



III. Ciberciudadanía, ética y valores

Experiencias de una intervención digital sobre racismos en Universidades de Yucatán

Experiences of a digital intervention on racism in Yucatan's Universities

Augusto-David Beltrán-Poot

Universidad Autónoma de Yucatán, México
dbeltran@correo.uady.mx

Nayely-Melina Reyes-Mendoza

Universidad Pedagógica Nacional, México
nm.reyes.mendoza@gmail.com

Cristian-Miguel Sosa-Molina

Centro Educativo Rodríguez Tamayo, México
cristian.sosa@cert.edu.mx

Resumen

El objetivo es compartir las experiencias de un proyecto de intervención digital sobre racismo en las Universidades de Yucatán, México. Las experiencias se analizan desde el enfoque cualitativo, considerando la perspectiva fenomenológica descriptiva. Participaron 635 estudiantes de tres Universidades y el registro fue por medio de videos, recursos audiovisuales y formularios digitales. Entre los resultados se encuentra que los estudiantes aprendieron a diferenciar los conceptos de discriminación, clasismo y racismo; así como darse cuenta de que esta problemática está más presente de lo que ellos pensaban. También reconocen que los medios de comunicación influyen en los actos racistas.

Abstract

The objective is to share the experiences of a digital intervention project on racism in the Universities of Yucatan, Mexico. The experiences are analyzed from a qualitative approach, considering the descriptive phenomenological perspective. A total of 635 students from three universities participated and registration was by means of videos, audiovisual resources and digital forms. Among the results is that the students learned to differentiate the concepts of discrimination, classism and racism, as well as to realize that this problem is more present than they thought. They also recognize that the media influences racist acts.

Palabras clave / Keywords

Racismo; clasismo; discriminación; cultura de paz; intervención; universidad.
Racism; classism; discrimination; culture of peace; intervention; university.

1. Introducción

En los últimos años, el tema del racismo ha tenido un gran impacto en los medios de comunicación masiva de muchos países. Los casos que alcanzan este perfil suelen estar relacionados con ataques violentos contra personas y comunidades de diferentes grupos raciales y religiosos. Sin embargo, existen otras formas de racismo y discriminación racial que son prácticamente «invisibles» en la mayoría de las sociedades contemporáneas.

Al respecto, Eugenia Legorreta (Canaluntref, 2019) describe que en la Universidad no existe casos de racismo abiertos, no obstante; hay situaciones que permiten evidenciar que el racismo está oculto, en comportamientos, ideas e interacciones que pueden ser consideradas políticamente correctas. Estas generalmente anidan en expresiones verbales, conductas interpersonales y prácticas institucionales que están tan fuertemente establecidas en el «sentido común» dominante que resultan escasamente «visibles». Se perciben como si fueran «naturales» y por este motivo son las más difíciles de erradicar (Mato, 2019).

En otro contexto, Mato (2017), en su comunicación «Superar el racismo oculto e interculturalizar las universidades», menciona que en la mayoría de los países latinoamericanos la comunidad étnica no se encuentra representada en las Universidades; por ejemplo, en el caso de México solo se ve manifestada en el 15% de la población universitaria. Por su parte, Güémez y Solís, (2021) describen en los resultados de la encuesta del Proyecto sobre Discriminación Étnico-Racial en México (PRODER, 2019: 3), que el 41% de las personas entrevistadas entre 25 y 60 años, reportó haber sufrido al menos un evento de discriminación en su vida. Además, mencionan que tanto hombres y mujeres con tonos oscuros de piel no sólo reportan mayor discriminación que sus contrapartes con tonos más claros, sino que también reconocen aspectos étnico-raciales (tono de piel, adscripción indígena, lengua) como las causas de dicha discriminación.

En este mismo contexto, las diferencias por tono de piel en la discriminación percibida son mayores para los hombres que para las mujeres, y que en las mujeres se identifica al género, la pobreza, y la pertenencia indígena entre las principales razones por las que son discriminadas.

