



IV. Alfabetización mediática y formación de profesores

Fortalecimiento de los vínculos tecnoafectivos en los cursos virtuales en la UNED

Strengthening techno-affective bonds in virtual courses at UNED

Julieta Barboza-Valverde

UNED, Costa Rica
jbarboza@uned.ac.cr

Jorge-Emilio López-Gamboa

UNED, Costa Rica
jlopezgj@uned.ac.cr

Resumen

La atmósfera afectiva relacionada con la tecnología es un vértice necesario para llevar a cabo discusiones que empoderen a los estudiantes de la UNED, deben crearse políticas institucionales que capaciten en esta área porque la sensibilidad en lo tecnológico crea un universo de interrelaciones en las personas estudiantes, que los prepara para el mundo laboral. La tecnología por naturaleza comunicativa, explicativa y eleva los conocimientos en todas las áreas de las ciencias y el arte. En el caso de la UNED, la tecnología se emplea diariamente para impartir cursos virtuales de la malla curricular en varias carreras.

Abstract

The affective atmosphere related to technology is a necessary vertex to carry out discussions that empower UNED students, institutional policies should be created to train students in this area because the sensitivity in technology creates a universe of interrelationships in students, which prepares them for the world of work. Technology by nature is communicative, explanatory and knowledge-enhancing in all areas of science and art. In the case of UNED, technology is used on a daily basis to teach virtual courses of the curriculum in several degrees.

Palabras clave / Keywords

Tecnología; educación superior; inclusión educativa; psicología educativa; transferencia de tecnología; afectividad.

Technology; higher education; educational inclusion; educational psychology; technology transfer; affectivity.

1. Introducción

La modalidad de educación en línea genera nuevos elementos psicológicos en el estudiante a distancia debido a las características de espacio (aula sin paredes y ante un computador) y la presencia física no sigue los parámetros de una clase presencial (el profesor y los compañeros no están en el mismo lugar). Adicionalmente, este hecho genera nuevas formas de interactuar en el proceso de aprendizaje. El rol del que aprende y del que facilita el aprendizaje ha cambiado con el aprendizaje en línea, pues las estrategias metodológicas, así como la evaluación se presentan en un espacio y tiempo diferentes (Sangrà et al., 2022)

Es ideal identificar las motivaciones intrínsecas y extrínsecas del aprendiz, se requiere de una nueva dimensión pedagógica que permita establecer su correlación con la forma de interactuar de los estudiantes de un curso en línea en una institución de educación superior. Por lo tanto, el profesor debe generar las competencias definidas para determinar su rol a la hora de lograr la afectividad a sus estudiantes en los entornos virtuales. Asimismo, una de las funciones del rol del profesor en un curso en línea es la de establecer una metodología clara y expresa, de modo que su función afectiva potencie un aprendizaje significativo en los estudiantes (Banafa, 2018).

2. Metodología

Se utilizó el método de investigación bibliográfica. En esta etapa de la investigación científica se exploró la producción de la comunidad académica internacional acerca de la tecnoafectividad, enfocándonos en establecer los vínculos entre la tecnología y la afectividad para que la persona estudiante de la UNED se posicione mejor en los cursos virtuales es medular iniciar una investigación que se fundamente en el análisis de las teorías respecto a la tecnoafectividad.

El propósito fue elaborar una estrategia metodológica para configurar un módulo de capacitación para que las personas docentes emerjan con nuevos diseños de cursos que extraigan la esencia de la yuxtaposición de la tecnoafectividad con la persona estudia.

3. Resultados

3.1. Propósito del estudio

El propósito fue estudiar los factores tecnoafectivos que permiten a un profesor ser un agente para que los estudiantes tengan un aprendizaje significativo, duradero y pertinente.

3.2. Definición de términos tecnoafectivos

Seguidamente se definen los términos que fueron utilizados en la presente investigación:

- Motivación: El interés que tiene el estudiante por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos.

