

IV. Alfabetización mediática y formación de profesores

Educación mediática para profesores en Brasil: Medios para la ciudadanía

Media education for teachers in Brazil: Media for citizenship

Bruno Ferreira

Instituto Palavra Aberta/EducaMídia, Brasil brunoferreira@palavraaberta.org.br

Resumen

Este artículo analiza los proyectos finales de los docentes graduados en el Programa de Multiplicadores EducaMídia de Brasil, e identifica la aplicabilidad ciudadana de la educación mediática en sus contextos y prácticas pedagógicas. En el ámbito teórico, discute las interrelaciones entre educación, comunicación y ciudadanía y presenta, en líneas generales, lo que propone la Base Común Curricular Nacional, una directriz brasileña para la educación básica, a la educación mediática y la formación ciudadana de los estudiantes con base en la comunicación y la cultura digital.

Abstract

This article analyzes the final projects of teachers who graduated from the EducaMídia Multipliers Program in Brazil, and identifies the applicability of media education in their contexts and pedagogical practices. In the theoretical field, it discusses the interrelations between education, communication and citizenship and presents, in general terms, what the National Common Curricular Base, a Brazilian guideline for basic education, proposes for media education and citizenship training of students based on communication and digital culture.

Palabras clave / Keywords

Educación mediática; EducaMídia; educación ciudadana; formación docente; educación en medios; alfabetización mediática.

Media education; EducaMídia; citizen education; teacher training; media education; media literacy.

1. Introducción

Es deber de la educación básica formar para la ciudadanía. Sin embargo, este concepto abstracto dificulta que los educadores conciban intencionalmente, en el contexto de sus prácticas pedagógicas y necesidades curriculares, actividades con el objetivo de desarrollar a sus estudiantes como ciudadanos comprometidos con los asuntos públicos de la sociedad y dispuestos a ejercer la alteridad. Esto se debe a que, históricamente, la educación formal brasileña ha sido menos un espacio de discusión sobre derechos y deberes y más un ambiente de preparación para los procesos de selección en las escuelas de educación superior y, en algunos casos, para el mercado de trabajo. Desarrollar ciudadanía en la escuela requiere alejarse de las expectativas individuales para discutir la vida pública y nuestras responsabilidades y derechos en este contexto. En ese sentido, es fundamental abrir espacios para discutir los principios de la ciudadanía y comprender cómo sus tres dimensiones – derechos civiles, derechos políticos y derechos sociales – pueden ser vivenciadas y comprendidas por niños, niñas, adolescentes y jóvenes en la escuela.

En Brasil, la Base Nacional Común Curricular (2018), directriz nacional que orienta la formulación de currículos para redes de educación, entiende que la comunicación es una competencia fundamental a desarrollar en el contexto de la educación básica para formar ciudadanos. En este sentido, la educación mediática defiende la alfabetización informacional como una habilidad central y necesaria para el pleno ejercicio de la ciudadanía, que incluye la libertad de expresión, el acceso a la información y los medios para establecer el diálogo social con otros actores. De esta manera, la educación mediática es una forma segura de entender los medios digitales y las tecnologías como promotores de un proceso capaz de desarrollar ciudadanía en la escuela, si se inserta en procesos pedagógicos que intencionalmente tienen este propósito.

2. La aplicabilidad de la educación mediática por parte de los docentes brasileños

Es desde la perspectiva de la educación ciudadana que los docentes brasileños entienden que la educación mediática favorece la práctica pedagógica. Eso es lo que apuntan los resultados de una encuesta realizada con egresados de la formación en educación en medios promovida por el programa «EducaMídia», del «Instituto Palavra Aberta», en São Paulo. Analizamos los proyectos finales de los participantes, que consistieron en la producción de un plan de clase o recurso educativo en educación en medios, buscando identificar la aplicabilidad de la educación en medios por parte de los participantes en sus contextos pedagógicos.

Los datos muestran que la educación en medios, para los egresados de formación, representa una estrategia no solo para fortalecer el aprendizaje activo e investigativo de los estudiantes, sino también para formar en ciudadanía y derechos humanos. El programa «EducaMídia» busca atender la demanda de alfabetización digital e informacional de los educadores brasileños, ya que la Base Nacional Común Curricular (BNCC) prevé el desarro-

llo de competencias relacionadas con la comunicación, la cultura digital, la argumentación y el pensamiento científico, crítico y creativo. Así, desde 2019, el programa capacitó a 15.000 educadores de 1.128 municipios brasileños en todos los 26 estados de la federación y el Distrito Federal para que puedan implementar la educación mediática en sus disciplinas y ciclos.

