



II. Redes sociales y escuela

Caracterización de la adicción a las redes sociales en estudiantes durante la postpandemia

Characterization of social network addiction in students during the post-pandemic period

Estrella-Azucena Esquiagola-Aranda

Universidad César Vallejo, Perú
eesquiagola@ucv.edu.pe

Yolanda-Felicitas Soria-Pérez

Universidad César Vallejo, Perú
ysoria@ucv.edu.pe

Juana-Yris Díaz-Mujica

Universidad César Vallejo, Perú
jdiazmu@ucv.edu.pe

Resumen

La finalidad del trabajo fue caracterizar la adicción a las redes sociales en adolescentes durante la postpandemia. Metodológicamente se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel descriptivo y correlacional causal; la muestra estuvo conformada por 676 estudiantes de secundaria entre 15 a 17 años quienes brindaron información a través de un cuestionario validado en Perú. Se concluye que la frecuencia de uso influye significativamente en la adicción a las redes sociales.

Abstract

The purpose of the study was to characterize social network addiction in adolescents post-pandemia. Methodologically, it was developed under a quantitative approach, non-experimental design, descriptive and causal correlational level; the sample consisted of 676 high school students between 15 and 17 years of age who provided information through a questionnaire validated in Peru. It is concluded that frequency of use significantly influences social network addiction.

Palabras clave / Keywords

Adicción; redes sociales; frecuencia de uso; estudiantes; adolescentes; COVID-19.
Addiction; social networks; frequency of use; students; adolescents; COVID-19.

1. Introducción

Una de las grandes preocupaciones en la era de las comunicaciones es el creciente uso de las redes sociales en los adolescentes. De acuerdo con Del-Barrio-Fernández & Ruiz-Fernández (2014) la velocidad de instauración de las tecnologías ha generado que no concibamos la vida sin ella, esta realidad se ha acrecentado hoy en día como consecuencia de la pandemia. Los adolescentes las utilizan para comunicarse y eso influye hasta volverse dañina e incluso adictiva (Barcelos & Rossi, 2014). Si bien, la frecuencia de uso entre hombres y mujeres no es relevante (Espinoza-Guillén & Chávez-Vera, 2021) es importante analizar los posibles factores que pueden conllevar a adicciones en los adolescentes. El objetivo del estudio fue determinar la influencia de la frecuencia de uso en la adicción a las redes sociales en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria.

En estudios previos, se ha evidenciado la importancia de las redes sociales (RR.SS) en el ámbito académico, específicamente en escolares de secundaria. Çimen y Yılmaz (2017) desarrollaron una aplicación basada en RR.SS, logrando mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. Dalen y Seippe (2021) demostraron que las RS son más influyentes que la escuela y el ocio en las relaciones sociales de los atletas escolares de 16-19 años fuera de las prácticas deportivas.

Brielle (2017) sobre hijos de padres encarcelados, sus relaciones sociales son menos favorecidas con amigos aún más marginados debido a que son rechazados en las RR.SS. Chidi-Idi y Shakila (2019) reportaron que las redes sociales son una herramienta trascendental para los gestores de las escuelas, ya que, se aprovecha la información para la toma de decisiones pertinentes y oportunas en la gestión educativa para una buena convivencia escolar. Zhang (2019), en un estudio etnográfico, evidencio que los estudiantes construyen dos tipos de RR.SS, uno de carácter coétnico, que les sirve de apoyo emocional y para mantener la afinidad cultural, y los otros étnicos cruzados, que les permite cumplir metas académicas y aprender el Chino Mandarín. Ivashinenko (2019), a través de entrevistas y observación participante a migrantes determinó que las redes sociales les produce sentimientos de pertenencia. Ballesta-Pagán et al. (2021) demostraron que existe un uso mayoritario de las RR.SS en los estudiantes de secundaria, diferenciándose en los extranjeros con necesidad de apoyo educativo. Resaltan, intereses personales, sociales afectivas y relacionales y, además, en tendencia, algunas temáticas como el huerto escolar, donde Twitter es la más utilizada, luego Facebook e Instagram. Bioglio et al. (2022) a través de un programa educativo lograron que los estudiantes identificaran los posibles riesgos cuando interactúan en las RR.SS. Muñoz-Rivas et al. (2020) identificaron que los adolescentes con rasgos violentos presentan mayor dependencia hacia el Internet, hay una relación significativa entre la violencia ejercida en las RR.SS y un pobre ajuste escolar.

