



IV. Alfabetización mediática y formación de profesores

Competencias audiovisuales docentes durante las clases online en la pandemia COVID-19

Audiovisual teaching competencies during online classes in the COVID-19 pandemic

Manuel-Alejandro Rivera-Careaga

Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile
mrivera@ucsc.cl

Resumen

Producto de la pandemia COVID-19, el mundo escolar y académico tuvo que derivar forzosamente sus clases presenciales a un formato online o virtual, que modificó las experiencias y metodologías de aprendizaje de estudiantes y profesores. Esta investigación internacional, presenta los resultados de cuatro instituciones de educación superior de tres países: Chile, Perú y Colombia. Se realizaron encuestas y focus group a docentes de las carreras de formación y Comunicación Audiovisual para conocer cómo se modificaron las competencias audiovisuales, desde el trabajo en el hogar y sin ocupar el equipamiento técnico habitual para estas carreras. Entre los resultados destaca que pronta adaptación a las aplicaciones de telefonía móvil como herramienta de apoyo, a la oportunidad que se presentó de interactuar y descubrir experiencias en otras instituciones y de la positiva valoración que realizaron los estudiantes, sobre la adaptación que tuvieron los profesores.

Abstract

As a result of the COVID-19 pandemic, the school and academic world was forced to shift its face-to-face classes to an online or virtual format, which modified the learning experiences and methodologies of students and teachers. This international research presents the results from four higher education institutions in three countries: Chile, Peru and Colombia. Surveys and focus groups were conducted with teachers of Audiovisual Training and Communication courses to find out how audiovisual competencies were modified, based on working at home and without using the usual technical equipment for these courses. Among the results, it is worth mentioning the early adaptation to cell phone applications as a support tool, the opportunity to interact and discover experiences in other institutions, and the positive evaluation on behalf of the students regarding the way the professors adapted to them.

Palabras clave / Keywords

Teletrabajo; estudiantes; profesores; telemático; audiovisual; COVID-19.
Work from home; students; teachers; tele-work; audiovisual; COVID-19.

1. Introducción

Producto de la pandemia del COVID-19, en gran parte del planeta se debió asumir la metodología de teletrabajo para impartir docencia a nivel escolar y superior. Este formato de clases online, telemáticas o virtuales, impactó profundamente en la rutina de los estudiantes y sus familias, así como también en los docentes y la comunidad educacional, debiendo realizar ajustes importantes en sus contenidos, evaluaciones y estrategias para abordar las clases de la mejor forma posible. Es necesario por tanto reflexionar sobre cómo se están desarrollando los contenidos mediáticos y educativos, ya que afecta a toda la comunidad que es parte de un proceso de aprendizaje. Esto, que denominamos, Alfabetización Mediática, de los alumnos y profesores, es un elemento que implica la formación del profesorado más allá de los aspectos técnicos o de los materiales tecnológicos de apoyo (Santibáñez, 2019). Esta necesidad de reflexión, también la plasma García-Aretio (2021) al señalar que el gran hecho real que ha supuesto el confinamiento respecto a los sistemas educativos, ha sido el de demostrar que los cambios en educación son posibles, incluso cuando se trata de cambios absolutamente radicales. Pero no es el cambio anhelado, éste al que nos hemos enfrentado, un cambio obligado, totalmente disruptivo, que supuso pasar abruptamente de una docencia presencial a otra a distancia, sin tiempo para la adaptación. A pesar de la emergencia y de las decisiones que se toman mientras ésta avanza, se debe investigar cuáles variables, factores o elementos de este repentino cambio, son bien aprovechables para las futuras épocas de posconfinamiento.

Si bien, ya han surgido diversos estudios internacionales que se han enfocado en las consecuencias del teletrabajo desde lo psicológico y físico, los efectos en el entorno familiar, los alcances del acceso tecnológico a Internet y las consecuencias que tendrían los estudiantes en la progresión de los contenidos; son pocos los estudios existentes en el plano latinoamericano sobre las metodologías en docencia universitaria para este formato, menor aún en cantidad, los estudios realizados específicamente para el área de formación en audiovisual, la que precisamente se ha extendido desde otros ámbitos, para trabajar en este modelo de trabajo a distancia.

