



V. Audiencias y ciberconsumo crítico

La UNESCO y su responsabilidad ante la alfabetización mediática: Acciones y perspectivas

UNESCO and its responsibility for media literacy:
Actions and perspectives

Ángel Hernando-Gómez

Universidad de Huelva, España
angel.hernando@dpsi.uhu.es

Rosa García-Ruiz

Universidad de Cantabria, España
rosa.garcia@unican.es

Mariana Buenestado-Fernández

Universidad de Cantabria, España
mariana.buenestado@unican.es

Resumen

La implicación de organismos internacionales, como la UNESCO, es una de las principales claves para la sensibilización y la concienciación mundial sobre la necesidad de una alfabetización mediática e informacional, así como para la orientación de políticas globales en los diferentes países. Se realiza una revisión de los principales hitos de esta institución vinculados con la alfabetización mediática e informacional en los últimos cuarenta años, así como de las principales estrategias y diversas iniciativas que actualmente desarrolla y que han permitido dinamizar positivamente su implicación a través de la búsqueda de sinergias y cooperación internacional.

Abstract

The involvement of international organizations, such as UNESCO, is one of the main keys to raising global awareness of the need for media and information literacy, as well as for the orientation of global policies in the different countries. A review is made of the main milestones of this institution linked to media and information literacy in the last forty years. It also reviews the main strategies and various initiatives it is currently developing, which have positively boosted its involvement through the search for synergies and international cooperation.

Palabras clave / Keywords

UNESCO; política educativa; alfabetización mediática; alfabetización informacional.
UNESCO; education policy; media literacy; information literacy.

1. Introducción

La sociedad actual requiere de la ciudadanía una formación sólida en múltiples alfabetizaciones que permitan garantizar el acceso a una educación de calidad, la participación y crítica en la sociedad y la igualdad de oportunidades. En el entorno de la denominada esfera digital, la ciudadanía requiere de formación en conocimientos y competencias que prepare en habilidades para vivir en el siglo XXI, que garanticen el acceso al conocimiento, a la información, a el consumo y a la producción de recursos mediáticos y digitales.

Instituciones públicas y organizaciones de todo el mundo se han mostrado interesadas por la educación en medios, o alfabetización mediática e informacional. En palabras de Aguaded (2011), la educación mediática se ha convertido en un movimiento internacional apoyado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y por otras instituciones, desde la década de los setenta del siglo pasado.

En los países occidentales se ha desarrollado ampliamente la educación mediática con iniciativas como las de la Comisión Europea (2007; 2009; 2011), que define la competencia mediática como la capacidad de acceder a los medios de comunicación, comprender y evaluar, con criterios adecuados, diversos aspectos de los mismos y de sus contenidos, así como establecer formas de comunicación en diferentes contextos, además de publicar una serie de recomendaciones para los países miembros que impulsen la formación y la investigación en alfabetización mediática.

Otras iniciativas relevantes han sido lideradas por organizaciones como la National Association for Media Literacy Education (NAMLE) con la intención de ayudar a desarrollar hábitos de adquisición y herramientas de expresión para lograr ciudadanos críticos, comunicadores efectivos y ciudadanos activos en la sociedad actual; el Center for Media Literacy (CML, n.d.), organización educativa norteamericana cuyas acciones se dirigen a desarrollar un pensamiento crítico y las habilidades de producción para comprometerse con la cultura mediática actual, ofreciendo recursos y herramientas para la educación en los medios; o la Office of communications (Ofcom) que, a través del programa de trabajo para mejorar las competencias digitales de niños y adultos, promueve la alfabetización mediática (Ofcom, 2010). En este contexto, la UNESCO propone una visión integral de la alfabetización en la que converjan la alfabetización informacional con la digital. Otras valiosas iniciativas fueron analizadas en el proyecto Emedus (European Media Literacy Education Study), citado por Rodríguez-Vázquez et al. (2020).

Sin embargo, este desarrollo no está teniendo el mismo impulso a nivel mundial, puesto que según Nupairoj (2016), en los países del sudeste asiático, la alfabetización mediática aún no forma parte de los planes de estudios escolares, excepto en Japón donde sí cuentan con un plan de estudios.