-
- Motivación intrínseca: Se refiere a la realización de una actividad por un interés interno y el deseo de superación del individuo.
 - Motivación extrínseca: Cuando los individuos realizan una actividad conducida por factores externos tales como recompensas, castigos o presiones (Rovai et al., 2007).
 - Agente motivacional: La fuerza que genera el interés, dirige y mantiene el esfuerzo e impulsó a lograr el objetivo de aprendizaje predeterminado.
 - Prácticas de interacción: las estrategias didácticas cuya función son estimular y orientar el interés del alumno hacia el trabajo escolar.
 - Compromiso del estudiante: La responsabilidad, acercamiento y entrega del individuo para el logro del éxito en sus labores académicas desde su propia historia personal. Según Rovai et al. (2007), para que exista un verdadero aprendizaje colaborativo entre los estudiantes, no sólo se requiere trabajar juntos, sino cooperar en el logro de una meta que no se puede lograr individualmente. Igualmente, identificó las siguientes características de un estudiante comprometido: (a) responsabilidad individual; (b) interdependencia positiva; (c) habilidades de colaboración; (d) interacción promotora, y (e) proceso de grupo.
 - Constructivismo social: Las habilidades cognitivas y sociales que posee el estudiante para relacionarse con sus pares y el profesor en un curso en línea. La realidad es que el constructivismo social se da si el profesor incentiva la interacción entre los estudiantes, de modo que haya un aprendizaje entre pares. Además, la interactividad facilita un aprendizaje en colaboración y de forma continua, lo que otorga la posibilidad de tener acceso a recursos de aprendizaje en forma permanente. De esta manera, incorporar la tecnología en el ambiente de aprendizaje facilita la interactividad y el acceso a recursos de aprendizaje, además de que permite un aprendizaje autónomo y dirigido.
 - Rol del profesor: Ser un agente motivacional. Crear y facilitar materiales instruccionales para sus estudiantes. Planear acciones didácticas para que se involucren en la apropiación de conocimientos significativos y permanentes. Fomentar el uso de herramientas tecnológicas y medios comunicacionales electrónicos como apoyos para promover el aprendizaje independiente.

3.3. El tema de investigación

El tema de investigación se refiere a las actividades que debe ejecutar la persona docente que imparte un curso en línea para lograr criterios afectivos que aumenten el placer por la tecnología.

En consecuencia, implica un esfuerzo por parte del profesor en el momento de diseñar el curso para que los contenidos pedagógicos, las estrategias didácticas utilizadas y la evaluación generen la motivación necesaria en el estudiante para que culmine exitosamente el curso.

Además, deben procurar que las experiencias académicas y emocionales en el curso sean satisfactorias y significativas para la vida de los estudiantes.

3.4. El problema de investigación

El presente estudio tiene como objetivo determinar las competencias necesarias para fortalecer los vínculos afectivos en la tecnología. Por lo tanto, se plantearon las siguientes preguntas de investigación.

- PI1. ¿Cuáles son las conductas o acciones que los estudiantes consideran como afectivas en el rol del docente en sus funciones en un curso en línea?
- PI2. ¿Qué actividades didácticas del docente genera afectividad a los estudiantes en un curso en línea?
- PI3. ¿Qué relación existe entre el estudiante y el docente en el proceso interactivo en línea mediado por la tecnoafectividad?
- PI4. ¿En qué grado el rol afectivo del docente influye en el rendimiento académico de los estudiantes en un curso en línea?

4. Discusión y conclusiones

Se concluye que lo importante es «la interacción entre el aprendiz y el medio tecnológico para actuar recíprocamente con el contenido, el instructor y los otros aprendices». La inclusión del aspecto motivacional no es exclusiva de los procesos de formación no presencial. Además, la motivación en el modelo de aprendizaje en línea tiene que estar bien explícita y manifiesta en lo que es la interacción entre el aprendiz y la herramienta tecnológica, así como en la mayoría de elementos que intervienen en la acción formativa en línea. Simunich et al. (2022) aseguran que la motivación tiene que quedar recogida en el proceso de diseño formativo del proceso de aprendizaje en línea para que la interacción entre los componentes sea exitosa. La motivación y la tecnoafectividad son términos que se deben incluir en los diseños de cursos virtuales.

