



III. Ciberciudadanía, ética y valores

Formación de las familias ante el uso de dispositivos móviles por los menores

Training families in minors' use of mobile devices

M^a-Pilar Gutiérrez-Arenas

Universidad de Córdoba, España

pilar.gutierrez@uco.es

Antonia Ramírez-García

Universidad de Córdoba, España

ed1ragaa@uco.es

Francisco-J. Poyato-López

Universidad de Córdoba, España

b92polof@uco.es

Resumen

Es una demanda de las familias la formación sobre cómo gestionar el uso de los dispositivos móviles en el hogar. Para determinar estas necesidades formativas y sus formatos, se aplicó una metodología DEXPLOS con tres fases (cualitativa, cuantitativa y de intervención). Los resultados de la fase cualitativa mostraron una demanda sustentada en las preocupaciones parentales, corroborada en la fase cuantitativa, donde se detalló el formato preferido: podcast, audiovisuales cortos, documentos escritos, infografías y sesiones con expertos, etc.). Los resultados permitieron diseñar la formación a las familias a través de la plataforma Moodle de la Universidad de Córdoba.

Abstract

Families demand training on how to manage the use of mobile devices at home. To determine these training needs and their formats, a DEXPLOS methodology with three phases (qualitative, quantitative and intervention) was applied. The results of the qualitative phase showed a demand based on parental concerns, corroborated in the quantitative phase, where the preferred format was detailed: podcasts, short audiovisuals, written documents, infographics and sessions with experts, etc.). The results made it possible to design training for families through the Moodle platform of the University of Cordoba.

Palabras clave / Keywords

Formación parental; competencia digital; competencia mediática; competencia parental; dispositivos electrónicos; redes sociales.

Parental training; digital competence; media competence; parental competence; electronic devices; social networks.

1. Introducción

Según Carvalho et al. (2015), los dispositivos digitales están generando cambios en el funcionamiento de las familias, en los contextos de interacción y en los patrones relacionales de los miembros de esta institución social.

Esto provoca preocupación en las familias en torno a: 1) riesgos en Internet como el acceso de pederastas y abuso de menores (Catalina et al., 2014), seguridad en la red (Garitaonandía et al., 2020), ciberagresiones (Ojeda & Del-Rey, 2021; Romera et al., 2021), grooming o sexting (Gámez-Guadix, et al. 2021), vulneración de privacidad (Udoh & Alkharashi, 2017); 2) uso excesivo de Smartphones (Bodford et al., 2017); 3) desconocimiento de los contenidos que consumen los menores y 4) su propia incapacidad tecnológica y mediática para educarlos (González-Fernández et al. 2019), implicando la necesidad de proporcionar ayuda a las familias mediante una formación ajustada a sus necesidades y a las posibilidades que ofrece la tecnología (Ramírez-García & Aguaded, 2020).

Para poder brindar este tipo de formación pretendemos, en primer lugar, conocer la opinión de las familias acerca de dos aspectos, por un lado, sobre qué temas deben versar las acciones formativas, y, por otro lado, qué tipo de formato formativo se adaptaría mejor a sus necesidades.

2. Metodología

Se ha realizado un estudio de tipo mixto, siguiendo un diseño exploratorio secuencial DEX-PLOS (Hernández-Sampieri & Mendoza-Torres, 2018).

La primera fase cualitativa se desarrolló a través de dos grupos de discusión, que permitieron recabar información para diseñar el cuestionario que se aplicó online en la segunda fase (cuantitativa), para efectuar generalizaciones en la población objeto de estudio.

Los resultados sirvieron para diseñar la propuesta formativa adaptada a sus necesidades reales (tercera fase) y se desarrolló empleando las herramientas ofrecidas por la plataforma Moodle de la Universidad de Córdoba (España).