La UNESCO, objeto de análisis de este trabajo, es una institución internacional verdaderamente comprometida con la alfabetización mediática e informacional con el objetivo de que el acceso a la información, la verdad objetiva, la libertad de expresión e intercambio de ideas y conocimientos, y el diálogo social entre los pueblos, sea una realidad para la sociedad actual (Aguaded et al., 2021).

En este trabajo se profundizará en su responsabilidad respecto a la educación de la ciudadanía en la alfabetización mediática e informacional. No cabe duda de que su papel es crucial para conseguir una ciudadanía formada para ser responsable, libre, crítica y capaz de acceder, consumir, crear y compartir información en los nuevos entornos mediáticos y digitales con los que convivimos.

2. Cronología de los hitos de la UNESCO en materia de Alfabetización Mediática

Un avance significativo desde el punto de vista de las políticas públicas de alfabetización mediática e informacional es el apoyo y la orientación que ofrece la UNESCO a las autoridades educativas nacionales. Ejemplo de ello son las sucesivas declaraciones que ha emitido en los últimos cuarenta años para reforzar esta alfabetización entre las que destacan:

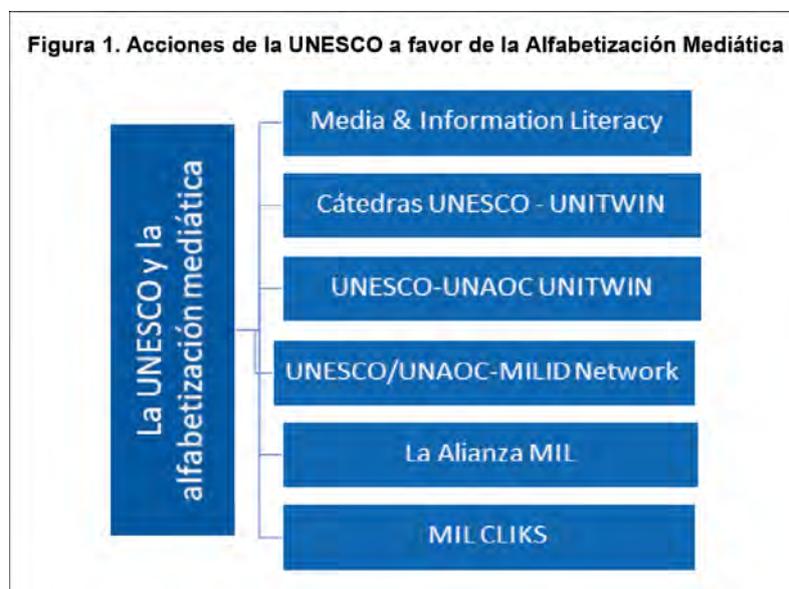
- 1982. Declaración de Grunwald. Se asientan las bases para hacer eficaz la educación relativa a los medios de comunicación.
- 2003. Declaración de Praga. Apuesta por una sociedad de la información y propone los principios clave para la alfabetización informacional.
- 2005. Declaración de Alejandría. Establece estrategias para promover la alfabetización informacional y el aprendizaje a lo largo de la vida.
- 2011. Declaración de Fez. Se reconoce la alfabetización mediática e informacional como un derecho fundamental para fortalecer la ciudadanía y una cultura participativa, dialógica e intercultural.
- 2014. Declaración de París. Se reflexiona sobre las competencias a adquirir en materia mediática e informacional.
- 2020. Declaración de Seúl. Se promueve un Marco Mundial de Ciudades MIL y esfuerzos para luchar contra la desinformación.