Con la intención de conocer las percepciones y experiencias que tienen los estudiantes universitarios sobre los racismos que están presentes en distintos programas universitarios, se diseñó una propuesta digital denominada «Desarrollo de CaPAZidades comunicativas para erradicar el racismo en las Universidades», la cual fue valorada y aprobada en la 2ª Campaña de Acciones en Internet para Erradicar el Racismo en Educación Superior, que la Cátedra UNESCO «Educación Superior y Pueblos Indígenas y Afrodescendientes en América Latina» que UNTREF auspicia. Dicho proyecto fue llevado a cabo durante los meses de octubre-diciembre de 2021.

Este esfuerzo se logró por el auspicio del Centro Educativo Rodríguez Tamayo (CERT), el Patronato de Educación de jóvenes y adultos en Yucatán (DESE), el Colegio de Licenciados en Educación de Yucatán (COLEY) y la red Iberoamericana Alfamed. Además de contar con el apoyo de las sedes: del CERT, la Facultad de Educación de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) y la Universidad Politécnica Nacional (UPN).

El propósito del proyecto consistía en crear experiencias en escenarios virtuales que permitan el Desarrollo de caPAZidades comunicativas para la erradicación del racismo en las Universidades; es decir, provocar reacciones, clarificar conceptos, así como identificar malas prácticas, que a su vez sean directrices para la promoción



Nota. Muestra de los seis conversatorios que se realizaron. En ellos participaron investigadores, representantes de organismos, profesores y estudiantes.

o diseño de acciones de cambio. A continuación, describimos las actividades y los objetivos o finalidades de cada una de ellas.

En cuanto a los conversatorios, fueron estructurados en tres bloques: 1) Conceptualización: La finalidad fue sentar las bases sobre los conceptos de racismo, clasismo y discriminación; 2) Diseño y acción: Por medio de estos se miró el racismo desde la óptica de varias disciplinas o áreas (legal, psicológica, derechos humanos, etc.), con la finalidad de comunicar la manera de actuar ante el racismo en las Universidades; 3) Experiencias: A través de estos se compartieron experiencias de docentes y estudiantes que han sufrido el racismo (Figura 1). La campaña de paz y erradicación del racismo en las universidades es la serie de publicaciones realizadas en las diferentes redes sociales (páginas web, Facebook), con la finalidad de provocar la reflexión y reacciones sobre el racismo, clasismo y la discriminación. Esta campaña llevaba como población tanto a profesores como estudiantes, el interés fue representar en imágenes el impacto del racismo; es decir, la invisibilidad de las personas, la negación de rasgos culturales, así como las situaciones que ya están normalizadas. Por último, los laboratorios de paz integran todas las experiencias deseadas del proyecto, pues se parte de la idea, que estos espacios son propicios para la introspección y encuentros en los que, al compartir las experiencias sobre el tema, es posible identificar, reconocer y/o conceptualizar las situaciones de racismo que se viven, pero a su vez es posible idear propuestas y tomar decisiones para solucionarlos.

En este sentido, del Laboratorio de Paz denominado «Racismo, ¿estás ahí? Una analogía de la ronda del lobo» se enfoca en primera instancia, en propiciar la reflexión y el análisis sobre el racismo, el clasismo y la discriminación como prácticas vigentes en universidades e Institutos de Educación Superior y en un segundo momento, se orienta a desarrollar propuestas

Figura 2. Muestra de la campaña antirracismo en redes



de acción que permitan a las y los participantes colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas u organizaciones.

2. Metodología

Las experiencias se analizan desde el enfoque cualitativo, considerando la perspectiva fenomenológica descriptiva, teniendo en cuenta que es posible desde sus diversas formas de

comunicación reconocer los conceptos, experiencias y aprendizajes que tuvieron los jóvenes sobre el tema. Se registró la participación de 635 estudiantes de tres Universidades. El 74% (472) de los participantes fueron mujeres y el 26% (163) varones. Entre las edades, el 67% (427) oscilaban entre los 21-30 años, el 24% (151) tenía menos de 20 años, el 9% (57) declararon tener más de 31 años. La información se recabó mediante, videos, recursos audiovisuales y formularios digitales. Para el análisis de la información se establecieron tres categorías:

- 1) Creencias sobre el racismo, clasismo y discriminación. Considerando las precepciones, idea que tienen los jóvenes universitarios sobre el tema.
- 2) Experiencias sobre el racismo, clasismo y discriminación. Siendo estos sucesos vividos, presenciado y/o escuchado por parte de los jóvenes universitarios, considerando tanto la figura de víctima o agresor.
- 3) Aprendizajes de las actividades virtuales. Siendo estos, los conocimientos, reflexiones y cambios de forma de pensar que los universitarios desarrollaron durante o después de las actividades.