Como señala Ardila-Rodríguez (2010), entender cómo los docentes median el conocimiento que los alumnos aprenden, es un factor necesario para que se comprenda mejor por qué los estudiantes difieren en lo que aprenden, las actitudes hacia lo aprendido y hasta la misma distribución social de lo que aprende. Por ello, es importante reflexionar sobre ello. Por ello, esta investigación intentó investigar y sistematizar las metodologías y actividades realizadas en instituciones de formación audiovisual en tres países latinoamericanos, que permitan ser clasificadas y contrastadas.

Por ejemplo, el uso de películas, documentales, material de archivo en plataformas de descarga, la creación, grabación y edición de vídeos tutoriales, testimoniales y de animación, son ejemplos de los múltiples recursos que se han vuelto más común con el trabajo a distancia. Si bien en las carreras de formación audiovisual estas acciones son habituales, siempre se consideraban complementos o refuerzos de la práctica en terreno, o como parte de los ejercicios de visionado en los estudios de computación y televisión. Esta nueva forma de

clases telemáticas priorizó el relato del docente y de estos recursos, eliminando el desarrollo práctico, que conducía a la habilidad. Cabe entonces preguntarse:

- ¿Cómo los docentes traspasan el desarrollo habitual de práctica (ensayo-error con el equipo técnico audiovisual) a un modelo de aprendizaje sin tener ese dispositivo a mano?
- ¿Cómo habilitamos que elementos de casa, se conviertan en herramientas de creación audiovisual profesional?
- ¿Cómo desaprendemos, los profesores, a enseñar ya sin los softwares, espacios y equipamientos a disposición?
- ¿Cómo convencemos, a quienes trabajan a diario, creando imágenes detrás de una pantalla, a que se puede aprender también, detrás de otra pantalla?

Scolari et al. (2019) señalan que nuevas competencias serían necesarias en la formación escolar y universitaria, las llamó Competencias Transmedia. Investigó en diversos países y llegó a la conclusión que la educación formal requería de nuevas técnicas y aprendizajes en un mundo hiperconectado, que hacer un vídeo o aprender programación, serían actividades básicas desde la juventud. Algo de eso nos acompaña hoy en día.

García-Aretio (2017) también reflexionaba sobre los alcances de la educación a distancia y virtual como un aspecto positivo, una tendencia que obtenía buenos resultados en la formación superior y que sugería que se mantuviera en desarrollo.

La enseñanza en medios audiovisuales, para Marino, Torres-Ravello y Valdivia-Llerena (2020) siempre se validó como una estrategia efectiva y que involucraba a toda la comunidad educativa. Hoy, todas las clases son audiovisuales, y debemos servir de referencia para proponer modelos de trabajo que se puedan potenciar nuestra área y expandirse a otros ámbitos de conocimiento

2. Metodología

La metodología propuesta para esta investigación es la exploratoria de tipo cualitativa. Este diseño, que buscó recabar las opiniones y reflexiones de los grupos estudiados, es el más adecuado, ya que mejora la calidad y riqueza de la información, además de permitir una amplitud de perfiles y contextos del grupo.

Que la investigación cualitativa tenga un carácter exploratorio es algo relativamente frecuente, lo cual la hace aproximarse a fenómenos poco conocidos sobre los que hay dificultad para investigar de forma cuantitativa o bien que, por el reducido número de casos, la expresión o el desarrollo de un evento, no se puedan estudiar más que por observación, entrevistas, etc. Lo más difícil es que ese fenómeno no tenga relación o similitud con ningún otro tópico investigado anteriormente o que esa relación no pueda ser planteada, al menos, a nivel lógico o teórico por el autor (Suárez-Relinque et al., 2013: 4).

La investigación tuvo por objetivo conocer las estrategias y metodologías educativas utilizadas por los profesores de formación audiovisual internacional, durante el período de teletrabajo, en sus clases de formato online durante los años 2020 y 2021.

