



V. Audiencias y ciberconsumo crítico

Cultura digital en las tesis de universidades peruanas: Contexto y perspectiva

Digital culture in the theses of Peruvian university students:
Context and perspective

Osbaldo Turpo-Gebera

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú
oturpo@unsa.edu.pe

Milagros Gonzales-Miñán

Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Perú
milagrosdelcarmen.gonzales@uarm.pe

Luis Humberto-Bejar

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú
lbejarb@unsa.edu.pe

Resumen

La cultura digital representa una situación singular, que progresivamente es asumida como objeto de estudio, dado su gravitante omnipresencia en el siglo XXI. En ese sentido, se realizó una revisión de alcance («scoping review») de un conjunto de tesis universitarias. Los resultados permiten evidenciar ciertas centralidades del conocimiento disciplinar y de territorios cognitivos más abordados que otros; al mismo tiempo, permite evidenciar avances significativos y oportunidades para futuras investigaciones, como también limitaciones para mayores logros. En esencia, la universidad peruana no dista lejanamente de los avances que ocurren en el mundo global.

Abstract

Digital culture represents a unique situation, which is progressively being taken on as an object of study, given its pervasive presence in the 21st century. In this sense, a scoping review of a set of university theses was carried out. The results allow us to highlight certain disciplinary knowledge focal points and cognitive territories that are more widely addressed than others; at the same time, they show significant advances and opportunities for future research, as well as limitations for further achievements. In essence, the Peruvian university is not far removed from the advances occurring in the global world.

Palabras clave / Keywords

Cultura digital; revisión de literatura; tesis universitarias; política digital; Perú.
Digital culture; literature review; university thesis; digital policy; Peru.

1. Introducción

La sociedad globalizada y altamente digitalizada configura dinámicas que presuponen retos para la integración cultural. Para Kenski (2018), estamos en un momento singular donde los medios digitales se expanden y permean los diversos procesos y procedimientos de la vida social y personal. Dichas condiciones configuran la cultura digital, su desarrollo posibilita reposicionamientos en las formas de mediación de las relaciones humanas, insertándose en la cotidianidad, en consonancia con la sociedad. En ese decurso, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) encierran un enorme potencial para reestructurar los diversos procesos sociales, educativos, políticos, etc.; incidiendo en la mediación tecnológica, como punto significativo de inflexión, y que la pandemia del COVID-19 ha acelerado (Nonato et al., 2021).

En la sociedad del siglo XXI, la materialidad de los dispositivos digitales en simbiosis con las representaciones e identidades sociales definen a la cultura digital «como el conjunto de comunidades, prácticas y objetos enmarcados en el contexto del capitalismo cognitivo en el que las tecnologías digitales ocupan un lugar centra» (Ricaurte, 2018: 18). En esa diversidad inmersiva propiciada por la cultura digital, «cohabitan dos formas de comunicación que interactúan regularmente: la presencial y la digital» (Quintero & López-Ornelas, 2022: 216). La convivencia comunicacional transforma y expone a las personas a la creatividad como a toda información, trastocando los límites espacio-temporales (Castells, 2008). En ese contexto, ocurren experiencias innovadoras en la cultura digital, producto de las acciones colaborativas.

La incidencia de las TIC ha supuesto un proceso más profundo de enculturación digital, donde la cultura digital se asimila a la sociedad y engendra en ella; transformándose a sí misma. La cultura digital trastoca los componentes, y los modos de funcionamiento de una dinámica cultural connatural, haciéndola adaptable a las demandas del siglo XXI (Sibila, 2012). Las transiciones hacia lo digital no solo pasan por la inserción de herramientas digitales, presuponen un proceso de hibridación que renueva contextos conservadores y estandarizados. En estos entornos, la cultura digital es consumida, por tanto, actuada, reiterada, reinterpretada repetidamente en los contextos y prácticas de uso de las tecnologías digitales de relacionamiento (Riverón, 2016).

