



### III. Ciberciudadanía, ética y valores

## Deconstrucción de prejuicios sobre la vejez mediática en la formación docente gerontológica

Deconstruction of prejudices about old age media in gerontological teacher training

Mariana Cataldi

IESCODE, Argentina

mariana.cataldi@docentes.unpaz.edu.ar

### Resumen

La ponencia analiza la experiencia de formación gerontológica a docentes de todos los niveles de enseñanza en Argentina. El espacio habilitó la reflexión sobre los estereotipos y prejuicios mediáticos y en materiales pedagógicos. La concepción hegemónica sobre la vejez asocia esta etapa de la vida a la pasividad, la enfermedad y el deterioro que deja a las personas mayores en un lugar de excluidas sociales y ha derivado en situaciones de maltrato social y vejeísmo. Su deconstrucción puede aminorar los problemas de discriminación. Reflexiona sobre los productos culturales con la finalidad de repensar los mensajes subyacentes acerca de la vejez.

### Abstract

The paper analyzes the experience of gerontological training for teachers at all levels of education in Argentina. The space enabled reflection on stereotypes and prejudices in the media and in pedagogical materials. The hegemonic concept of old age associates this stage of life with passivity, illness and deterioration, which leaves the elderly in a place of social exclusion and has led to situations of social mistreatment and old ageism. Its deconstruction can lessen the problems of discrimination. This paper reflects on cultural products in order to rethink the underlying messages about aging.

### Palabras clave / Keywords

Vejez; gerontología; profesores; medios; representaciones; estereotipos.

Old age; gerontology; teachers; media; representations; stereotypes.

---

## 1. Introducción

El envejecimiento poblacional constituye un fenómeno mundial y en Latinoamérica se ha mantenido esta tendencia. La población de mayor edad ha registrado un incremento sostenido y se estima que en el año 2050 el 22% de habitantes tendrá 60 años y más. En 2030, el número de personas mayores superará al de niños y las proyecciones indican que en 2050 habrá más personas mayores que adolescentes y jóvenes. Este escenario amerita la formación docente en un área en continuo crecimiento que presenta múltiples desafíos.

La concepción de este grupo etario como carga social, como peso que la sociedad debe enfrentar y sostener, ha generado todo tipo de políticas asistencialistas y programas que dejan a los mayores en un lugar de excluidos sociales, incrementan las inequidades y ha derivado en situaciones de maltrato social y edadismo. Romper con dichos estereotipos y prejuicios, mediante su deconstrucción a través de abordajes intergeneracionales, puede permitir afrontar los problemas de discriminación y concientizar acerca de las desigualdades a que se hallan expuestas.

Por estos motivos, en la presente ponencia proponemos recuperar las reflexiones emergentes en el espacio de capacitación en gerontología para docentes respecto de los discursos mediáticos sobre la vejez y su impacto en las construcciones sociales de este colectivo .

Históricamente, las representaciones sobre la vejez han transitado múltiples mutaciones: en varias comunidades originarias, se valoraba a las personas mayores, portadoras de saberes y sabiduría, y a algunas mujeres se le atribuían condiciones mágicas por su rol de hechiceras (De Beauvoir, 1970). A partir de la Revolución industrial se comienza a apreciar la capacidad para trabajar y desempeñar tareas productivas, en este sentido la vejez se configura de manera negativa por la disminución de su fuerza física. Con el avance del neoliberalismo, aparece una sobrevaloración material, de la capacidad de consumir y de la juventud. Sin embargo, algunas minorías étnicas, como en la comunidad gitana-romaní, respetan a ascendientes, consultándolos en la toma de decisiones, las personas mayores median en situaciones de conflicto y al momento de necesitar cuidados estos son provistos por la familia extendida (Cataldi & Rada-Schultze, 2022). Por ello, sostenemos que las descripciones generalizantes sobre la vejez son inadecuadas e injustas, dado que existen múltiples formas de transitar esta etapa y que en ello intervienen múltiples factores.

## 2. Desarrollo

El trabajo analiza la experiencia de formación en gerontología dirigida a docentes de todos los niveles de enseñanza que se realizó de manera virtual en el año 2021 en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina. El curso tuvo como objetivos promover el pensamiento crítico sobre la cuestión del envejecimiento humano, conocer las diversas teorías gerontológicas y su incidencia en las Políticas Sociales, concientizar sobre la problemática de la violencia a personas mayores y propender a la erradicación de los prejuicios existentes sobre este grupo etario en las generaciones jóvenes. También se propuso facilitar información sobre la legislación vigente y los derechos enunciados y promover acciones preventivas desde el

---

ámbito educativo tendientes a evitar situaciones de maltrato, como también abordar y diseñar estrategias de trabajo en el aula sobre la temática gerontológica en el trabajo con niños, niñas y adolescentes.