Al-Dwaikat et al. (2020) determinaron una asociación negativa entre el uso académico de RR.SS, depresión y estrés, excluyendo la edad, asimismo, una relación positiva entre el uso para el entretenimiento de las RR.SS y la ansiedad. Badri et al. (2017) mediante el modelo de ecuaciones estructurales identificaron que el rendimiento académico está influenciado por las razones de uso y efectos de las RR.SS, mientras que el efecto negativo está en el

suicidio, encontrar drogas ilegales y lastimarse físicamente. Mi-Ran et al. (2020) demostraron que a mayor fatiga de las RR.SS más adicción a las RR.SS, el uso diario y la ansiedad está asociadas a la adicción. Alshaya (2018) identificó un nivel medio en el uso de las RR.SS, YouTube más utilizada, luego Instagram y Snapchat. Wyman et al. (2019) establecieron que los estudiantes suicidas tienen mayor popularidad en la red frente a los no suicidas.

Andrade-Vargas et al. (2021) determinaron que el perfil económico y sociodemográfico influyen como razones de uso de las RR.SS en estudiantes. Localmente, Ochoa-Quispe y Barragan-Condori (2021) hallaron que la pandemia consigo la infodemia, lo que derivó en un mayor uso de las RR.SS para búsqueda de información relacionada a la salud; Estrada-Araoz y Gallegos-Ramos (2020) determinaron que un mal funcionamiento familiar se asocia con altos niveles de adicción a las RR.SS.

Las RRSS, son un medio de comunicación efectiva que acrecientan las cifras y tipos de actores que interactúan (Casero-Ripollés, 2018), millones de personas se conectan en segundos para responder a una información. Statista (2019) indicó que el crecimiento de usuarios a nivel mundial creció de 970 (2010) a 2770 millones el 2019. Son 4.200 millones de usuarios de las RR.SS a fines del 2020 (Trece Bits, 2022), esto es aproximadamente 60% de la población mundial.

Para Ariff et al. (2018) es un movimiento de tecnologías y redes que admiten revolucionar la comunidad global; Kaplan y Haenlein (2010) indicaron, que es un cúmulo de aplicaciones fundamentadas en el uso de Internet, constituidas bajo los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0, que posibilitan la creación e intercambio de contenidos. Por otro lado, Barry y Hardiker (2012) precisaron que es un software que permite a las personas tener una conversación bidireccional y Khoshnood et al. (2016) añaden su uso en dos instancias; la primera permite comunicarse, colaborar y compartir información en Internet y en la segunda el usuario sincroniza, comparte, reutiliza y redistribuye información.

En las plataformas más usadas, como Facebook y YouTube, luego twitter, Instagram, Snapchat, y WhatsApp (Matellanes, 2011; IAB-Spain, 2017), cada grupo poblacional tiene sus preferencias, entre los jóvenes estudiantes el uso preferente es para ocio y tiempo libre, destacando dos funciones el juego y la comunicación. Los estudiantes prefieren Facebook (87%), seguido de YouTube (76%); le sigue TikTok, Instagram, Twitter y Whatsapp, el cual fue muy usado en tiempos de confinamiento por los padres de familia y docentes, para seguir de cerca los aprendizajes que desde casa desarrollaban los estudiantes (Fernández-Paniagua, 2020). La salud digital es aquello que impacta en el niño o adolescente que tienen contacto diario con las Tecnología de la Información y comunicación, no afectando el desarrollo del sujeto, esta salud tiene que ver con el contacto, lesiones cervicales y visión ocular en que derivan la frecuencia de uso (Cáñovas, 2021). Randolph (2021) mencionó la desintoxicación digital, ante las evidencias del uso que conduce muchas veces a la adicción.