Además de estas declaraciones se han producido otras iniciativas relevantes como la 34ª Conferencia General en 2007, en la que se adoptó el concepto compuesto de Media and Information Literacy (MIL) para enfatizar que esta alfabetización no solo se refiere a la adquisición de competencias instrumentales sino también a la capacidad de realizar juicios sobre las fuentes informativas y ampliar la participación cívica en los medios de comunicación. En 2011, la UNESCO puso el foco de atención en la capacitación docente y dio un paso significativo en esa dirección a través de la creación de un currículum en MIL para profesores que les permitiese desarrollar una mayor comprensión del papel de los medios de comunicación y de las tecnologías de la información en sus actividades docentes y en la formación de sus estudiantes. Pese a que la UNESCO pone su foco en el papel del profesorado para lograr una ciudadanía mediática, sin embargo, según Pérez-Tornero y Tayie (2012) ya era un reto por lograr hace diez años, y en palabras de Rodríguez-Vázquez et al. (2020), aún no se ha resuelto y se precisa más investigación al respecto.

Por último, la UNESCO entiende en la actualidad que la MIL es una herramienta básica para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Agenda 2030 aprobada por la ONU en 2015.

3. Acciones emprendidas por la UNESCO a favor de la Alfabetización Mediática

La UNESCO ha desarrollado diversas iniciativas para fortalecer la educación en alfabetización mediática e informacional de la ciudadanía, siendo una de las instituciones responsables para lograr este reto. A continuación, se presenta un análisis de algunas de las acciones más relevantes emprendidas en el seno de la UNESCO a favor de la alfabetización mediática, reunidas en la Figura 1.



3.1. «Media & Information Literacy»

En asociación con la Alianza de las Civilizaciones se ha creado «Media & Information Literacy» (n. d.) un sitio web en el que se publica toda la información de interés sobre organizaciones asociadas, eventos o publicaciones. Sus principales objetivos son respaldar el alcance global de información y recursos en diferentes idiomas, y ofrecer estos a los docentes para que puedan incluir en sus prácticas profesionales la alfabetización mediática e informacional. Entre las organizaciones que participan en este centro de intercambio cabe destacar la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación (ALFAMED, n. d.), reconocida por la Organización de Estados Americanos para la Educación la Ciencia y la Cultura (OEI). En su web se pueden consultar los proyectos de investigación realizados o en proceso, los proyectos de intervención, las revistas científicas, como la revista Comunicar especializada en educación mediática, y divulgativas, como Aularia, con las que se pretende transferir el conocimiento a la sociedad. Entre sus publicaciones destaca el libro Curriculum Alfamed (Aguaded et al., 2021), cuya intención es aportar una guía teórico-práctica de las competencias mediáticas e informacionales que necesitan los educadores para afrontar los retos que caracterizan la

era post-Covid 19. Se trata de una obra que pretende actualizar el Curriculum MIL (Wilson et al., 2011), cuya trascendencia en educadores de todo el mundo hasta la actualidad ha tenido gran éxito, según Alcolea-Díaz et al. (2020). De acuerdo con García-Ruiz et al. (2014), con estas iniciativas se pretende implicar a toda la comunidad educativa para que la ciudadanía haga un buen uso de sus derechos a la libertad de expresión y de acceso a la información.

3.2. Cátedras UNESCO-UNITWIN

Se trata de un programa destinado a crear redes para fomentar el trabajo colaborativo entre universidades, puesto en marcha en el año 1992. Participan 850 instituciones de 117 países. Es una alianza por fomentar la cooperación y los vínculos universitarios a escala mundial con el objetivo de reforzar las capacidades institucionales mediante el intercambio de conocimiento y la colaboración.

Dentro del programa, las universidades comparten todos recursos y se constituyen redes y cátedras que son centros de reflexión y de transferencia del conocimiento desde la academia a la sociedad.

3.3. UNESCO-UNAOC UNITWIN

La UNESCO y UNAOC han creado la Cátedra Mundial UNITWIN sobre alfabetización mediática e informacional y diálogo intercultural. Entre los objetivos específicos que se incluyen está (1) potenciar la investigación intercultural y cooperativa sobre la alfabetización mediática e informacional, así como, los intercambios entre universidades y medios de comunicación; (2) desarrollar en las universidades participantes prácticas educativas y de producción mediática que contribuyan a disolver prejuicios y barreras interculturales, favoreciendo el diálogo global y la cooperación entre ciudadanos e instituciones sociales y políticas de todo el mundo.