La cultura digital involucra participaciones que discurren por entornos donde subyacen interacciones socio-digitales que diseminan sentidos y símbolos que configuran referencias para personas e instituciones (Quintero & López-Ornelas, 2022). A decir de Corona-Rodríguez (2022: 10), la comunicación y cultura generan dinámicas transmediales que «condensan la diversidad de la participación, del compromiso y de la agencia». En el quehacer ciudadano se definen las capacidades para una cultura digital participativa que transforman las condiciones actuales (Turpo-Gebera et al., 2022), haciendo que otros se involucren en la creación de contenidos y no solo en el consumo mediático (Jenkins et al., 2016); vislumbrando momentos de futuro, de imaginación cívica, tan oportuna como apropiada para la vida ciudadana. En el contexto de la sociedad global, sujetos e instituciones se apropian de las tecnologías digitales y detonan procesos simbólicos y materiales que reconfiguran la produc-

ción, circulación y consumo de información (Castells, 2016). A partir de ello, las instituciones y prácticas sociales se transforman; determinando, a su vez, el curso y la naturaleza del desarrollo socio-tecnológico. Para Ricaurte (2018), la cultura digital propicia, de forma situada y diacrónica, lugares de interacción para la construcción identitaria, el aprendizaje, ocio y participación política. Dada las marcas relacionales que las gestan, constituyen, también, lugares de disputa y desencuentros. Internet hace que lo local se defina en complementariedad con lo global, donde los sujetos erigen y definen saberes, sentires y mediaciones tecnológicas (Simondon, 2017).

La realidad Latinoamérica, entre ellas, la peruana, no es ajena al devenir de la cultura digital (Turpo-Gebera et al., 2022). Este estudio se orienta a reconocer su evolución investigativa, desde el análisis de las tesis universitarias. En esa perspectiva, se estructura la información, mostrando los campos de conocimiento y las perspectivas de desarrollo de la cultura digital en Perú. Su reconocimiento permite identificar y evaluar las concepciones y énfasis, así como aclarar diferencias temáticas (Zuluaga, 1999). Además, analiza las tendencias en torno a evolución de la cultura digital. Desde esos reconocimientos se explicitan los retos y desafíos de sus trayectorias e implicancias, en las dinámicas socio-políticas de las distintas esferas de la sociedad peruana.

2. Metodología

La investigación recurre al análisis documental, propiamente, a la Scoping Review (SR), como una variante de la Revisión Sistemática de Literatura (RSL). La SR o revisión del alcance, si bien propicia resultados amplios, presenta menor profundidad (Arksey & O'Malley, 2005); al ser exploratoria, destinada, propiamente, a mapear la producción científica relevante, considerando la amplitud de la pregunta de investigación (PI). Los procedimientos de la SR son compartidos por la RSL, como proceso metódico, transparente y replicable, que pretende evaluar y esclarecer el estado del conocimiento, a partir de resultados de estudios empíricos comparables a la realidad descrita con la teoría subyacente. La SR comprende: 1) identificar la PI; 2) determinar los estudios relevantes (búsqueda); 3) seleccionar los estudios; 4) extraer datos; 5) separar el sumario del informe de resultados; y 6) divulgar los resultados (Levac et al., 2010).

En la perspectiva de abordar el estado del conocimiento de la cultura digital en las investigaciones (tesis) desarrolladas en las universidades peruanas, se plantea:

