



II. Redes sociales y escuela

Evaluación del potencial aplicativo de las redes sociales en la educación ambiental en la UNSA-2022

Evaluation of the potential application of social networks in environmental education at UNSA-2022

Sonia-Pilar Yufra-Cruz

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú
syufra@unsa.edu.pe

Juan-Manuel Jara-Gonzales

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú
jjarag@unsa.edu.pe

Resumen

La disponibilidad y el acceso a las redes sociales por parte de los estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional de San Agustín tiene un potencial complemento en la educación y sensibilización ambiental. La publicación tiene por objetivo evaluar y difundir las ventajas del empleo de las redes sociales en la Educación Ambiental vinculada a los ODS en la comunidad Universitaria; el uso de redes sociales puede ser una herramienta muy importante para los jóvenes en la recepción y envío de información para concientizar las diferentes acciones que se tiene en la vida con respecto al cuidado del medio ambiente.

Abstract

The availability and access to social networks by undergraduate students at the National University of San Agustín has a potential contribution to environmental education and awareness. The publication aims to evaluate and disseminate the advantages of the use of social networks in Environmental Education linked to the SDGs in the University community. The use of social networks can be a very important tool for young people in receiving and sending information to raise awareness of the different actions that are taken in life with respect to environmental care.

Palabras clave / Keywords

Redes sociales; ODS; concientizar; componentes; hábitos; educación ambiental.
Social networks; SDGs; awareness; components; habits; environmental education.

1. Introducción

En la actualidad la importancia que tiene las redes sociales deben ser canalizados a temas importantes de nuestras vidas una de ellas son el medio ambiente y en especial el cambio climático, para ello esta publicación tratamos de usar las redes sociales más usadas por los estudiantes para poder enviar información relevante con referencia a temas ambientales y como se deben abordar para evitar el cambio climático.

Para ello es necesario contar con la malla curricular del curso de Ecología y medio ambiente que todos los estudiantes llevan en la facultad de ingeniería de procesos para ello es necesario enviar una encuesta por estos medios y poder obtener información que nos permita actuar frente a los nuevos acontecimientos y cambios tecnológicos que se dan en nuestra vida diaria.

Un gran problema que se está manifestando en la actualidad es el cambio climático como amenaza global de mayor importancia, debe ser retomada en las mesas de discusión, pues mientras que el planeta se mantiene en estado de vulnerabilidad, el tema ha perdido prioridad en años recientes. Finalmente se logrará una adecuada educación ambiental con el uso de estas redes sociales que de seguro nuestra universidad adoptará como parte de los nuevos medios de enseñanza aprendizaje.

2. Metodología

La propuesta involucra el uso de las redes sociales en una base de datos de los estudiantes de pregrado de la facultad de Ingeniería de procesos, en la que todos llevan un curso de Ecología y medio ambiente, el cual de acuerdo a su contenido se tocan diferentes temas y uno de ellos es el cambio climático que abarca varios puntos que este involucra. Para ello se ha preparado una encuesta con una serie de preguntas en la que se les preguntan inicialmente los medios más utilizados y los temas primordiales para evitar el cambio climático. A raíz de la encuesta se han tenido una serie de datos las cuales son manejados críticamente y estos podrían darnos una visión más amplia del cómo podemos involucrar a los estudiantes en la forma de actuar frente a las actividades comunes en la vida con la finalidad de tomar decisiones básicas que puedan marcar la diferencia en el cuidado del medio ambiente y estos tomarlos como hábitos en su actuar profesional una vez concluida su educación universitaria.

Se ha planteado una encuesta en redes sociales a los estudiantes con veinte preguntas de manera concreta y de respuestas cortas, con la finalidad de poder cuantificar los resultados y tener datos y retroalimentar estas preguntas con la finalidad de reforzar algunos comportamientos que aún no están claros.

3. Resultados

Se han utilizado las encuestas básicas del formato Google, y estas por su naturaleza son fáciles de acceder y de cuantificar los resultados; para ello se ha tenido la base de datos de

los estudiantes de pregrado de la Facultad de Ingeniería de Proceso y se han planteado las siguientes preguntas:

1. Sexo.
2. Facultad de procedencia.
3. Actualmente cruza el semestre.
4. ¿En su hogar ha recibido o recibe formación referente al cuidado del medio ambiente?
5. En su formación pre universitaria usted considera haber recibido orientación sobre temas ambientales.
6. ¿Considera que en su universidad recibe instrucción sobre temas ambientales?
7. ¿Cuál de las siguientes redes sociales Ud. emplea más en sus actividades diarias (respuesta múltiple).
8. ¿Cuál de las siguientes redes sociales considera que se encuentra con más frecuencia información sobre temas relacionados al medio ambiente?
9. ¿De los siguientes temas ambientales vinculados a los objetivos del desarrollo sostenible, usted ha encontrado en las redes sociales empleadas?
10. A consecuencia de lo visto en las redes sociales sobre los temas ambientales usted lo ha llevado a algunas de las siguientes acciones.
11. ¿De los siguientes temas ambientales objetivos del milenio, considera usted como más importantes para el Perú?
12. Considera Ud. que el estado peruano hace lo necesario para el cuidado del medio ambiente.
13. De acuerdo a su percepción cuál de los siguientes temas ambientales, cual es de más importancia para el Perú.
14. De acuerdo a su percepción cuál sector es más contaminante en nuestro medio (Arequipa).

4. Discusión y conclusiones

Al analizar las respuestas a las preguntas de la encuesta se han logrado tener información del medio más utilizado y del comportamiento inicial del estudiante frente a los temas ambientales relacionados con el curso de Ecología y Medio Ambiente. La población fue de 1.000 estudiantes a lo que respondieron (Tabla 1).

Red Social	Encuestados
Facebook	285
Twitter	66
Tictoc	142
Instagram	55
YouTube	296
Otra	156
Total de población	1000

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Colección *Redes sociales y ciudadanía*
N. 2 *Ciberculturas para el aprendizaje*
Primera Edición, octubre 2022

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

Comité Científico

Dr. Ángel Hernando-Gómez
Dr. Octavio Islas
Dra. Paula Renés-Arellano
Dr. Abel Suing
Dr. Marco López-Paredes
Dr. Diana Rivera-Rogel
Dr. Julio-César Mateus
Dr. Osbaldo Turpo-Gebera
Dra. Patricia de-Casas-Moreno
Dr. Antonio-Daniel García-Rojas
Dra. Natalia González-Fernández
Dra. Antonia Ramírez-García
Mg. Sabina Civila
Mg. Rigliana Portugal
Mg. Mónica Bonilla-del-Río
Mg. Arantxa Vizcaíno-Verdú
Mg. Odiel Estrada-Molina

Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan



Universidad
de Huelva

Depósito Legal: H 325-2022
ISBN: 978-84-937316-9-4
ISSN 2952-1629
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

DERECHOS RESERVADOS © 2022 de esta edición:

Grupo Comunicar Ediciones
Mail box 527. 21080 Huelva (España)
Administración: info@grupocomunicar.com
Director: director@grupocomunicar.com
www.grupocomunicar.com

Diseño: *Arantxa Vizcaíno-Verdú*
Traducción inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estigraf*, Madrid (España)



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Intagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D-i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Con el sugerente título de «Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje» presentamos en este texto una ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática.

Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios.

Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1).

Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación...



Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Universidad
de Huelva