3.4. UNESCO/UNAOC-MILID Network

Se trata de la primera red universitaria internacional que trata de impulsar la investigación en políticas de alfabetización mediática e informacional y diálogo intercultural, fomentando proyectos estratégicos a nivel nacional, regional e internacional.

Esta red desarrolla actividades en tres ámbitos principales: 1) Investigación, actuando como un Observatorio crítico del papel del MILID y desarrollando el Centro de Información Internacional sobre Alfabetización Mediática e Informacional y promoviendo las publicaciones; 2) educación, favoreciendo la difusión de la alfabetización mediática e informacional e impulsando prácticas de producción de medios, adaptando y probando el curriculum MIL para profesores; 3) participación, promoviendo acciones dirigidas a fomentar la participación ciudadana, involucrando a todos los actores.

Dirige sus esfuerzos y sus acciones para favorecer el acercamiento entre el mundo académico, la sociedad civil, las comunidades locales, la investigación y la formulación de políticas.

3.5. Alianza MIL

Esta alianza pretende lograr una serie de objetivos: (1) Articular asociaciones concretas para impulsar el desarrollo de MIL y su impacto a nivel mundial; (2) permitir a la comunidad MIL hablar con una sola voz sobre ciertos asuntos críticos, particularmente en lo que se refiere a las políticas; (3) profundizar aún más la estrategia para que MIL sea tratada como un concepto compuesto, proporcionando una plataforma común para las redes y asociaciones relacionadas con MIL en todo el mundo.

3.6. «MIL CLIKS»

Se trata de una iniciativa para reforzar la adquisición de competencias mediáticas e informacionales en el ámbito de las redes sociales y de internet, especialmente destinada a jóvenes. Precisamente se utilizan las redes sociales para que estos jóvenes desarrollen sus competencias mediáticas y el pensamiento crítico, aportándoles información para concienciarles sobre la importancia de la alfabetización mediática e informacional en todos los sectores de la sociedad.

Al igual que con la iniciativa anterior, «MIL CLIKS» también ofrece la posibilidad de unirse para convertirse en «MIL CLICKER», lo que supone, entre otros compromisos, utilizar adecuadamente las competencias mediáticas e informacionales para promover la igualdad de género, el diálogo intercultural, el desarrollo del pensamiento crítico y ético, o fomentar la educación mediática de manera creativa.

4. Conclusiones: La alfabetización mediática como compromiso de todos

A través de la Alfabetización Mediática e Informacional, la UNESCO pretende dar respuesta al reto de lograr una educación de calidad en el contexto actual, en el que el acceso a la información y la comunicación, la sobresaturación de información, la desinformación, las «fake news», etc., requieren de la ciudadanía unos conocimientos sólidos para desarrollar un pensamiento crítico y formar parte activa de la sociedad actual.

Entre los programas desarrollados por la UNESCO dentro de su estrategia a favor de la alfabetización mediática e informacional, en este trabajo se han puesto en valor algunos de ellos, desde los más antiguos como «GAPMIL», hasta el más reciente «MIL CLIKS». Todos ellos permiten fortalecer la estrategia de la UNESCO para lograr sociedades alfabetizadas en medios de comunicación e información. En el mes de noviembre de 2021, tuvo lugar la última reunión dentro de la denominada «Semana Mundial de Alfabetización Mediática e Informacional 2021», poniendo el foco en la alfabetización mediática e informacional por el bienestar público, en la que se acordó mejorar la cooperación entre las partes interesadas para sostener el desarrollo de esta alfabetización, mediante asociaciones para movilizar los recursos necesarios para apoyar sus programas. En esta semana, gracias al compromiso de la UNESCO y a la responsabilidad asumida desde hace casi ochenta años, se ha consolidado la alfabetización mediática como compromiso de todos.