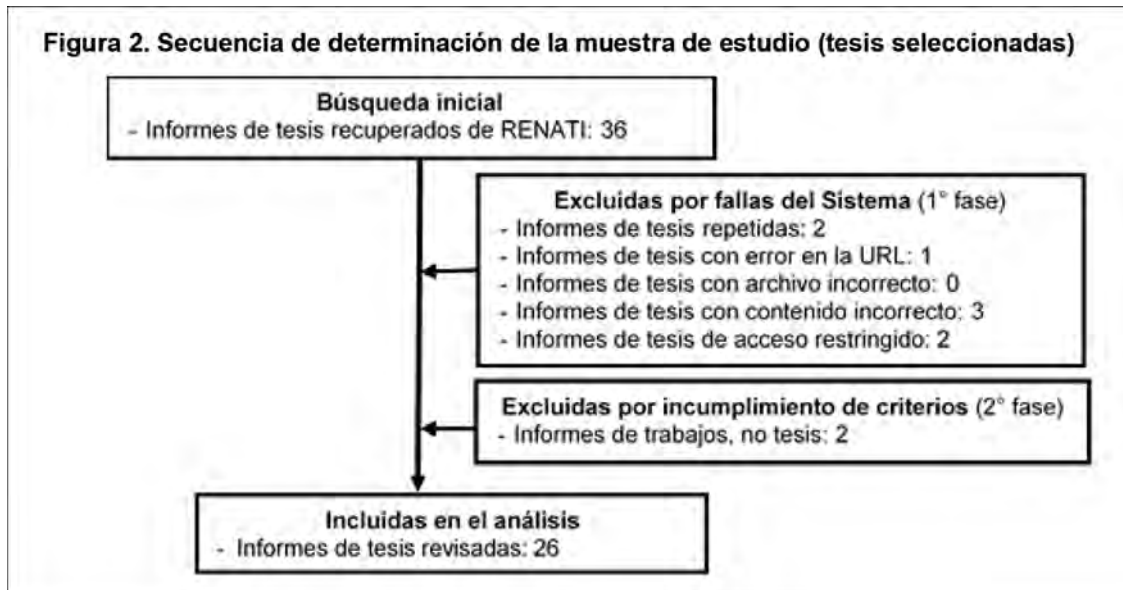
- P1: ¿Cómo evolucionan las investigaciones (tesis) sobre la cultura digital en las universidades peruanas?
- P2: ¿Cuáles son los campos de conocimiento abordados sobre la cultura digital en las investigaciones universitarias?
- P3: ¿Qué potencialidades y desafíos definen las investigaciones sobre la cultura digital en Perú?

El estudio plantea un estudio del conocimiento actual, a partir de la sistematización de la información recuperada. El procedimiento contempla la selección, ordenación y análisis de un conjunto de investigaciones, orientadas a responder las PI (Figura 1). La búsqueda y recupe-

Figura 1. Criterios de selección de los documentos (tesis) de análisis

Criterios	Inclusión	Exclusión
Tipo de documento	Tesis de pregrado/posgrado	---
Periodo/fecha	Según registro de RENATI	No consta fecha
Accesibilidad	Abierto (documento completo)	Incompleto, restringido
Título/palabra clave	«Cultura digital»	No pertinente
Periodo de búsqueda	Enero-Abril 2022	Después del abril 2002

ración de los documentos científicos (Tesis), se hizo desde el Registro Nacional de Trabajos de Investigación (RENATI, <https://renati.sunedu.gob.pe/>). Para la recuperación de la información, vía la selección de documentos, se tomo como base de búsqueda los siguientes criterios. Recuperada la información primaria de RENATI, según los criterios establecidos (Figura 2), se analizo su cumplimiento. Tras la lectura de los resúmenes (metadatos) y la secuencia de selección de documentos (Figura 2), se estableció la muestra de estudio.



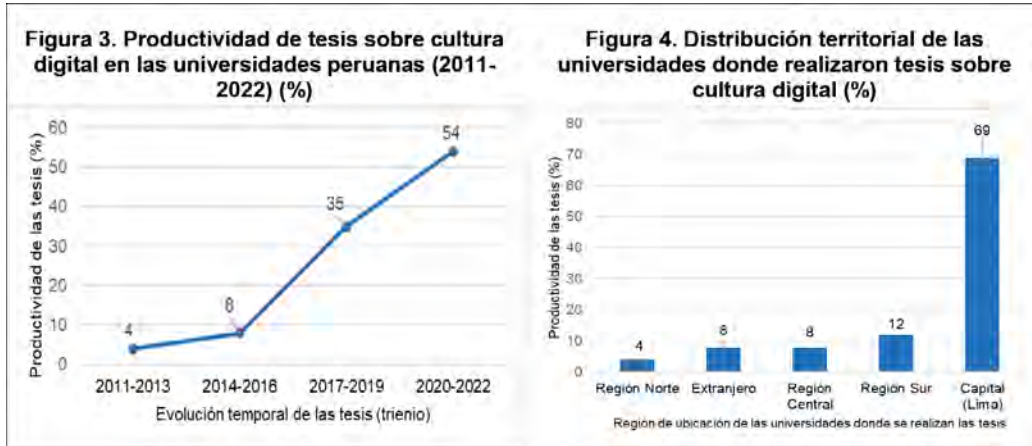
Después del análisis exhaustivo de los informes de tesis, y de acuerdo a los criterios establecidos, la muestra quedo constituida por 26 tesis universitarias.