Por su parte, Mahmood et al. (2015) explicó que «para que existan verdaderas interacciones sociales en un curso en línea, no solo se requiere trabajar juntos, sino cooperar en el logro de una meta que no se puede lograr individualmente». Además, identificó cinco elementos que caracterizan a las interacciones sociales en un aprendizaje en línea que genere motivación en el aprendizaje colaborativo: (a) responsabilidad individual, o sea todos los miembros son responsables de su desempeño individual dentro del grupo; (b) interdependencia positiva, que es donde los miembros del grupo deben depender los unos de los otros para lograr la meta común; (c) habilidades de colaboración, se refiere a las habilidades necesarias para que el grupo funcione en forma efectiva, como el trabajo en equipo, liderazgo y solución de conflictos; (d) interacción promotora, que es cuando los miembros del grupo interactúan para desarrollar relaciones interpersonales y establecer estrategias efectivas de aprendizaje, y (e) proceso de grupo que se da cuando el grupo reflexiona en forma periódica y evalúa su funcionamiento, efectuando los cambios necesarios para incrementar su efectividad.

5. Mociones

Aumentar las prácticas de interacción y el sentido de presencia. Ambos son factores críticos que afectan el aprendizaje y la motivación de aprender en cursos en línea. En este contexto, el sentido de presencia es un sentido de presencia virtual, pues es una participación dinámica, interactiva y de mayor iniciativa por parte del estudiante. La experiencia del cuerpo docente en una puesta en funcionamiento de un programa en línea debe centrarse no sólo en los contenidos de los cursos, sino en la población a la cual va dirigida la clase virtual. La taxonomía de los componentes, según Magnussen (2008), de un curso en línea es saber quiénes son los participantes, la aplicación, la integración de la dimensión humana, cuáles son los contenidos a impartir y aprender cómo aprender.

Referencias

- Banafa, A. (2018). *Secure and smart Internet of Things (IoT): Using blockchain*. Rivers Publisher.
<https://bit.ly/3Cd6xBf>
- Magnussen, L. (2008). Aplicar los principios de aprendizaje de e-learning. *Journal of Nursing Education* 47(2), 5-82. <https://doi.org/10.3928/01484834-20080201-03>
- Mahmood, Q., Saif, S., Soomro, B., & Chandio, R. (2015). College teachers' perception about pedagogical use of information and communication technologies in Lahore (Pakistan). *Annual Research Journal*, 7.
<https://bit.ly/3A7FhBB>
- Rovai, A.P., Ponton, M.K., Wighting, M.J., & Baker, J.D (2007). A comparative analysis of student motivation in traditional classroom and e-learning courses. *International Journal on ELearning*, 6(3), 413-432.
<https://bit.ly/3R7nema>
- Sangrà, A., Arnold, D., & Gallifa, J. (2022). Liderazgo y tensiones en la universidad: El reto de integrar la educación digital. *American Journal of Distance Education*, 36(1), 70-83. <https://doi.org/10.1080/08923647.2022.2027687>
- Simunich, B., McMahon, E., Hopf, L., Altman, B., & Zimmerman, A. (2022) Creating a culture of online quality: The people, policies, and processes that facilitate institutional change for online course quality assurance. *American Journal of Distance Education*, 36(1), 36-52, <https://doi.org/10.1080/08923647.2021.2010021>

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Colección *Redes sociales y ciudadanía*
N. 2 *Ciberculturas para el aprendizaje*
Primera Edición, octubre 2022

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

Comité Científico

Dr. Ángel Hernando-Gómez
Dr. Octavio Islas
Dra. Paula Renés-Arellano
Dr. Abel Suing
Dr. Marco López-Paredes
Dr. Diana Rivera-Rogel
Dr. Julio-César Mateus
Dr. Osbaldo Turpo-Gebera
Dra. Patricia de-Casas-Moreno
Dr. Antonio-Daniel García-Rojas
Dra. Natalia González-Fernández
Dra. Antonia Ramírez-García
Mg. Sabina Civila
Mg. Rigliana Portugal
Mg. Mónica Bonilla-del-Río
Mg. Arantxa Vizcaíno-Verdú
Mg. Odiel Estrada-Molina

Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan



Universidad
de Huelva

Depósito Legal: H 325-2022
ISBN: 978-84-937316-9-4
ISSN 2952-1629
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

DERECHOS RESERVADOS © 2022 de esta edición:

Grupo Comunicar Ediciones
Mail box 527. 21080 Huelva (España)
Administración: info@grupocomunicar.com
Director: director@grupocomunicar.com
www.grupocomunicar.com

Diseño: *Arantxa Vizcaíno-Verdú*
Traducción inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estigraf*, Madrid (España)



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Intagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D+i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Con el sugerente título de «Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje» presentamos en este texto una ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática.

Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios.

Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1).

Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación...



Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Universidad
de Huelva