3. Resultados

Los grupos de discusión pusieron de relieve las principales preocupaciones de las familias cordobesas en torno a: 1) cómo conseguir que se haga un uso adecuado y responsable de los dispositivos móviles; 2) la intranquilidad que les genera no poseer los conocimientos suficientes para controlar el uso que se hace de móviles y otros dispositivos en el hogar («...para mí es difícil porque yo no tengo mucha idea, cómo puedo controlar su uso es mi gran preocupación, porque a mí me cuesta controlarlo...»); 3) desconocimiento de los contenidos que consumen los menores; 4) peligros que acechan a los menores en Internet; 5) necesidad de comunicarse con sus hijos e hijas sobre esta cuestión («está claro que es un contenido que no podemos evitar que descubra, que tarde o temprano lo van a descubrir, es cuestión de cómo hacemos ver que su consumo no es sano») y 6) detección de las «señales de alerta» que evi-

dencian los problemas de los menores en su relación con Internet («Es necesario conocer las alertas que pueden existir en las diferentes edades y así que no sea que cuando lleguen a la adolescencia te encuentres de sopetón que ya están tremendamente aislados o no se comunican con nosotros»).

Sobre los aspectos formativos, se puso de relieve que: 1) existe una falta de percepción de los padres y madres sobre la dimensión del «problema» («No hay implicación de los padres, no se dan cuenta del problema que existe»); y 2) sentimiento de impotencia al no encontrar apoyos públicos («No lo sé, no sé dónde pedir ayuda y no sé a quién recurrir; «Echo en falta una ayuda a quien recurrir: charlas, puestas en común con otras familias y poder compartir los problemas con ellas. Las reuniones con

| Tabla 1. Temáticas prioritarias | | | | |
|---------------------------------|--|---|--|---|
| Dimensiones | Prioridad alta | Prioridad medio-alta | Prioridad media | Prioridad baja |
| Conocimientos técnicos | <ul style="list-style-type: none"> - Las redes sociales y su funcionamiento. - Aplicaciones útiles como madre/padre para mi labor de gestión del uso que realizan mis hijos/as de los dispositivos móviles (tipo “control parental u otros) - Normativa sobre protección de datos e imágenes, difusión y consecuencias. | | Posibilidades de manejo que tienen los dispositivos móviles (teléfonos y/o tablets) | |
| Conocimiento sobre riesgos | <ul style="list-style-type: none"> - Riesgos que existen al hacer uso de Internet: sexting, grooming, sharenting, pornografía, etc. y sus consecuencias - Síntomas de conductas de riesgo que podrían estar desarrollando mis hijos/as. | | | |
| Estrategias de actuación | <ul style="list-style-type: none"> - Prevenir conductas de riesgo que pueden desarrollar mis hijos/as a través de los dispositivos móviles - Saber cómo regular la conducta de mis hijos/as en relación a los dispositivos móviles - Conocer cómo actuar ante la adicción de mis hijos/as a los dispositivos móviles | <ul style="list-style-type: none"> - Crear hábitos y rutinas en casa acerca del uso de los dispositivos móviles - Desarrollar un pensamiento crítico sobre los contenidos digitales a los que acceden mis hijos/as - Aplicar estrategias de mediación parental con mis hijos/as para la gestión de uso y consumo de los dispositivos móviles | <ul style="list-style-type: none"> - Establecer unas normas en casa para el uso de los dispositivos móviles. - Aplicar las consecuencias del incumplimiento de las normas de casa sobre el uso de los dispositivos móviles. | |
| Estrategias de gestión | | | <ul style="list-style-type: none"> - Cumplir las normas existentes en casa sobre el uso de los dispositivos móviles. - Mejorar la comunicación en la familia. - Saber cómo regular mi propia conducta en relación a los dispositivos móviles. | Conocer cómo actuar para controlar mi propia adicción a los dispositivos móviles. |

asociaciones pueden resultar útiles»). Por último, los formatos más demandados para la formación fueron: 1) las videoconferencias;

