica*, 22(5), 273-277. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2021.05.007>
- Limas-Suárez, S.J., & Vargas-Soracá, G. (2021). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*, 23(4), 559-574. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.4.1>
- Muñoz, D.J. (2020). Educación virtual en pandemia: Una perspectiva desde la Venezuela actual. *Revista Educare*, 24(3). <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i3.1377>
- Orduña-Malea, E., Font-Julián, C.I., & Ontalba-Ruipérez, J.A. (2020). COVID-19: Análisis métrico de vídeos y canales de comunicación en YouTube. *Profesional de la Información*, 29(4), 1-14. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.01>
- Prada-Nuñez, R., Hernández-Suárez, C.A., & Maldonado-Estevez, E.A. (2020). Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social. *Revista Espacios*, 41(42), 260-268. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n42p22>
- Roa-Henríquez, I. (2021). Utilización de Instagram como una herramienta pedagógica para la enseñanza de morfología en tiempos de COVID-19. *International Journal of Morphology*, 39(4), 1063-1067. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022021000401063>
- Torres-López, J. (2020). ¿Cuál es el origen del SARS-CoV2? *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*. <https://bit.ly/3ToeZni>
- Venegas-Traverso, C. (2021). Priorización curricular en pandemia: Oportunidad de un nuevo currículum escolar en Chile. *Foro Educativo*, 37, 69-100. <https://doi.org/10.29344/07180772.37.2855>
- Villagaray-Pacheco, N., Villacorta-Landeo, P., & Tejada-Llacsá, P. (2020). Educación médica en tiempos de COVID-19: ¿Las redes sociales nos pueden ayudar? *Revista Médica de Chile*, 148(8), 1219-1226. <https://bit.ly/3wzPLsb>
- Yana-Salluca, M., Adco-Valeriano, D.Y., Alanoca-Gutiérrez, R., & Casa-Coila, M.D. (2022). Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en adolescentes peruanos en tiempos de coronavirus COVID-19. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25(2), 129-143. <https://doi.org/10.6018/reifop.513311>

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Colección *Redes sociales y ciudadanía*
N. 2 *Ciberculturas para el aprendizaje*
Primera Edición, octubre 2022

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

Comité Científico

Dr. Ángel Hernando-Gómez
Dr. Octavio Islas
Dra. Paula Renés-Arellano
Dr. Abel Suing
Dr. Marco López-Paredes
Dr. Diana Rivera-Rogel
Dr. Julio-César Mateus
Dr. Osbaldo Turpo-Gebera
Dra. Patricia de-Casas-Moreno
Dr. Antonio-Daniel García-Rojas
Dra. Natalia González-Fernández
Dra. Antonia Ramírez-García
Mg. Sabina Civila
Mg. Rigliana Portugal
Mg. Mónica Bonilla-del-Río
Mg. Arantxa Vizcaíno-Verdú
Mg. Odiel Estrada-Molina

Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan



Universidad
de Huelva

Depósito Legal: H 325-2022
ISBN: 978-84-937316-9-4
ISSN 2952-1629
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

DERECHOS RESERVADOS © 2022 de esta edición:

Grupo Comunicar Ediciones
Mail box 527. 21080 Huelva (España)
Administración: info@grupocomunicar.com
Director: director@grupocomunicar.com
www.grupocomunicar.com

Diseño: *Arantxa Vizcaíno-Verdú*
Traducción inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estigraf*, Madrid (España)



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Intagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D+i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Con el sugerente título de «Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje» presentamos en este texto una ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática.

Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios.

Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1).

Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación...



Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Universidad
de Huelva