La conducta adictiva a las RS es un subtipo de adicción, que se deriva del excesivo uso, y la dependencia que tienen los sujetos respecto al uso de las aplicaciones (He et al, 2017). Los estudiantes usan diversas razones para estar pendiente de las RS, sin percatarse que pueden estar camino a la adicción, una inclinación peligrosa que genera dependencia limitando la libertad (Echeburúa & Requesens, 2012).

2. Metodología

El enfoque es cuantitativo, diseño no experimental, transversal y correlacional causal (Niño-Rojas, 2019). La población constituida por 1.730 estudiantes del VII ciclo de Educación Básica Regular de cuatro instituciones educativas de Lima, del cual se extrajo una muestra representativa de 660 estudiantes. El instrumento aplicado a través de una encuesta fue el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) (Ecurra-Bayute & Salas-Blas, 2014), con una alta fiabilidad de 0,863.

3. Resultados

Los descriptores de la Tabla 1 indican que existe predominio del nivel medio para frecuencia de uso (60,6%), adicción a las RS (67,9%), pérdida de control (63,6%), salvo en el caso de dependencia en el que predomina el nivel bajo (52,9%) de los estudiantes. Esto quiere decir que si bien es cierto que hay adicción a las RS este es moderado.

Tabla 1. Descriptores de frecuencias				
Niveles	Frecuencia de uso	Adicción a las RS	Pérdida de control	Dependencia
Bajo	31,5%	29,2%	32,6%	52,9%
Medio	60,6%	67,9%	63,6%	43,3%
Alto	7,9%	2,9%	3,8%	3,8%
Total	100%	100%	100%	100%

Respecto a la Tabla 2 analizando el contraste del grado de verosimilitud, se observa que la prueba de RLO presenta un valor $\chi^2=22,372$ con una sig. de ,000 para adicción a las RS y la frecuencia de uso, así como para las dimensiones. Asimismo, los valores de Nagelkerke permiten inferir baja variabilidad (38,4%) de influencia de uso en la adicción a las RR.SS; igualmente para la pérdida de control en 39,2% y en la dependencia en 29,8%.

Tabla 2. Ajuste de los modelos y Pseudo R cuadrados				
Variables	Logaritmo de verosimilitud	Chi-cuadrado	Sig. bilateral	Pseudo Cuadrado de Nagelkerke
Frecuencia de uso Adicción a las RS	22.372	229.980	,000	0,384
Frecuencia de uso Pérdida de control	24.785	243.738	,000	0,392
Frecuencia de uso Dependencia	26.009	181.604	,000	0,298

La estimación de parámetros, en los que se observa índice de Wald=108,424 y 37,544 y sig. ,000 para la HG, la frecuencia de uso influye en los niveles bajo y medio de manera estadísticamente significativa; igual resultado se obtuvo para la Frecuencia de uso (FU) y pérdida de control a las RR.SS: Wald=133,591 y 50,232; y, para influencia de la FU a las RR.SS, se

encontró Wald 118,107 y 48,148 con sig. 0.000 nótese que los valores significativos se dan en los niveles bajo y medio, ninguno alcanzó al nivel alto (Tabla 3).