3. Resultados

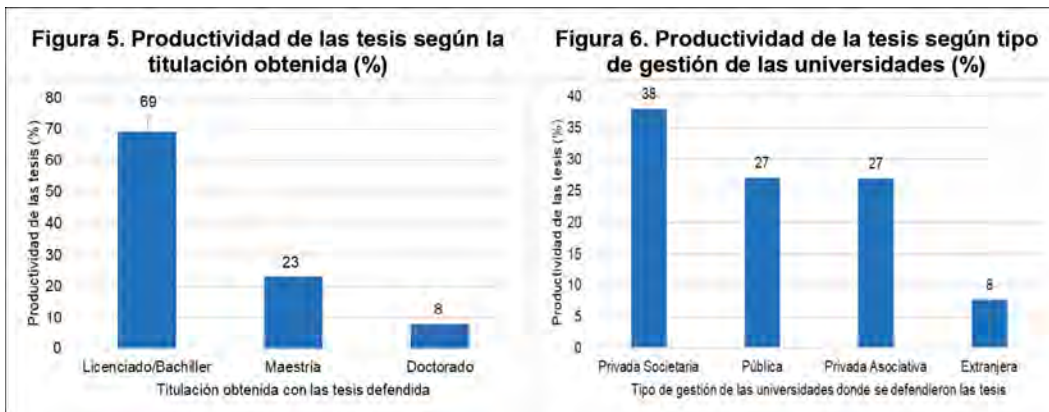
El análisis de la información recuperada de las tesis permitió determinar el decurso investigativo sobre los diversos aspectos que configuran el desarrollo de la cultura digital en Perú. Un proceso incipiente, aunque intensamente manifiesto en los últimos años, con ciertas concentraciones temáticas y ámbitos de conocimiento.

3.1. Desarrollo contextual de la investigación sobre la cultura digital en Perú

El concepto de la cultura digital en Perú constituye un constructo emergente en las tesis sustentadas en las universidades peruanas, configurado ciertos territorios temáticos y determinadas intencionalidades.



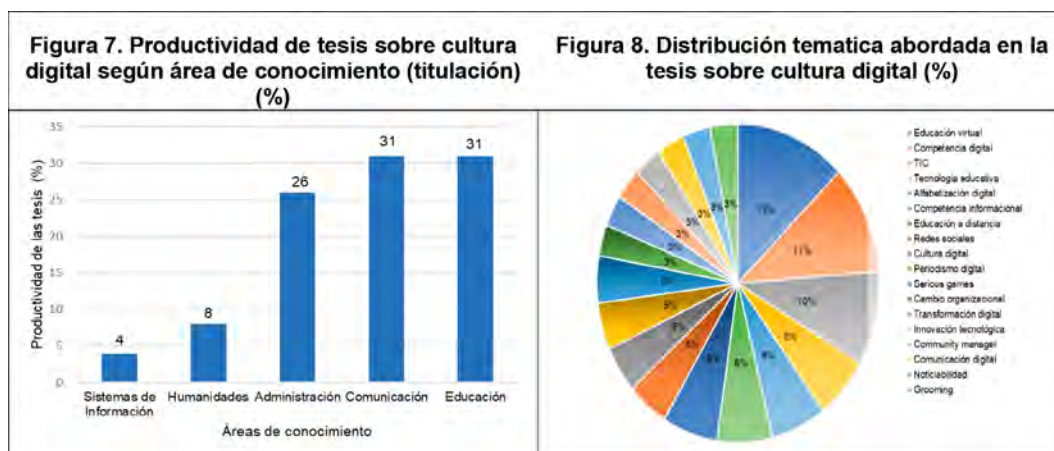
La temática investigativa sobre la cultura digital en las universidades peruanas sigue una tendencia creciente, sobre todo, a partir del 2017 (Figura 4). Los últimos dos trienios (2017-2022) muestran un alto nivel de productividad científica, concentrando al 89% (54% + 35%) de las tesis sustentadas en las universidades peruanas. De otro lado, las tesis defendidas se concentran mayoritariamente (69% o 18 tesis) en universidades situadas en la capital del país (Lima), aproximadamente, 2 de cada 3 tesis (Figura 5). De las regiones naturales definidas en Perú, las universidades de la región Sur agrupan un 12% o 3 tesis, la región Central, 8% (2 tesis) y la región Norte 4% (1 tesis). La “región” Extranjero considera un 8% (2 tesis), que corresponden al depósito voluntario de los autores en RENATI, para su homologación o reconocimiento en Perú.