Figura 2. Formatos demandados

| Sí quieren | Intermedio | No quieren |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Podcast - Audiovisuales de no más de 3 minutos. - Documentos escritos: dossier, dípticos, trípticos, etc. - Infografías. - Sesiones grabadas con personas expertas para consultar cuando se disponga de tiempo. | <ul style="list-style-type: none"> - Sesiones mensuales con expertos a través de videoconferencias (no más de 1'5 horas). - Grupos de apoyo mutuo entre familias. | <ul style="list-style-type: none"> - Sesiones por videoconferencia con personas expertas durante 1'5 horas máximo (ni semanales, ni quincenales, ni cada tres semanas). - Sesiones presenciales con personas expertas durante 1'5 horas máximo (ni semanales, ni quincenales, ni cada tres semanas, ni mensuales). |

2) los foros de debate para compartir opiniones; y 3) la distribución de recursos formativos en función de las franjas de edad de los niños/as y jóvenes. Respecto a los resultados cuantitativos, se pueden clasificar en: temáticas formativas y tipo/formato de formación.

En cuanto a las temáticas, la Tabla 1 muestra el orden de prioridades. Los temas que más preocupan a las familias son los relativos a los peligros que pueden encontrar sus hijos e hijas cuando navegan por Internet, conocimientos acerca del funcionamiento de las redes sociales, así como de programas que les ayuden a gestionar el uso de los dispositivos móviles por parte de los menores y cómo actuar ante las dificultades o problemas que se puedan presentar. Otros temas que les interesan, pero en menor grado, son los relativos a la mediación parental (normas de uso de móviles, aplicación de sanciones ante el incumplimiento de normas...). Por último, cuando se trata de la regulación que hacen padres y madres sobre su propio uso de dispositivos móviles, es el aspecto que menor demanda ha tenido.

En cuanto a los tipos de formación demandados, se pueden categorizar en tres grupos: los que sí quieren seguir, los que no y los que podrían querer en un momento determinado (Tabla 2). Se puede apreciar que las familias apuestan por formatos cortos de poca duración, píldoras formativas a las que puedan acceder con facilidad y que no dependa de franjas horarias. En base a los resultados expuestos, la formación que se llevó a cabo con las familias se estructuró en los siguientes ámbitos:

- Sesiones interactivas con expertos a través de videoconferencias. Los temas tratados se ajustaron a las demandas familiares. Las sesiones se grabaron y se pusieron a disposición de las familias suscritas al programa.
- Foros de discusión. Cada sesión con expertos contaba también con un foro asíncrono para que las familias dejaran constancia de sus dudas o sugerencias.
- Grupos de apoyo entre familias. Los grupos de apoyo se fijaron en función de las etapas educativas de los hijos e hijas de los participantes: Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria/Bachillerato.
- Fichas didácticas sobre diferentes temáticas que se alojaron en la plataforma Moodle y que posteriormente fueron publicadas.
- Documentos y recursos web para profundizar en el conocimiento de las temáticas que se plantean en el proyecto. Estos documentos se organizaron en carpetas y se pusieron a disposición de las familias en la misma plataforma Moodle.

4. Discusión y conclusiones

Es necesario avanzar en la formación de las familias en cuanto a diferentes competencias, tanto digitales como mediáticas y parentales, como se ha podido extraer de esta experiencia. Los participantes manifestaron importantes carencias en ellas que necesitan mejorar, especialmente, en lo que concierne a estrategias prácticas de aplicación directa en el hogar. Sería conveniente, de igual forma, profundizar en la sensibilización sobre el uso que los propios padres y madres realizan de los dispositivos móviles ya que son el modelo a seguir por sus hijos e hijas, haciendo hincapié, sobre todo, con los más pequeños.

Apoyos

VI y VII Plan Propio Galileo (Universidad de Córdoba, España). UCO Social INNOVA. Proyectos: Respuesta a las necesidades de prevención y formación de las familias cordobesas ante el uso excesivo de dispositivos móviles y consumo de contenidos digitales y redes sociales de sus hijos e hijas a través de la metodología Design Thinking y Lean Startup y Familias ON. ¿Te la vas a jugar?