3. Resultados

La primera intención de la propuesta fue conocer las percepciones que tienen los estudiantes sobre el racismo en la universidad y la manera en la que se encuentra presente. Para ello se desarrolló un formulario en el que participaron 529 personas, El 51% (267) de los estudiantes que contestaron, afirmaron que el racismo se encuentra presente; sin embargo, al

dar la respuesta no se percibe si esto corresponde a una opinión o a una experiencia. Lo que llama la atención es el 49% (262) que afirma que esta situación no existe en la Institución donde estudian. Algunos de los argumentos que los estudiantes utilizan para justificar son: «(hablando de las experiencias sobre el racismo) ...ninguna en la escuela no está permitido...», «En mi escuela no se presenta el racismo, en mi salón de clase no existen personas que ofenda a las demás», «...considero que al menos en mi grupo hay un ambiente seguro. Diferencias mínimas como en cualquier grupo, pero no por racismo».

No obstante, de los participantes que indicaron que, si hay racismo, se registraron 432 descripciones en las que el 73% (315) de ellas hacen alusión a ejemplos o experiencias de exclusión, el 18% (80) de algún tipo de abuso y el 9% (37) de haber sufrido alguna falta de atención.

En cuanto a la categoría de exclusión, los participantes mencionaron que comúnmente se dan por las apariencias físicas (35%), aspectos culturales (25%), económicas (20%), estatus (15%) e ideológicas (5%). Algunos comentarios son: «Cuando se le dice a algún alumno que no puede acceder al salón por tener alguna prenda rota y decirle que es pobre, no dejarlo llevarse con los demás porque es color oscuro su piel, o burlarse de una persona por ser un mayahablante» o «...en ocasiones se discrimina a los estudiantes que no hablan español correctamente, ya que son de origen maya y tienen el idioma maya como primer idioma o idioma original».

Con respecto a los abusos, se registraron 80 comentarios, en los que el 85% (67) están relacionados con el abuso verbal, el 8% (7) psicológico y el 7% (físico). Así lo afirman algunos estudiantes: «(existen) publicaciones de odio hacia los estudiantes», «se publican memes que se burlen de cierta facultad». Sobre las experiencias de falta de atención, se tiene registro de 37 comentarios, siendo la experiencia más frecuente, la falta de atención entre compañeros (68%), pues eran no tomados en cuenta a la hora de realizar trabajos o tomar decisiones. Ejemplo de ello: «(hablando de su experiencia) ...cuando excluyen en actividades o tareas las personas solo por hablar diferente (tener el acento del idioma maya)». Le sigue el interés por parte de profesores o administrativos para no aceptar opiniones y/o sugerencias de los estudiantes (16%). Ya en un último caso, los estudiantes perciben que se acrecienta el racismo en la promoción o la preferencia (16%) que se les da a los estudiantes de algunas carreras en la universidad. Ejemplo de ello: «...los maestros tienen preferencia a ciertas personas (haciendo alusión a los que tienen tono de piel clara», «...las opiniones de los alumnos no son tomados en cuenta por ciertos maestros».

Llama la atención de que la campaña de paz en las redes sociales, De los 10 carteles de algunas publicaciones adicionales bajo el #capazidades se obtuvieron solo 248 reacciones con los emoticones, el 56% (141) fueron likes, 41% (104) me encanta y 3% (3) me asombra. Sin embargo, no se obtuvo ningún comentario. En los laboratorios de paz para erradicar el racismo en las universidades (modalidad virtual), participaron 102 estudiantes de siete programas de licenciaturas relacionados con el área de la educación. Para su desarrollo se utilizó la plataforma de Teams de Microsoft, ya que permitía no solo la videoconferencia, sino también la creación de grupos para la interacción. Además, se utilizó la aplicación de Padlet, para recabar los recursos audiovisuales, productos de las reflexiones de los estudiantes y

que con esta aplicación podrían ellos interactuar. Los laboratorios de paz confirmaron la existencia del racismo en las universidades y permitieron que algunos de los estudiantes que habían declarado su nula evidencia, lograran identificar algunas acciones que realizan y no las visualizaban como racismo.