Considerando la titulación obtenida (pregrado y posgrado) y el tipo de gestión de las universidades (Públicas, (P, financiadas por el estado peruano; Privadas Societarias, PS, con fines de lucro y Privadas Asociativas, PA, sin fines de lucro) donde se defendieron las tesis. En ese sentido, el 69% de la tesis son conducentes a titulaciones de pregrado (Bachiller y Licenciado) y el 31% a titulaciones de posgrado (maestría y doctorado) (Figura 6). Según el tipo de gestión, la mayor proporción de tesis se han sustentado en universidades PS, un 38%; en las P y PA, se defendieron por igual, un 27%, y 2 tesis (8%) fueron defendidas en universidades extranjeras.

3.2. Campos de conocimiento abordados en las tesis sobre la cultura digital

Las investigaciones desarrolladas en las universidades peruanas para la obtención de las respectivas titulaciones, conducen a un abordaje diferenciado según las características propias de los campos disciplinares.



Los campos de conocimiento abordados más ampliamente en las tesis universitarias son: Educación y Comunicación. En conjunto convocan al 62% de las tesis. Las Humanidades constituyen un campo emergente, 8%.

Resalta la creciente evolución del campo de la Administración, 26%, por instituirse en el marco de la cultura digital. En ese devenir, se extraña el protagonismo de las disciplinas vinculadas a los Sistemas de Información, 4% (1 tesis), que, por su relación con las TIC, suponen una alta participación (Figura 7).

Un aspecto esencial del desarrollo disciplinar está en relación con los temas que convocan. Si bien las temáticas discurren por diferentes campos disciplinares, con disímil énfasis; pero, con ciertas centralidades, en subcampos priorizados; predominan en algunas, como educación virtual (13%), competencia digital (11), TIC (10%) y otros en Educación; y en el extremo opuesto, minoritario, sobresalen tópicos vinculados a la Comunicación, como Grooming (acoso sexual online), noticiabilidad, comunicación digital y otros, con escasa presencia, 3%.

3.3. Potenciales y desafíos de la investigación sobre la cultura digital en Perú

El desarrollo de las tesis universitarias sobre la cultura digital, aunque incipiente, representa una potencialidad considerable que, expresa la progresiva integración de la tecnología digital en la cotidianidad ciudadana; al mismo tiempo, expresa desafíos considerables para la investigación.

Figura 9. Síntesis temática de potenciales y desafíos de la cultura digital en Perú

Potenciales	Desafíos
<ul style="list-style-type: none"> • Disposición para interactuar en entornos virtuales • El uso de las tecnologías digitales mejora las relaciones entre diferentes culturas • En la cultura digital se relativiza el temor a la crítica y retroalimentación, y al aislamiento • La cultura digital induce al uso de un lenguaje común de funcionamiento grupal • En el aprendizaje el sentido colaborativo incrementa la disposición hacia la digitalización • La cultura digital promueve desarrollo, fortalece competencias e integra estrategias • La comunicación digital implica un uso de fuentes para un ejercicio más veloz e interactivo • La cultura digital incrementa formas y estrategias de investigación individual y grupal • La cultura digital contribuye al desarrollo de habilidades para la emergente sociedad digital • La cultura digital no sólo se define por los aparatos e innovaciones tecnológicas y su uso • La educación capitaliza las virtudes interactivas para la construcción del conocimiento • La tecnología e Internet proveen información no siempre asumida por los medios • La generación de procesos interaccionales y cognitivos acerca a la cultura digital 	<ul style="list-style-type: none"> • A mayor desarrollo de la cultura digital mayor facilidad en el uso de las TIC • Ciertas prácticas periodísticas mantienen la rutina característica • Desarrollo de capacidades para intervenir eficientemente en la sociedad digital • El desarrollo de la cultura digital presupone el cumplimiento de metas y objetivos políticos • El uso de los criterios de noticiabilidad explícitos (sociedad y entretenimiento) muestra su improvisación • La cultura digital presupone un origen común: pensar en digital • La cultura digital representa un conjunto de interacciones socio-tecnológicas • La cultura digital se define por los nuevos hábitos surgidos y su constante evolución • La escuela y la vida como espacios de desarrollo de la cultura digital • La falta de interactividad docente-estudiante aporta a la baja calidad en la cultura digital • La formación en la cultura digital contribuye al desarrollo de las competencias informacionales • La incipiente digitalización emplea escasas herramientas digitales y prácticas funcionales