Referencias

- Bodford, J.E., Kwan, V.S.Y., & Sobota, D.S. (2017). Fatal attractions: attachment to smartphones predicts anthropomorphic beliefs and dangerous behaviors. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20(5), 320-326. <https://doi.org/10.1089/cyber.2016.0500>
- Carvalho, J., Francisco, R., & Revals, A.P. (2015). Family Functioning and information and Communication technologies: how do they relate? a literature review. *Computers in Human Behavior*, 45, 99-108. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.11.037>
- Catalina, B., López-de-Ayala, M.C., & García, A. (2014). Los riesgos de los adolescentes en Internet: los menores como actores y víctimas de los peligros de Internet. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 462-485. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2014-1020>
- Gámez-Guadix, M., Román, F.J., Mateos, E., & De-Santisteban, P. (2021). Creencias erróneas sobre el abuso sexual online de menores (child grooming) y evaluación de un programa de prevención. *Behavioral Psychology*, 29(2), 283-296. <https://doi.org/10.51668/bp.8321204s>
- Garitaonandia, C., Karrera-Xuarros, I., Jiménez-Iglesias, E., & Larrañaga, N. (2020). Menores conectados y riesgos online: contenidos inadecuados, uso inapropiado de la información y uso excesivo de internet. *Profesional de la Información*, 29(4), 1-10. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.36>
- González-Fernández, N., Ramírez-García, A., & Aguaded, I. (2019). Alfabetización mediática en escenarios familiares. Diagnóstico, necesidades y propuesta formativa. *Education in the Knowledge Society*, 20, 1-13. https://doi.org/10.14201/eks2019_20_a11
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza-Torres, C.P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGrawHill.
- Ramírez-García, A., & Aguaded-Gómez, I. (2020). E-parenting + a través de una Escuela de Familias: Formación parental como transferencia desde la investigación. *Icono14*, 18(2), 353-378. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1458>
- Romera, E.M., Camacho, A., Ortega-Ruiz, R., & Falla, D. (2021). Cybergossip, cyberaggression, problematic Internet use and family communication. [Cibercotilleo, ciberagresión, uso problemático de Internet y comunicación con la familia]. *Comunicar*, 67, 61-71. <https://doi.org/10.3916/C67-2021-05>
- Udoh, E.S., & Alkharashi, A. (2017). Privacy risk awareness and the behavior of smartwatch users: A case study of Indiana University students. *FTC 2016 - Proceedings of Future Technologies Conference*, 7821714, 926-931. <https://doi.org/10.1109/FTC.2016.7821714>

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Colección *Redes sociales y ciudadanía*
N. 2 *Ciberculturas para el aprendizaje*
Primera Edición, octubre 2022

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

Comité Científico

Dr. Ángel Hernando-Gómez
Dr. Octavio Islas
Dra. Paula Renés-Arellano
Dr. Abel Suing
Dr. Marco López-Paredes
Dr. Diana Rivera-Rogel
Dr. Julio-César Mateus
Dr. Osbaldo Turpo-Gebera
Dra. Patricia de-Casas-Moreno
Dr. Antonio-Daniel García-Rojas
Dra. Natalia González-Fernández
Dra. Antonia Ramírez-García
Mg. Sabina Civila
Mg. Rigliana Portugal
Mg. Mónica Bonilla-del-Río
Mg. Arantxa Vizcaíno-Verdú
Mg. Odiel Estrada-Molina

Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan



Universidad
de Huelva

Depósito Legal: H 325-2022
ISBN: 978-84-937316-9-4
ISSN 2952-1629
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

DERECHOS RESERVADOS © 2022 de esta edición:

Grupo Comunicar Ediciones
Mail box 527. 21080 Huelva (España)
Administración: info@grupocomunicar.com
Director: director@grupocomunicar.com
www.grupocomunicar.com

Diseño: *Arantxa Vizcaíno-Verdú*
Traducción inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estigraf*, Madrid (España)



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Intagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D-i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Con el sugerente título de «Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje» presentamos en este texto una ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática.

Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educocomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educocomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educocomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios.

Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1).

Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación...



Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Universidad
de Huelva