A partir de la recuperación de los temas trabajados y debates emergentes en los encuentros mantenidos, la ponencia reflexiona sobre la relevancia de incluir estos contenidos en la curricula como medio para la deconstrucción de estereotipos sobre la vejez. Para ello, definimos los principales conceptos teóricos abordados: el proceso de envejecimiento, la vejez como construcción social, las representaciones sociales, los prejuicios y estereotipos.

Las representaciones sociales se definen como sistemas de valores, ideas y prácticas compartidas (Moscovici, 1979). Conforman un saber del sentido común que aporta un marco de interpretación de la realidad. Los estereotipos son representaciones generalizadas sobre un grupo social, de carácter homogeneizante, en el que operan funciones cognitivas. Pueden ser positivos o negativos y estos últimos dan lugar a los prejuicios. Dichos prejuicios se construyen y reconstruyen a lo largo del curso de vida y pueden generar acciones de discriminación. Sobre las personas mayores recaen múltiples prejuicios: tienen menor capacidad de aprendizaje, son como niños, son rígidas o asexuadas, entre otros. Empero, también se observan estereotipos positivos, cuando se asocia la vejez a la sabiduría y a la bondad.

El envejecimiento es un proceso bio-psico-social que comienza cuando nacemos y finaliza al morir: complejo, universal, diferencial y particular en cada persona. Es heterogéneo y diverso y se halla determinado por los contextos, el género o la etnia. Existen múltiples formas de envejecer, sin embargo, las representaciones sociales dominantes lo asocian principalmente a la enfermedad, a la pasividad y al deterioro (Cataldi, 2018; Gastrón, 2013; Iacub, 2014; Montes-Berges, 2008; Torrejón-Carvacho, 2007). La discusión sobre el tratamiento mediático acerca del colectivo de personas mayores es acotada en relación con la atención de otros grupos. En cuanto a las mujeres ancianas, estudios sobre los programas de noticias en la televisión de aire en Argentina señalan la poca presencia de su voz, aparecen como víctimas de robos y vulnerables, con cuerpos débiles, por lo que infieren la presencia de una mirada mediática viejista (Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, 2018). A partir de la pandemia mundial y al ser calificadas como grupo de riesgo frente al virus, se refuerzan las representaciones que asocian la vejez a la enfermedad, la vulnerabilidad y el riesgo (Bravo-Segal & Villar, 2020).

El curso virtual de formación docente en gerontología realizado, además de facilitar contenidos teóricos sobre la temática, apuntó al análisis crítico de contenidos con la intención de identificar mensajes subyacentes sobre el proceso de envejecer y la vejez. Se trabajó con distintos recursos pedagógicos, como videos, publicidades, fotografías, publicaciones en medios, contenidos de manuales y otros textos escolares.

En los productos publicitarios se observa una variación temporal, un pasaje desde discursos impregnados por la asociación de la vejez a lo negativo, hacia imágenes recientes vinculadas al disfrute y al envejecimiento activo, dirigidas a un público mayor con capacidad económica de consumir. En los textos escolares, principalmente en los de la materia Idioma inglés, persiste la relación de la vejez a la abuelidad, en su rol en cuidado de nietos, y en las mujeres mayores, a la preparación de alimentos para la familia. Las publicaciones en redes sociales

---

muestran principalmente una vejez asexuada, infantilizada y ridiculizada por las dificultades en el uso de herramientas tecnológicas y redes sociales.

Por otro lado, se discutió colectivamente acerca del tratamiento mediático de la vejez en contexto de pandemia a partir de noticias publicadas en diarios digitales, donde predominó su presentación como personas frágiles, en situaciones de contagio masivo del virus en instituciones geriátricas, incapaces del autocuidado y la estimación de riesgos, expuestas al paternalismo familiar y desde los Estados.

### 3. Conclusiones

Hace alrededor de 50 años Robert Butler acuñaba el término viejismo para hacer referencia a la discriminación a personas mayores. Se manifiesta generalmente en forma sutil y naturalizada, lo que dificulta su visibilización. A pesar de los avances desde el colectivo gerontológico y los esfuerzos por visibilizarlos, persisten las publicaciones y noticias que reproducen los estereotipos «viejistas».

El curso de gerontología para docentes posibilitó la reflexión sobre la construcción social de la vejez y los discursos mediáticos. En los materiales analizados permanecen los mensajes estereotipados sobre el grupo poblacional de mayor edad, dejando de lado su heterogeneidad, aunque es preciso señalar que retrospectivamente se identifica un leve viraje positivo en las producciones. Las representaciones negativas sobre la vejez pueden identificarse en publicaciones de diarios, redes sociales, publicidades y programas de televisión abierta y cable, manuales y textos escolares. Considerando el lenguaje visual como productor de adhesiones a estereotipos, la deconstrucción de las narrativas dominantes se torna necesaria e indispensable. El espacio de reflexión virtual que habilitó el curso despertó el interés por incorporar nuevos contenidos en el currículo, según evalúan las personas participantes al finalizar las actividades.