Los potenciales y desafíos recuperados de las tesis universitarias representan propuestas de profunda significatividad para la afirmación de una cultura digital en Perú, un país en continua (re)construcción. La sistematización temática (Figura 9) induce a concebir que la ciudadanía no se substrahe al decurso de la cultura digital, por el contrario, la asume y sienta posiciones de avanzada; a través de diversas facetas de su vida personal y social. Varias de las potenciales situaciones son plausibles y abordables como oportunidades para el desarrollo cultural y social, desde la intensificación de la digitalización; y que, a su vez, presupone cerrar brechas cognitivas y digitales. Sin duda, un enorme desafío. En esa perspectiva, los retos trazados resultan commensurables y factibles de desarrollar, a partir de políticas públicas de inclusión digital, que tributen a una movilización que propicie una auténtica enculturación e integración ciudadana para cohabitar, de manera plena y comprometida en la cultura digital.

4. Discusión y conclusiones

La cultura digital conlleva a un ejercicio de convivencia ciudadana, de carácter democrático y de alta participación, con un sentido crítico y ético ante la tecnología digital (Ferrés & Piscitelli, 2012; Aguaded et al., 2015). Desde la investigación desarrollada en las universidades peruanas se aprecian ciertas emergencias, aunque incipientes, desvelan potencialidades para una mayor intensificación de los medios y fines para la institución de la cultura digital. Su abordaje investigativo, si bien es creciente, expresa la centralidad del conocimiento, de una concentración mayúscula en las universidades de la capital y en las universidades privadas. Tales distinciones obedecerían a la pervivencia de las brechas digitales, revelando las desigualdades socio-económicas, de regiones con mayor conectividad digital que otras; al mismo tiempo, expresan los avances en la afirmación de la infraestructura tecnológica para la construcción del e-gobierno y otras políticas de digitalización (Turpo-Gebera et al., 2022). La penetración de las TIC, junto al Internet, posibilitan amplificaciones, al tiempo que traslucen una diversidad de procesos que afectan estilos de vida instituidos (Kenski, 2018). En ese devenir, la universidad peruana no dista de las tendencias que ocurren en el mundo global. Las tesis desarrolladas en sus claustros, aunque presentan una limitada gama de conocimientos disciplinares, avanzan, progresivamente a otros campos. Si bien no abarcan un mayor ámbito, existe un creciente interés por estar presente en los contextos y entornos donde se establecen mediaciones digitales, con sentido situado y diacrónico (Simondon, 2017; Ricaurte, 2018). De ahí que en las tesis revisadas sean apreciables un conjunto de temas emergentes que progresivamente adquieren notoriedad en la investigación universitaria. El acopio de los hallazgos recuperados de las tesis permitió organizar, temáticamente, un conjunto de propuestas enmarcadas en una doble perspectiva: unas, como potencialidades u oportunidades para afirmar la cultura digital, desde su reconocimiento como logros o evidencias de mejora, resaltadas en las tesis; y otras, como retos o desafíos, o como direccionamientos hacia donde deben discurrir las futuras investigaciones sobre cultura digital. La identificación de las potencialidades y desafíos investigativos definen sentidos, simbolizando posibilidades de abordaje y concreciones (Quintero & López-Ornelas, 2022). En sentido de reto, prescriben marcos para no estar rezagados ante lo inevitable. La cultura digital es un modo y forma de vida ineludible para el relacionamiento social (Riverón, 2016). En esencia, en Perú, la investigación universitaria sobre la cultura digital avanza, a paso firme, bajo la perspectiva de ampliación hacia otros campos disciplinares, considerando las limitaciones contextuales. La temática no es ajena al devenir social y político del país.