No cabe duda de que son muchos los avances conseguidos en estos años respecto a la alfabetización mediática, sin embargo, según Rodríguez-Vázquez et al. (2020), la complejidad de las nuevas relaciones entre los medios de comunicación y sus usuarios digitales, aparecen nuevos riesgos y peligros por no tener la preparación adecuada para ejercer un uso correcto aplicando las competencias mediáticas y digitales. Respecto a la formación del profesorado en Alfabetización Mediática e Informativa, como agentes que pueden lograr la mejora de la educación mediática de la ciudadanía, para el que la UNESCO diseña un Currículo específico, Alcolea-Díaz et al. (2020), consideran que este valioso instrumento requiere una continua revisión y actualización para que favorezca una ciudadanía crítica y el proceso democrático, de manera que pueda asumir los cambios vertiginosos del mundo tecnológico, la ubicuidad de la desinformación, además del necesario desarrollo del pensamiento crítico. En esta línea de análisis crítico respecto a los avances conseguidos y los retos de futuro respecto a la alfabetización mediática, destaca el compromiso de la Red Alfamed, cuyos integrantes trabajan de manera coordinada por lograr una ciudadanía alfabetizada en medios, a partir de una sólida formación desde todos los niveles educativos, fortaleciendo las líneas de trabajo y apoyando las perspectivas planteadas por la UNESCO.

Referencias

- Aguaded, I. (2011). Media education: An international unstoppable phenomenon UN, Europe and Spain support for edu-communication. [La educación mediática, un movimiento internacional imparabile La ONU, Europa y España apuestan por la educomunicación]. *Comunicar*, 37, 7-8. <https://doi.org/10.3916/C37-2011-01-01>
- Aguaded, I., Jaramillo-Dent, D., & Delgado-Ponce, A. (2021). *Currículo Alfamed de formación de profesores en educación mediática*. Octaedro.
- Alcolea-Díaz, G., Reig, R., & Mancinas-Chávez, R. (2020). UNESCO's Media and Information Literacy curriculum for teachers from the perspective of Structural Considerations of Information. [Currículo de Alfabetización Mediática e Informativa de la UNESCO para profesores desde la perspectiva de la Estructura de la Información]. *Comunicar*, 62, 103-114. <https://doi.org/10.3916/C62-2020-09>
- Alianza MIL (Ed.) (n.d.). *Alianza Mundial para las Asociaciones sobre Alfabetización Mediática e Informativa*. <https://bit.ly/3MRjanb>
- ALFAMED (Ed.) (n. d.). *Red interuniversitaria Euroamericana de investigación sobre competencia mediática para la ciudadanía*. <https://bit.ly/2LBGLdz>
- Center for Media Literacy (2021). *CML Medialit Kit*. <https://bit.ly/3xOsOCH>
- Comisión Europea (Ed.) (2007). *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité económico y social europeo y al Comité de las regiones «Un planteamiento europeo de la alfabetización mediática en el entorno digital»*. Comisión Europea. <https://bit.ly/3tCr3pU>
- Comisión Europea (Ed.) (2009). *Recomendación de la Comisión de 20 de agosto de 2009, sobre la alfabetización mediática en el entorno digital para una industria audiovisual y de contenidos más competitiva y una sociedad del conocimiento incluyente*. Comisión Europea. <https://bit.ly/2Ev05Yf>
- Comisión Europea (Ed.) (2011). *Testing and Refining Criteria to Assess Media Literacy Levels in Europe. Final Report*. Comisión Europea. <https://bit.ly/3aQRphf>
- García-Ruiz, R., Gozávez-Pérez, V., & Aguaded, I. (2014). La competencia mediática como reto para la educomunicación: instrumentos de evaluación. *Cuadernos.info*, 35, 15-27. <https://doi.org/10.7764/cdi.35.623>
- Media & Information Literacy (Ed.) (n.d.). *Media and Information Literacy Clearinghouse*. <https://bit.ly/3Qoh40V>
- MIL CLIKS (Ed.) (n.d.). *Alfabetización Mediática e Informativa: pensamiento crítico, creatividad, alfabetización, interculturalidad, ciudadanía, conocimiento y sostenibilidad*. <https://bit.ly/3QncXIV>