Tabla 3. Resumen de estimación de parámetros					
VARIABLES ANALIZADAS	NIVELES	ESTIMACIÓN	WALD	SIG.	
Adicción a la RS	Bajo	-4,786	92.061	,000	
	Medio	1,144	12.765		
Frecuencia de uso	Bajo	-5,403	108.424		
	Medio	-2,996	37544		
Pérdida de control	Bajo	-4,663	107.575		,011
	Medio	,753	6,538		
Frecuencia de uso	Bajo	-5,470	133,591		,000
	Medio	-3,128	50,232		
Dependencia	Bajo	-2,899	60,341	,001	
	Medio	,998	11,267		
Frecuencia de uso	Bajo	-4,531	118,107	,000	
	Medio	-2,616	48,148		

4. Discusión y conclusiones

Un primer hallazgo evidenció nivel medio en la frecuencia de uso de las RR.SS, el cual es avalado por el reporte de Alshaya (2018). Antes de la pandemia los adolescentes ya utilizaban las RR.SS, pero con el confinamiento esto se ha incrementado, ya que, por diversas razones (tareas escolares, búsqueda de información, etc.) el acceso a estas plataformas es mayor (Ochoa-Quispe & Barragan-Condori, 2021), el cual deriva en adicción a las RR.SS en un nivel medio (63,6%), con evidencia de cierto control en el que los estudiantes aún tienen autonomía para dejar las RR.SS cuando lo deseen, sin llegar a la dependencia reportado en el 52,9% con baja dependencia coincidiendo con Delgado et al. (2016). La influencia del 38,4% de la FU en la adicción de las RR.SS, así como en los componentes de pérdida de control (39,2%), al que llegan los estudiantes en el uso de las RR.SS y la dependencia en el uso (29,8%) de esta. Al respecto, Lina y McGill (2022) sostienen que las RR.SS están diseñadas para ser adictivas, por lo que la alta exposición (frecuencia de uso) es determinante, y producto de la educación remota. Hoy en día, la mayoría de los estudiantes tienen acceso a un dispositivo móvil propio, el cual facilita la frecuencia de un uso problemático (Jasso-Medrano et al., 2017).

Referencias

Al-Dwaikat, T. N., Aldalaykeh, M., & Rababa, M. (2020). The relationship between social networking sites usage and psychological distress among undergraduate students during COVID-19 lockdown. *Heliyon*, 6(12). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05695>