La pregunta de investigación fue: ¿cuáles fueron las estrategias educativas que utilizaron los profesores del área audiovisual, que tuvieron un mejor resultado en el aprendizaje de los contenidos? La hipótesis de trabajo fue: los profesores de las carreras de audiovisual, debieron adaptar la metodología de trabajo práctico, en nuevas estrategias educativas, los que motivo la reflexión, la investigación y el descubrimiento de nuevas competencias formativas. Participaron de este trabajo, la carrera de Dirección Audiovisual y Multimedia (DAM) de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, la carrera de Comunicación Audiovisual Digital de IP Santo Tomás Concepción, ambas instituciones de Chile. Desde Colombia, la carrera de Comunicación Audiovisual, de la Institución universitaria Bellas Artes y Ciencias del Bolívar, y desde Perú, la carrera de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales, de la Universidad Privada del Norte.

La propuesta fue realizar una encuesta online que fue respondida individualmente por los profesionales que realizan docencia audiovisual, y posteriormente, se generaron reuniones focus group que permitieron conversar y profundizar sobre las respuestas ya recibidas. Las etapas se dividieron cronológicamente de la siguiente manera:

- 1) Revisión bibliográfica sobre educación a distancia, formación audiovisual, competencias transmedia y los resultados del teletrabajo y la educación en el país, durante el año pasado.
- 2) Se generó una encuesta, en formato online, validada previamente por expertos externos, que permita investigar la pregunta central del proyecto y obtener conclusiones.
- 3) Se realizaron entrevistas tipo focus group con los docentes de cada institución, para profundizar en los aspectos relevantes de la encuesta en línea, y conocer descripciones más acertadas a las consultas.
- 4) Sistematización, comparación y proyección de resultados de todas las etapas realizadas.
- 5) Visualización de los resultados a través de gráficos, líneas de tiempo y animaciones virtuales.
- 6) Creación de una página web abierta a la comunidad, con toda la información disponible.
- 7) Escritura de la metodología de investigación en un artículo y postular a una revista científica.
- 8) Resumir la investigación y postular a un Congreso Internacional.

3. Resultados

Entre los principales resultados, se puede mencionar:

- 1) La disminución de contenidos, ya que se decidió no profundizar en lo teórico, sino que centrar la metodología en el aprendizaje basado en problemas ABP.
- 2) La reducción de los controles de lectura, debido a la alta exposición de horas en pantalla.
- 3) Trabajar en metodologías experienciales, sobre situaciones de los mismos estudiantes.
- 4) Afrontar con diversas estrategias, la reducción de los niveles de ansiedad de estudiantes y profesores.

5) Los estudiantes se acercaron positivamente a la experiencia del teletrabajo y actualmente se encuentran más receptivos y participativos. Se evidencia un cambio en la adaptación a las plataformas virtuales.

6) Los docentes se encuentran a gusto y con sensación de satisfacción por los logros de los estudiantes.

7) Solo un grupo menor de los docentes sintió la necesidad de abandonar sus deberes académicos en el teletrabajo, principalmente debido a otras responsabilidades que en conjunto con su trabajo generaban agobio e incertidumbre.

8) Otro factor que desmotivó el trabajo docente fue la poca comunicación auditiva y visual que se generó en el marco del uso de las plataformas de transmisión de clases, ya que hubo pocas cámaras encendidas de parte de los estudiantes, entonces no podían ver sus rostros ni reacciones.

9) Los docentes vieron como una oportunidad el teletrabajo porque pudieron permitirse instancias que en el marco de la presencialidad no eran factibles, como la participación en encuentros y congresos internacionales, además de tener invitados a clases, provenientes de ámbitos externos a las universidades.

10) Los docentes lograron aprender de diversas estrategias metodológicas e implementarlas en su quehacer laboral, como la valoración de las TIC y el ABP.

11) Se reconoce la oportunidad de reflexión y aprendizaje a partir de la experiencia de colegas y otros docentes que están viviendo la misma realidad, viviéndolo como estudiantes.