### Notas

<sup>1</sup> El Curso Gerontología para docentes se ejecutó en la Asociación Civil Años, Espacio Gerontovida, miembro de la Sociedad Iberoamericana de Geriátrica y Gerontología. Fue creada en 1990 para la defensa de los derechos e intereses de las personas mayores y orientada a la construcción de una gerontología crítica, integrada e integral. Más información en: [www.gerontovida.org.ar](http://www.gerontovida.org.ar).

### Referencias

- Bravo-Segal, S., & Villar, F. (2020). La representación de los mayores en los medios durante la pandemia COVID-19: ¿hacia un refuerzo del edadismo? *Revista Española de Geriátrica y Gerontología*, 55(5), 266–271. <https://bit.ly/3yCXbfH>
- Cataldi M., & González N. (2018). Representaciones sobre la vejez en contextos de encierro: La perspectiva de los internos en el Penal de Ezeiza. *Rev. Arg. de Gerontología y Geriátrica*, 32(2), 78-84. <https://bit.ly/3umzAgY>
- Cataldi, M., & Rada-Schultze, F. (2022). Vejeces gitanas. La trama entre etnia, género, edad y discriminación múltiple. *Revista de la Sociedad Argentina de Geriátrica y Gerontología* (In Press).
- De-Beauvoir, S. (1970). La vejez. Sudamericana.

- 
- Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual (Ed.) (2018). *¿Cuándo y cómo son representadas las mujeres mayores en los noticieros?* <https://bit.ly/3R69jgA>
- Gastrón, L. (2013). *Dimensiones de la representación social de la vejez*. EUDEM.
- Iacub, R. (2014). *Identidad y envejecimiento*. Paidós.
- Montes-Berges, B. (2008). Discriminación, prejuicio, estereotipos: Conceptos fundamentales, historia de su estudio y el sexismo como una nueva forma de prejuicio. Iniciación a la Investigación. *Revista Electrónica*. <https://bit.ly/2LlvT2v>
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huelmul.
- Suay-Madrid, A. (2019). Una nueva mirada en el tratamiento de los mayores en los medios desde la ética de la comunicación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 1141-1152. <https://bit.ly/3R9z9Aa>
- Torrejón-Carvacho, M. (2007). Imaginario social de la vejez: Una aproximación desde la prensa escrita, Tomo I. *Actas del VI Congreso Chileno de Antropología*, 297-303. <https://bit.ly/3yhQgam>

# REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

## CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

*Editores*

Ignacio Aguaded  
Arantxa Vizcaíno-Verdú  
Ángel Hernando-Gómez  
Mónica Bonilla-del-Río

# REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Colección *Redes sociales y ciudadanía*  
N. 2 *Ciberculturas para el aprendizaje*  
Primera Edición, octubre 2022

## Editores

Ignacio Aguaded  
Arantxa Vizcaíno-Verdú  
Ángel Hernando-Gómez  
Mónica Bonilla-del-Río

## Comité Científico

Dr. Ángel Hernando-Gómez  
Dr. Octavio Islas  
Dra. Paula Renés-Arellano  
Dr. Abel Suing  
Dr. Marco López-Paredes  
Dr. Diana Rivera-Rogel  
Dr. Julio-César Mateus  
Dr. Osbaldo Turpo-Gebera  
Dra. Patricia de-Casas-Moreno  
Dr. Antonio-Daniel García-Rojas  
Dra. Natalia González-Fernández  
Dra. Antonia Ramírez-García  
Mg. Sabina Civila  
Mg. Rigliana Portugal  
Mg. Mónica Bonilla-del-Río  
Mg. Arantxa Vizcaíno-Verdú  
Mg. Odiel Estrada-Molina

Grupo  
**Comunicar**  
Ediciones

**AlfaMed**



*Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.*

## Patrocinan



Universidad  
de Huelva

Depósito Legal: H 325-2022  
ISBN: 978-84-937316-9-4  
ISSN 2952-1629  
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

## DERECHOS RESERVADOS © 2022 de esta edición:

Grupo Comunicar Ediciones  
Mail box 527. 21080 Huelva (España)  
Administración: [info@grupocomunicar.com](mailto:info@grupocomunicar.com)  
Director: [director@grupocomunicar.com](mailto:director@grupocomunicar.com)  
[www.grupocomunicar.com](http://www.grupocomunicar.com)

Diseño: *Arantxa Vizcaíno-Verdú*  
Traducción inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estigraf*, Madrid (España)



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Intagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D+i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Con el sugerente título de «Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje» presentamos en este texto una ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática.

Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios.

Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1).

Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación...



Grupo  
**Comunicar**  
Ediciones

**AlfaMed**



Universidad  
de Huelva