En la revisión de los videos, recursos audiovisuales y los formularios de apreciación de los laboratorios de paz, se lograron identificar 102 comentarios relacionados con las experiencias y aprendizaje de las actividades. El 49% (49) de las menciones referían a los aprendizajes obtenidos, siendo estos el conocimiento, clarificación y diferenciación de los términos racismo, clasismo y discriminación.

Continuando, el 36% (35) hacían referencia al reconocimiento de ideas, creencias, comportamientos que realizan los estudiantes y se vinculan al clasismo o racismo y no se habían percatado. Por ejemplo: «Aprendí que no solo yo sufría esto, aprendí que tanto como yo era víctima, también podía hacerlo sin darme cuenta», «Al principio pensaba que en las universidades no caen en la palabra racismo; sin embargo, durante el taller me di cuenta que estamos viviendo en un mundo ciego porque muchos pasan en situaciones...», «(Reconociendo)... tal vez he efectuado el racismo, clasismo o discriminación hacia un compañero y yo no estaba enterada... me sirvió mucho para deconstruirme y ser más consciente de estos problemas y ser un agente de cambio en el presente». En este discurso, se identificaron acciones, las cuales el 51% hace referencia al abuso físico y/o verbal, el 46% a excluir y 3% a negar la atención. También se identificaron entornos de promoción del racismo, siendo los medios de comunicación masiva (33%) el entorno más influyente, le sigue la escuela (26%) y la familia (23%).

Otro de los reconocimientos son los tipos de interacción que provocan racismo en las universidades; siendo la interacciones por jerarquía (69%) las que incide en este tipo de comportamiento. Así lo afirma una alumna «...a veces se percibe el trato desigual al estudiantado por parte de profesores y la administración». También se reconoce por parte de los estudiantes que es más fácil cometer racismo en grupo (80%) que de manera individual (20%). Siendo ejemplo, el siguiente comentario: «Es más fácil cometer racismo cuando estás con tus amigos, que cuando uno está solo, ya que ellos te respaldan».

Por último, el 16% (17) habló de las buenas prácticas para erradicar el racismo: «me llevó a una reflexión sobre todo lo que pasa en nuestro entorno, trabajar este tipo de acciones genera conciencia, respeto hacia los demás y nuevos valores para un futuro mejor». «Considero que son luchas constantes, y que se debería enseñar desde temprana edad para aminorar las causas posibles».

4. Discusión y conclusiones

En un primer punto, se percibe que la negación del racismo en las universidades se encuentra normalizada, ya que opera, desde la ideología de la justificación. Esto concuerda con Villanueva-Gutiérrez (2020) quien indica que se presentan como un dispositivo de control y disciplina en lo personal y colectivo para la reproducción del sistema social. Por otra parte, Taguieff (2001) define que el racismo es una ideología fundada en un determinismo biológico.

co que se materializa en prácticas discriminatorias asociadas con prejuicios y estereotipos. Esto puede evidenciarse en los resultados, considerando que la narrativa de los estudiantes indica que el color de piel relacionado con la cultura, suelen ser los criterios por lo que recurren a actos racistas o clasistas.

Dentro de las experiencias se puede resaltar que aún hace falta trabajar en las Universidades sobre estos retos, ya que no solo basta incluir a indígenas, afrodescendientes y otras personas culturalmente diferenciadas en las instituciones, es necesario brindarles escenarios más justos, equitativos y abiertos, con la intención de transformarles y así sean más pertinentes con la diversidad cultural (Mato, 2018). A manera de conclusión, se puede apreciar en los resultados que los estudiantes aprendieron a diferenciar los conceptos de discriminación, clasismo y racismo; así como darse cuenta de que esta problemática está más presente de lo que ellos pensaban. Es importante enmarcar que aun cuando la actividad se realizó durante los tiempos de pandemia, se percibió una participación activa y un deseo de aprender, tanto en los conversatorios como en los laboratorios de paz; sin embargo, esto no se notó en la campaña en redes sociales. Esto coincide con lo que los participantes indican, «es más fácil caer en actos clasistas cuando se está en grupo y no cuando se está solo».