4. Discusión y conclusiones

El trabajo puede ser replicable con otras instituciones y ampliar el número de países participantes. Se evidencia que, en el marco del teletrabajo, los docentes aprendieron positivamente diversas estrategias para abordar las clases, y se asumen hoy, más seguros y comprometidos con su propio quehacer.

Se presenta la oportunidad de discutir, una vez se regrese a la presencialidad, respecto a la efectividad de las clases telemáticas y a la oportunidad que tienen las casas de estudio, de implementar el modelo a distancia, dentro de las mallas curriculares de cada carrera.

Apoyos

Texto basado en el proyecto "Experiencias docentes audiovisuales en el teletrabajo, una investigación internacional", adjudicado en el Fondo Interno de Apoyo a la Investigación, de la Facultad de Comunicación, Historia y Cs. Sociales de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile), a quien se agradece su financiamiento para la concreción de este texto.

Referencias

- Ardila-Rodríguez, M. (2010). Calidad de la docencia en ambientes virtuales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 30,1-22. <https://bit.ly/3nrz9y9>
- Scolari, C., Lugo-Rodríguez, M., & Masanet, J. (2019). Educación Transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 116-132. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1324>

-
- García-Aretio, L. (2017). Educación a distancia y virtual: Calidad, disrupción, aprendizajes adaptativo y móvil. *RIED*, 20(2), 9-25. <https://bit.ly/3OB9371>
- García-Aretio, L. (2021). COVID-19 y educación a distancia digital: Preconfinamiento, confinamiento y posconfinamiento. *RIED*, 24(1), 9-25. <https://doi.org/10.5944/ried.24.1.28080>
- Marino-Jiménez, M., Torres-Ravello, C., & Valdivia-Llerena, G. (2020). Educación y medios audiovisuales: Una reflexión sistémica para su implementación, fortalecimiento y sostenibilidad. *Propósitos y Representaciones*, 8(1), 1-17. <https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8n1.438>
- Santibáñez-Velilla, J. (2010). Virtual and real classroom in learning audiovisual communication and education. [Aula virtual y presencial en aprendizaje de comunicación audiovisual y educación]. *Comunicar*, 35, 183-191. <https://doi.org/10.3916/C35-2010-03-12>
- Suárez-Relinque, C., del-Moral-Arroyo, G., & González-Fernández, M.T. (2013). Consejos prácticos para escribir un artículo cualitativo publicable en Psicología. *Psychosocial Intervention*, 22(1), 71-79. <https://bit.ly/3OBsAF7>

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Colección *Redes sociales y ciudadanía*
N. 2 *Ciberculturas para el aprendizaje*
Primera Edición, octubre 2022

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

Comité Científico

Dr. Ángel Hernando-Gómez
Dr. Octavio Islas
Dra. Paula Renés-Arellano
Dr. Abel Suing
Dr. Marco López-Paredes
Dr. Diana Rivera-Rogel
Dr. Julio-César Mateus
Dr. Osbaldo Turpo-Gebera
Dra. Patricia de-Casas-Moreno
Dr. Antonio-Daniel García-Rojas
Dra. Natalia González-Fernández
Dra. Antonia Ramírez-García
Mg. Sabina Civila
Mg. Rigliana Portugal
Mg. Mónica Bonilla-del-Río
Mg. Arantxa Vizcaíno-Verdú
Mg. Odiel Estrada-Molina

Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan



Universidad
de Huelva

Depósito Legal: H 325-2022
ISBN: 978-84-937316-9-4
ISSN 2952-1629
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

DERECHOS RESERVADOS © 2022 de esta edición:

Grupo Comunicar Ediciones
Mail box 527. 21080 Huelva (España)
Administración: info@grupocomunicar.com
Director: director@grupocomunicar.com
www.grupocomunicar.com

Diseño: *Arantxa Vizcaíno-Verdú*
Traducción inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estigraf*, Madrid (España)



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Intagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D+i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Con el sugerente título de «Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje» presentamos en este texto una ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática.

Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educocomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educocomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educocomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios.

Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1).

Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación...



Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Universidad
de Huelva