Para que esto sea posible, dos conceptos son esenciales. El primero de ellos es la educación mediática, entendida como una capa, lo que significa integrarla en cualquier contenido o disciplina en el día a día. Todos los docentes pueden, en principio, agregar esta capa a su tema curricular mediante el uso de la lectura reflexiva y la creación de medios para activar el aprendizaje sobre el contenido planificado (...). El segundo concepto (...) es el de intencionalidad (...). En otras palabras, trazar intencionalmente un camino a través del cual, además de profundizar en los contenidos de su disciplina, se anime a los estudiantes a practicar los diferentes hábitos de investigación y las habilidades de expresión que caracterizan las prácticas y procesos de la educación en medios (Ferrari et al., 2020: 62-63).

3. Resultados de la investigación con graduados en la formación «EducaMídia»

Se aplicó un cuestionario en línea a 157 egresados de la segunda edición 2020 del «Programa de Multiplicadores de EducaMídia» para comprender la contribución de la educación mediática a la práctica y el desarrollo profesional de estos sujetos. Los encuestados se expresaron en relación a las competencias pedagógicas, relacionadas con el desarrollo de habilidades mediáticas en el aula, que creen haber desarrollado y/o perfeccionado durante su formación en educación mediática en «EducaMídia». Las competencias fueron:

- Aplicar actividades de lectura crítica de los medios de comunicación (88,5%).
- Organizar acciones para involucrar a los estudiantes a través de los medios de comunicación (79,6%).
- Planificar procesos de formación y secuencias didácticas (79%).
- Usar de herramientas digitales en contextos pedagógicos (77,7%).
- Crear prototipos de productos multimedia con fines educacionales (69,4%).

Las dos primeras habilidades destacadas anteriormente dialogan con la opinión de los graduados sobre lo esencial para ser un buen educador en medios. Para ellos, es fundamental que este profesional sepa:

- Leer críticamente los medios (97,5%).
- Mediar democráticamente construcciones colectivas y colaborativas (94,9%).
- Defender los derechos humanos y la libertad de expresión (80,9%).
- Dominar múltiples recursos y plataformas digitales (66,9%).
- Producir contenidos para redes sociales y otros medios (53,5%).

Más que dominar recursos y tecnologías específicas, los graduados de la formación en educación mediática entienden que este profesional debe tener valores democráticos y que en ellos deben basarse para proponer actividades en este sentido. Además, consideran fundamental que el educador mediático sea un crítico de los medios para enseñar mecanismos de lectura con la misma criticidad a sus alumnos.

Entre otros valores destacados, en una pregunta abierta sobre qué es importante para ser educador mediático, los encuestados destacaron: promover la diversidad, ser paciente, conocer al alumno y su día a día, saber sugerir, reforzar la

Tabla 1. Temas y especificidades de los proyectos finales de los graduados del Programa de Multiplicadores EducaMídia 2/2020	
Tema principal	Particularidades de cada tema
Lectura crítica de los medios	Análisis del contenido de las redes sociales; Análisis de imágenes y publicidad; Identificación de información errónea; Curaduría de la información; Distinción entre opinión y hecho; Identificación del discurso de odio; Identificación de algoritmos y burbujas informativas.
Producción autoral	Protección de datos; Derechos de imagen y derechos de autor; Alfabetización digital; Producción autoral en redes sociales; Producción autoral en medios no digitales; Idioma de los medios.
Presencia digital	- Salud; - El bienestar emocional; - Acoso y ciberacoso.
Criticidad	Educación en medios; Lectura crítica de los medios de comunicación.
Aprendizaje de contenidos curriculares	Aprendizaje de diferentes temas del currículo con el enfoque de educación en medios.
Educación antirracista	- Estereotipos en los medios; - Prejuicio en los medios contra los negros.
Cuestiones de identidad y género	- Identidad cultural; - Valoración de la diversidad cultural; - El papel de la mujer en la sociedad; - Mujeres en la política; - La violencia contra las mujeres.
Otros	- Emprendimiento; - Inclusión; - Respeto al medio ambiente.

responsabilidad y el compromiso en el estudiante, impulsando proyectos integradores e inclusivos. Estos valores demuestran el compromiso de los educadores mediáticos con el desarrollo de competencias ciudadanas más allá del aprendizaje específico de los saberes y habilidades de cada área de conocimiento.