Referencias

- Arksey, H. & O'Malley, L. (2005). Scoping studies: Towards a methodological framework. *International Journal of Social Research Methodology*, 8(1), 19-32. <https://doi.org/10.1080/1364557032000119616>
- Castells, M. (2008). Creatividad, innovación y cultura digital: Un mapa de sus interacciones. *TELOS*, 77, 50-55. <https://bit.ly/3QDkUTq>
- Corona-Rodríguez, J. (2022). Cultura de la participación cívica: movilización transmedia y hacktivismo en comunidades de práctica (casos de fans y makers). *Artnodes*, 29. <https://doi.org/10.7238/d.v0i29.393059>

-
- Jenkins, H., Shresthova, S., Gamber-Thompson, L., Kligler-Vilenchik, N., & Zimmerman, A. (2016). *By any media necessary: the new youth activism*. New York University Press. <https://bit.ly/3QgMaHn>
- Kenski, V. (2018). Cultura Digital. In D. Mill (Ed.), *Dicionário crítico de educação e tecnologias e de educação a distância* (pp. 139-144). Papirus. <https://bit.ly/3SGggWz>
- Levac, D., Colquhoun, H., & O'Brien, K. (2010). Scoping studies: advancing the methodology. *Implementation Science*, 5(69). <https://doi.org/10.1186/1748-5908-5-69>
- Nonato, E., Sales, M., & Cavalcante, T. (2021). Cultura digital e recursos pedagógicos digitais: Um panorama da docência na Covid-19. *Práxis Educacional*, 17(45), 8-32. <https://doi.org/10.22481/praxisedu.v17i45.8309>
- Quintero, L., & López-Ornelas, M. (2022). Aproximación a la definición de cultura digital universitaria y las dimensiones que la constituyen. *Revista Conhecimento Online*, 1, 213-239. <https://doi.org/10.25112/rco.v1.2875>
- Ricaurte, P. (2018). Jóvenes y cultura digital: Abordajes críticos desde América Latina. *Chasqui*, 137, 13-28. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i137.3664>
- Riverón, G. (2016). La cultura digital en la sociedad moderna. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*, 4(8). <https://bit.ly/3zR4LmA>
- Sibilia, P. (2012). *Redes ou paredes: A escola em tempos de dispersão*. Contraponto. <https://bit.ly/3Af9IMT>
- Simondon, G. (2017). *Sobre la Técnica*. Cactus. <https://bit.ly/3A95LTI>
- Turpo-Gebera, O., Diaz-Zavala, R., Cuadros-Linares, L., & Ramírez-García, A. (2022). Alfabetización mediática e informacional y cultura digital en Perú. *RISTI*, 48, 359-370. <https://bit.ly/3PhJRm0>

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Colección *Redes sociales y ciudadanía*
N. 2 *Ciberculturas para el aprendizaje*
Primera Edición, octubre 2022

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

Comité Científico

Dr. Ángel Hernando-Gómez
Dr. Octavio Islas
Dra. Paula Renés-Arellano
Dr. Abel Suing
Dr. Marco López-Paredes
Dr. Diana Rivera-Rogel
Dr. Julio-César Mateus
Dr. Osbaldo Turpo-Gebera
Dra. Patricia de-Casas-Moreno
Dr. Antonio-Daniel García-Rojas
Dra. Natalia González-Fernández
Dra. Antonia Ramírez-García
Mg. Sabina Civila
Mg. Rigliana Portugal
Mg. Mónica Bonilla-del-Río
Mg. Arantxa Vizcaíno-Verdú
Mg. Odiel Estrada-Molina

Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan



Universidad
de Huelva

Depósito Legal: H 325-2022
ISBN: 978-84-937316-9-4
ISSN 2952-1629
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

DERECHOS RESERVADOS © 2022 de esta edición:

Grupo Comunicar Ediciones
Mail box 527. 21080 Huelva (España)
Administración: info@grupocomunicar.com
Director: director@grupocomunicar.com
www.grupocomunicar.com

Diseño: *Arantxa Vizcaíno-Verdú*
Traducción inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estigraf*, Madrid (España)



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Intagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D-i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Con el sugerente título de «Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje» presentamos en este texto una ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática.

Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educocomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educocomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educocomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios.

Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1).

Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación...



Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Universidad
de Huelva