Aun cuando la participación en las redes fue nula, los estudiantes reconocen que los medios de comunicación influyen en los actos racistas, ya que se perciben anuncios, información falsa, inclusive páginas que promueven dichos comportamientos. Además de ser un medio en la que ellos por medio de publicaciones, memes han provocado la presencia de este problema. Al respecto Bustos-Gorozpe (2017), indica que los memes como el internet ya no son solamente un pasatiempo y tienen la ventaja de conectar con todas las generaciones, lo que puede estar contribuyendo a normalizar temas de exclusión o de racismo. El autor también refiere que el internet es un campo de batalla político, y el meme una de las mejores herramientas para reclutar a la ciudadanía. En este sentido será necesario seguir trabajando en una ciudadanía mediática mejor preparada.

Referencias

- Bustos-Gorozpe (2017). *Ontología del meme*. Nexos. <https://bit.ly/3NGsF9L>
- Canaluntref (Ed.) (2019). *Iniciativa para la Erradicación del Racismo en Educación Superior - Eugenia Legorreta*. YouTube. <https://bit.ly/3yyb7GQ>
- Gúemez, B., & Solís, P. (2021). *Discriminación percibida según sexo y tono de piel en México. Reporte de la Encuesta Proder # 3*. El Colegio de México. <https://bit.ly/3PAeNPI>
- Mato, D. (2017). Superar el racismo oculto e interculturalizar las universidades. Experiencias, avances y desafíos. *Revista +E versión en línea*, 7(7), 188-203.
- Mato, D. (2018). *Diversidad cultural e interculturalidad*. [Conferencia] CRES 2018. <https://bit.ly/3uEA7uS>
- Mato, D. (2019). *Racismo y educación superior en América Latina*. Colección Apuntes, Cátedra UNESCO Educación Superior y Pueblos Indígenas y Afrodescendientes en América Latina. <https://bit.ly/3PAeUKL>
- Taguieff, P.A., & Priego, M.T. (2001). El racismo. *Debate Feminista*, 24, 3-14. <https://bit.ly/3RrkrVk>
- Villanueva-Gutiérrez, V.H. (2020). Clasismo racializado y patriarcal en la Ciudad de México. *Plural. Antropologías desde América Latina y del Caribe*, 1, 131-160. <https://bit.ly/3arF96W>

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Colección *Redes sociales y ciudadanía*
N. 2 *Ciberculturas para el aprendizaje*
Primera Edición, octubre 2022

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

Comité Científico

Dr. Ángel Hernando-Gómez
Dr. Octavio Islas
Dra. Paula Renés-Arellano
Dr. Abel Suing
Dr. Marco López-Paredes
Dr. Diana Rivera-Rogel
Dr. Julio-César Mateus
Dr. Osbaldo Turpo-Gebera
Dra. Patricia de-Casas-Moreno
Dr. Antonio-Daniel García-Rojas
Dra. Natalia González-Fernández
Dra. Antonia Ramírez-García
Mg. Sabina Civila
Mg. Rigliana Portugal
Mg. Mónica Bonilla-del-Río
Mg. Arantxa Vizcaíno-Verdú
Mg. Odiel Estrada-Molina

Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan



Universidad
de Huelva

Depósito Legal: H 325-2022
ISBN: 978-84-937316-9-4
ISSN 2952-1629
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

DERECHOS RESERVADOS © 2022 de esta edición:

Grupo Comunicar Ediciones
Mail box 527. 21080 Huelva (España)
Administración: info@grupocomunicar.com
Director: director@grupocomunicar.com
www.grupocomunicar.com

Diseño: *Arantxa Vizcaíno-Verdú*
Traducción inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estigraf*, Madrid (España)



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Intagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D+i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Con el sugerente título de «Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje» presentamos en este texto una ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática.

Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios.

Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1).

Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación...



Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Universidad
de Huelva