De esta manera, la educación mediática representa, para estos profesionales, una vía prometedora para desarrollar un sentido de ciudadanía con sus estudiantes, como lo reveló el análisis de los proyectos finales de los graduados del «Programa de Multiplicadores Educa-Mídia».

Del total de planes analizados, observamos que el 82% optó por desarrollar planes de lecciones para estudiantes o para la formación de docentes y el 17,8% optó por planificar el desarrollo de recursos educativos.

En cuanto a los objetivos del proyecto, observamos un amplio espectro de demandas, las cuales categorizamos en la Tabla 1. Si bien el 47,5% de los proyectos favorecen una lectura crítica de los medios, vale la pena considerar la variedad de propuestas presentadas, especialmente proyectos de educación antirracista e identidad y temas de género. Entendemos, por tanto, que la educación mediática es, además de un abordaje activo de los aprendizajes formales, eficiente para vincular cuestiones sociales que aún son sensibles a la cotidianidad de la educación formal, contribuyendo así a la formación ciudadana.

Algunos de estos temas, a pesar de ser complejos y nuevos para algunos educadores, como el racismo y la identidad de género, son fundamentales para el pleno desarrollo de la ciudadanía en este siglo XXI, marcado no sólo por las complejidades del universo de la información, sino por la diversidad de modos de ser y estar en el mundo y la consiguiente necesidad

de mejorar el reconocimiento de la legitimidad de esta diversidad, lo que pasa por mejorar la propia democracia y sus formas de participación activa de los ciudadanos en la sociedad.

4. Interrelaciones entre comunicación, educación y ciudadanía en Brasil

Según Peruzzo (1999), la educación juega un papel importante en la formación para la ciudadanía. Para el autor, la escuela contribuye a la formación de ciudadanos cuando enseña valores democráticos, estimula a los alumnos a ejercer sus derechos y propicia la convivencia en la pluralidad. La convivencia es un proceso de comunicación, cuyas dimensiones, como nos recuerda Carlos Eduardo Valderrama (2014), contribuyen también al desarrollo de la ciudadanía. Ellos son: diálogo, que promueve la convivencia con los diferentes y la comprensión del otro; la narrativa, a través de la cual el sujeto le cuenta al otro sobre sí mismo, sobre su cultura y construye su identidad; hermenéutica, la capacidad que permite al sujeto comprenderse a sí mismo y a su cultura; tecnologías y medios a partir de los cuales se produce el diálogo, la narrativa y la hermenéutica.

Así, el autor entiende que la escuela contribuye a la formación del ciudadano cuando se vuelve más comunicativa, proponiendo:

- La apropiación crítica y creativa de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), incorporándolas en sus metodologías para estimular que los estudiantes se expresen sobre temas socialmente relevantes, de maneras creativas e interesantes.
- El reconocimiento y significado de contextos, relacionando situaciones cotidianas del alumno con temas curriculares.
- Realización de trabajos en grupo y en red, con el fin de promover el aprendizaje colaborativo e interdependiente entre los alumnos.
- La proposición de alternativas, con actividades que animen a los estudiantes a resolver problemas, sugerir soluciones y participar en las deliberaciones.
- Acceso a medios y lenguajes, apropiándose de medios y nuevas tecnologías en las prácticas pedagógicas, para que el estudiante pueda ejercer múltiples formas de expresión.
- Una relación responsable con el ambiente, interrelacionando y discerniendo lo local y lo global.

El reconocimiento de la problemática socioambiental y los desafíos y oportunidades que las tecnologías y los medios representan para la sociedad contemporánea, así como el escenario comunicacional, de la sobreabundancia de información que circula en las redes y el daño que las «fake news» y la desinformación ocasionan a la vida democrática reflejan nuevas preocupaciones en el campo de la educación en Brasil.