-
- Alshaya, H. (2018). A proposal based on social media networks for the development of active citizenship competencies among middle and high school students. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 14(4), 1547-1559. <https://doi.org/10.29333/ejmste/84842>
- Álvarez-Herrero, J.F., Urrea-Solano, M., & Martínez-Roig, R. (2021). Sustainability and education through social networks. Presence and visibility of the school garden on Twitter, Facebook and Instagram. *International Journal of Educational Research and Innovation*, 16, 122-141. <https://doi.org/10.46661/ijeri.5940>
- Andrade-Vargas, L., Iriarte-Solano, M., Rivera-Rogel, D., & Yunga-Godoy, D. (2021). Young people and social networks: Between the democratization of knowledge and digital inequality. [Jóvenes y redes sociales: Entre la democratización del conocimiento y la inequidad digital]. *Comunicar*, 69, 85-95. <https://doi.org/10.3916/C69-2021-07>
- Ariff, N.Z., Kassim, N.A., Shoid, M.S.M., Abdullah, C.Z., Baharuddin, K., Mansor, M.H.M., & Radzi, R. (2018). The benefits of using social media and the impact of not filtering the information. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*, 7(3), 304-313. <https://doi.org/10.6007/IJARPED/v7-i3/4368>
- Badri, M., Al-Nuaimi, A., Guang, Y., & Al-Rashedi, A. (2017). School performance, social networking effects, and learning of school children: Evidence of reciprocal relationships in Abu Dhabi. *Telematics and Informatics*, 34(8), 1433-1444. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.06.006>
- Ballesta-Pagán, F.J., Lozano-Martínez, J., Cerezo-Máiquez, M.C. & Castillo-Reche, I.S. (2021). Participation in social networks by secondary school students. *Educación XX1*, 24(1). <https://doi.org/10.5944/educxx1.26844>
- Barcelos, R.H., & Rossi, C.A.V. (2014). Social media and adolescents: A analysis of ambivalent consequences and consumption strategies. *Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos*, 11(2), 93-110. <https://doi.org/10.4013/base.2014.112.01>
- Barry, J., & Hardiker, N. (2012). Advancing nursing practice through social media: A global perspective. *The Online Journal of Issues in Nursing*, 17(3), 124-131.
- Brielle, B. (2017). Paternal incarceration and adolescent social network disadvantage. *Demography*, 54(4) 1477-1501. <https://doi.org/10.1007/s13524-017-0589-8>
- Bioglio, L., Capecchi, S., Peiretti, F., Sayed, D., Torasso, A., & Pensa, R.G. (2019). A social network simulation game to raise awareness of privacy among school children. *IEEE Transactions on Learning Technologies*, 12(4), 456-469. <https://doi.org/10.1109/tlt.2018.2881193>
- Cañovas, G. (2021). *Salud y conciencia digital en niños*. Editorial San Marcos.
- Casero-Ripollés, A. (2018). Research on political information and social media: Key points and challenges for the future. *Profesional de la Información*, 27(5), 964-974. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.sep.01>
- Çimen, A., & Yılmaz, M.B. (2017). How should we blend? The Impact of blending social networks on high school students achievement and social networking behaviors. *Education and Science*, 42(191), 91-107. <https://doi.org/10.15390/eb.2017.7190>
- Chidi-Idi, E., & Shakila, S. (2019). Social Networking as a strategic tool in the management of school-based violence. *South African Journal of Education*, 38(1). <https://doi.org/10.15700/saje.v38n1a1320>
- Del-Barrio-Fernández, A., & Ruiz-Fernández, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 571-576. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.537>
- Dalen, H.B., & Seippel, Ø. (2021). Friends in sports: Social networks in leisure, school and social media. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(12), 6197. <https://doi.org/10.3390/ijerph18126197>
- Delgado, A.E., Escurra, L., Atalaya, M.C., Pequeña-Constantin, J.O., Cuzcano, A., Rodríguez, R.E., & Álvarez, D. (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Persona*, 19, 55-75. <https://doi.org/10.26439/persona2016.n019.971>
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Edic. Pirámide.
- Escurra-Mayaute, M., & Salas-Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. <https://bit.ly/3vpYJro>