Sin embargo, la interrelación entre medios y educación no es reciente en Brasil ni en otros países de Latinoamérica. Desde mediados de la década de 1990, algunos estudiosos del potencial educativo de los medios ya han enfatizado la necesidad de que los docentes desarrollen habilidades críticas para analizar y tratar el contenido de los medios en el contexto de la educación. El mexicano Guillermo Orozco-Gómez es uno de ellos.

Ya en esa década, se planteó el desafío a los educadores de acercarse a los medios de comunicación para reconocer y acoger su presencia en la vida de los alumnos, fuera de la escuela, aunque algunos de sus contenidos fueran considerados inapropiados para sus alumnos. Para Orozco-Gómez (1997: 60), esta actitud implicaba admitir que los medios reproducen, en la vida cotidiana de los estudiantes, situaciones de la realidad que les permiten a los niños y jóvenes «un conjunto de conocimientos que les es más adecuado [que la escuela] a sí mismo y moverse en el mundo, en su vida cotidiana».

También Jesús Martín-Barbero, estudioso español (afincado en Colombia) de las mediaciones socioculturales que brinda el universo de la comunicación y los medios, entiende a los medios como parte integrante de la cultura y la vida cotidiana. El autor defiende que la escuela ponga atención a los medios en lugar de competir con las nuevas sensibilidades que éstos contribuyen a formar, especialmente entre los niños y adolescentes que, muchas veces, ven más sentido en las relaciones que establecen con y desde los medios y tecnologías de la información la que con la forma todavía autoritaria y opresiva en que la escuela se ocupa del saber y de los modos de ser cada vez más diversificados y complejos de los niños y jóvenes. Es en esta perspectiva que el autor afirma:

No por los docentes o los estudiantes, sino por la existencia de un ecosistema comunicativo que (...) hace que el sistema educativo sea incapaz de conectar todo lo que los alumnos deben dejar fuera para estar-en-la-escuela: su cuerpo y alma, sus sensibilidades y gustos, sus incertidumbres y enfados (Martín-Barbero, 2014: 122).

El autor entiende el «ecosistema comunicativo» como la propia sociedad mediática – y hoy en día, los recursos virtuales y digitales – que disputa significados a través de diferentes estrategias discursivas y que forma no solo opinión y cosmovisión, sino también habilidades, ya que nuestra relación con los medios ha sido cada vez más activos, es decir, nos hemos apropiado de ellos, de sus recursos, para la autoexpresión y las relaciones interpersonales mediadas por los recursos tecnológicos digitales.

Desde esta perspectiva, la BNCC prevé para la alfabetización informacional y el desarrollo de competencias comunicativas y mediáticas desde el campo periodístico-mediático, uno de los abordajes temáticos en el área de Lenguajes de esta directriz, en el que se desarrollan actividades que profundizan el conocimiento y la relación de los(as) estudiantes con géneros discursivos que permean la esfera pública, como los textos periodísticos y publicitarios. Esto es fundamental para la formación ciudadana, ya que fomenta la identificación de fuentes de información confiables para ser consideradas en la lectura del mundo, además de resaltar las diferentes intenciones de los mensajes que circulan en la sociedad, ayudando a los estudiantes a desarrollar la capacidad de analizar críticamente estos discursos.

Aunque el campo periodístico-mediático está más objetivamente ligado al área de Idiomas, la educación mediática que defiende el «Instituto Palavra Aberta» entiende que la alfabetización informacional y mediática puede y debe llevarse a cabo en cualquier ámbito del saber y de la disciplina. Los docentes pueden utilizar textos mediáticos para introducir un tema curricular o para hacerlo más significativo, acercándolo al presente. También puede fomentar la autoría de los estudiantes en la creación de medios como videos, programas de radio o podcasts y la creación de imágenes, infografías y carteles para redes sociales, animándolos

a crear mensajes significativos para sus comunidades y comunicar sus hallazgos y aprendizajes a audiencias reales.

Además de la especificidad de este campo, la BNCC también proporciona diez competencias generales que deben desarrollarse en el contexto de la educación básica, transversales a las materias y componentes curriculares. Tres de ellos dialogan más objetivamente con la formación ciudadana a través de la comunicación y los medios: 4) Comunicación, 5) Cultura digital, y 7) Argumentación.

El aprendizaje de la comunicación, los medios y la información es fundamental para la formación ciudadana y para la cualificación de la participación social y política de las personas en la sociedad. Desde los medios de comunicación y otros proveedores de información formamos nuestra visión del mundo, permeada por las visiones y valores de los demás. Así, es necesario aprender a decodificar los mensajes mediáticos para identificar las diferentes intenciones en los discursos a los que accedemos todos los días.

5. Consideraciones finales

El análisis de los proyectos finales de los graduados del «Programa de Multiplicadores EducaMídia» refrenda la tesis de que la educación mediática es un enfoque exitoso para enfrentar desafíos complejos en el campo de la educación. Las estrategias pedagógicas concebidas incorporan los medios a la práctica pedagógica de forma transversal, buscando, en diferentes contextos de la educación, contemplar la lectura crítica de los medios, la expresión creativa de los descubrimientos y el compromiso de los estudiantes con las urgencias sociales, temas para el pleno desarrollo de la ciudadanía.

En línea con las propuestas está el sentido de ciudadanía de los egresados que entienden la práctica pedagógica como un espacio democrático de construcción colectiva y colaborativa del conocimiento y que el punto de partida para actuar como educador en medios es saber leer críticamente los medios más que dominar recursos y plataformas digitales específicas. La educación mediática, por tanto, se revela como un enfoque fundamental para la construcción de ecosistemas comunicativos más inclusivos y democráticos, con más responsabilidad y justicia en la producción, recepción y difusión de mensajes.

Referencias

Ministério da Educação (Ed.) (2018). Base Nacional Comum Curricular. Brasília. Ministério da Educação (MEC). Ferrari, A.C., Machado, D., & Ochs, M. (2020). Guia da Educação Midiática. Instituto Palavra Aberta. Martín-Barbero, J. (2014). A comunicação na educação. Contexto.

Orozco-Gómez, G. (1997). Professores e meios de comunicação: Desafios, estereótipos. *Comunicação & Educação, 10,* 57-68.

Peruzzo, C. (1999). Comunicação comunitária e educação para a cidadania. *Comun. Inf., 2*(2), 205-228. Valderrama, C.E. (2014). Cidadania e formação cidadã na sociedade da informação. Uma abordagem a partir da comunicação-educação. In R. Aparici (Ed.), *Educomunicação. Para além do 2.0* (pp. 293-316). Paulinas.

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE Editores Ignacio Aguaded Arantxa Vizcaíno-Verdú Ángel Hernando-Gómez Mónica Bonilla-del-Río

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Colección *Redes sociales y ciudadanía* N. 2 *Ciberculturas para el aprendizaje* Primera Edición, octubre 2022

Editores

Ignacio Aguaded Arantxa Vizcaíno-Verdú Ángel Hernando-Gómez Mónica Bonilla-del-Río

Comité Científico

Dr. Ángel Hernando-Gómez
Dr. Octavio Islas
Dra. Paula Renés-Arellano
Dr. Abel Suing
Dr. Marco López-Paredes
Dr. Diana Rivera-Rogel
Dr. Julio-César Mateus
Dr. Osbaldo Turpo-Gebera
Dra. Patricia de-Casas-Moreno
Dr. Antonio-Daniel García-Rojas
Dra. Natalia González-Fernández
Dra. Antonia Ramírez-García

Dra. Antonia Ramírez-García Mg. Sabina Civila Mg. Rigliana Portugal Mg. Mónica Bonilla-del-Río Mg. Arantxa Vizcaíno-Verdú Mg. Odiel Estrada-Molina







Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan









Depósito Legal: H 325-2022 ISBN: 978-84-937316-9-4

ISSN 2952-1629

DOI: https://doi.org/10.3916/Alfamed2022

DERECHOS RESERVADOS © 2022 de esta edición:

Grupo Comunicar Ediciones
Mail box 527. 21080 Huelva (España)
Administración: info@grupocomunicar.com
Director: director@grupocomunicar.com
www.grupocomunicar.com

Diseño: Arantxa Vizcaíno-Verdú Traducción inglés: Emily Rookes

Impreso en Estugraf, Madrid (España)





Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+I (2019-2021), titulado «Youtubers e Intagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D-I (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).





Con el sugerente título de «Redes sociales v ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje» presentamos en este texto una ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática.

Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios.

Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos. que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaguia (1).

Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación...

















Universidad