-
- Espinoza-Guillen, B.L., & Chávez-Vera, M.D. (2021). El uso de las redes sociales: Una perspectiva de género. *Maskana*, 12(2), 19-24. <https://doi.org/10.18537/mskn.12.02.03>
- Estrada-Araoz, E.G., & Gallegos-Ramos, N.A. (2020). Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado. *Revista San Gregorio*, 40, 101-1017. <https://doi.org/http:10.36097/rsan.v1i40.1393>
- Fernández-Paniagua, A.M. (2020) *Las redes sociales más utilizadas: cifras y estadísticas*. IEBS School business. <https://bit.ly/3Q5CfnH>
- He, Q., Turel, O., & Bechara, A. (2017). Brain anatomy alterations associated with Social Networking Site (SNS) addiction. *Scientific Reports*, 7, 45064.
- Jasso-Medrano, J.L., López-Rosales, F., & Díaz-Loving, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica*, 7(3), 2832-2838. <https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2017.11.001>
- Kaplan, A., & Haenli, M. (2010). Users of the world, unite: The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Lina, A., & McGill, R. (2022). *Guía S.O.S. para adictos a redes sociales, celulares y demás: Cómo desintoxicarte de hábitos digitales nocivos*. Alphonso Lina.
- Khoshnood, Z., Nouhi, E., & Sabzevari, S. (2016). What are the Faculty lecturers' knowledge, attitude and practice toward using social media in nursing education and research? *Asian J. Nur. Edu. and Research*, 6(4), 433-438. <https://doi.org/10.5958/2349-2996.2016.00082.3>
- IAB Spain (Ed.) (2017). *Estudio anual redes sociales 2017*. <https://bit.ly/3bjTwuz>
- Ivashinenko, N. (2019). Saturday Russian schools and parents' social networking: Two-way cooperation? *Migration Letters*, 16(2), 165-174. <https://bit.ly/3zgo9cd>
- Matellanes, M. (2011). Generaciones de usuarios en internet. In M. Monica (Ed.), *III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social* (pp. 1-13). Universidad de La Laguna.
- Mi-Ran, K., Jae-Woo, O., & Bo-Yun, H. (2020). Analysis of factors related to social network service addiction among Korean high school students. *Journal of Addictions Nursing*, 31(3), 203-212. <https://doi.org/10.1097/jan.0000000000000350>
- Muñiz-Rivas, M., Callejas-Jerónimo, J.E., & Povedano-Díaz, A. (2020). La dependencia a las redes sociales virtuales y el clima escolar en la violencia de pareja en la adolescencia. *International Journal of Sociology of Education*, 9(2), 213-233. <http://doi.org/10.17583/rise.2020.5203>
- Niño-Rojas, V.M. (2019). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U. <https://bit.ly/3PNLHfB>
- Ochoa-Quispe, F., & Barragan-Condori, M. (2021). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *Academo*, 9(1), 85-92. <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>
- Randolph, G. (2021). *Guía de desintoxicación digital: Cómo vencer la adicción a las redes sociales*. Babel Cube Books. <https://bit.ly/3PNEb4p>
- Wyman, P.A., Pickering, T.A., Pisani, A.R., Rulison, K., Schmeelk-Cone, K., Hartley, C., & Valente, T.W. (2019). Peer-adult network structure and suicide attempts in 38 high schools: Implications for network informed suicide prevention. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 60(10), 1065-1075. <https://doi.org/10.1111/jcpp.13102>
- TreceBits (Ed.) (2022). *Informe digital de We are Social y Hootsuite*. <https://bit.ly/3Bt14G8>
- Zhang, D. (2019). Constructing social networks and mobilizing social capital: Case studies of two Tibetan students in a Beijing inland boarding school. *International Journal of Comparative Education and Development*, 21(3), 164-178. <https://doi.org/10.1108/IJCED-11-2018-0051>

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Colección *Redes sociales y ciudadanía*
N. 2 *Ciberculturas para el aprendizaje*
Primera Edición, octubre 2022

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

Comité Científico

Dr. Ángel Hernando-Gómez
Dr. Octavio Islas
Dra. Paula Renés-Arellano
Dr. Abel Suing
Dr. Marco López-Paredes
Dr. Diana Rivera-Rogel
Dr. Julio-César Mateus
Dr. Osbaldo Turpo-Gebera
Dra. Patricia de-Casas-Moreno
Dr. Antonio-Daniel García-Rojas
Dra. Natalia González-Fernández
Dra. Antonia Ramírez-García
Mg. Sabina Civila
Mg. Rigliana Portugal
Mg. Mónica Bonilla-del-Río
Mg. Arantxa Vizcaíno-Verdú
Mg. Odiel Estrada-Molina

Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan



Universidad
de Huelva

Depósito Legal: H 325-2022
ISBN: 978-84-937316-9-4
ISSN 2952-1629
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

DERECHOS RESERVADOS © 2022 de esta edición:

Grupo Comunicar Ediciones
Mail box 527. 21080 Huelva (España)
Administración: info@grupocomunicar.com
Director: director@grupocomunicar.com
www.grupocomunicar.com

Diseño: *Arantxa Vizcaíno-Verdú*
Traducción inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estigraf*, Madrid (España)



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Intagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D-i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Con el sugerente título de «Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje» presentamos en este texto una ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática.

Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educocomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educocomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educocomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios.

Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1).

Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación...



Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Universidad
de Huelva