-
- National Association for Media Literacy Education (NAMLE) [@MediaLiteracyEd] (n.d.). Home [Facebook page]. Facebook. <https://bit.ly/3zEsYOh>
- Nupairoj, N. (2016). The ecosystem of media literacy: A holistic approach to media education. [El ecosistema de la alfabetización mediática: Un enfoque integral y sistemático para divulgar la educomunicación]. *Comunicar*, 49, 29-37. <https://doi.org/10.3916/C49-2016-03>
- Ofcom (Ed.) (2010). *Making communications work for everyone*. <https://bit.ly/3zVmuen>
- Pérez-Tornero, J., & Tayie, S. (2012). Teacher training in media education: Curriculum and international experiences. [La formación de profesores en educación en medios: Currículo y experiencias internacionales]. *Comunicar*, 39, 10-14. <https://doi.org/10.3916/C39-2012-02-00>
- Rodríguez-Vázquez, A.M., García-Ruiz, R. & Aguaded, I. (2020). Políticas públicas en Educación y Comunicación: Debates y avances. *Trípodos*, 46, 43-57. <https://doi.org/10.51698/tripodos.2020.46p43-57>
- UNESCO (Ed.) (n.d.). *Sobre la UNESCO*. <https://bit.ly/3QIsUcf>
- UNESCO (Ed.) (1982). *Grunwald declaration on media education*. <https://bit.ly/3tyjuAg>
- UNESCO (Ed.) (2003). *Declaración de Praga: "Hacia una sociedad alfabetizada informacionalmente"*. <https://bit.ly/3xV2VRX>
- UNESCO (Ed.) (2005). *Declaración de Alejandría: "Alfabetización Informacional y aprendizaje a lo largo de la vida"*. <https://bit.ly/3b1oG9F>
- UNESCO. (2007). *Agenda de París o 12 Recomendaciones para la Educación en Medios*. <https://bit.ly/3zK4TpD>
- UNESCO (Ed.) (2011). *Declaración de Fez: "Alfabetización informacional y mediática"*. <https://bit.ly/3mN1gaC>
- UNESCO (Ed.) (2011). *Media and Information Literacy. Curriculum for Teachers*. <https://bit.ly/2IKDm3n>
- UNESCO (Ed.) (2014). *Paris Declaration on Media and Information Literacy in the Digital Era*. <https://bit.ly/2OYr59K>
- UNESCO (Ed.) (2020). *Declaración de Seúl sobre la Alfabetización mediática e informacional para todos y por todos: Una defensa contra las desinfodemias*. <https://bit.ly/3txci7O>
- UNESCO/UNAOC-MILID (Ed.) (n.d.). *Red Universitaria para la Alfabetización Mediática e Informacional y el Diálogo Intercultural*. <https://bit.ly/3tDt2Kr>
- Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K., & Cheung, C.K. (2011). *Alfabetización mediática e informacional: Curriculum para profesores*. UNESCO.

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Colección *Redes sociales y ciudadanía*
N. 2 *Ciberculturas para el aprendizaje*
Primera Edición, octubre 2022

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

Comité Científico

Dr. Ángel Hernando-Gómez
Dr. Octavio Islas
Dra. Paula Renés-Arellano
Dr. Abel Suing
Dr. Marco López-Paredes
Dr. Diana Rivera-Rogel
Dr. Julio-César Mateus
Dr. Osbaldo Turpo-Gebera
Dra. Patricia de-Casas-Moreno
Dr. Antonio-Daniel García-Rojas
Dra. Natalia González-Fernández
Dra. Antonia Ramírez-García
Mg. Sabina Civila
Mg. Rigliana Portugal
Mg. Mónica Bonilla-del-Río
Mg. Arantxa Vizcaíno-Verdú
Mg. Odiel Estrada-Molina

Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan



Universidad
de Huelva

Depósito Legal: H 325-2022
ISBN: 978-84-937316-9-4
ISSN 2952-1629
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

DERECHOS RESERVADOS © 2022 de esta edición:

Grupo Comunicar Ediciones
Mail box 527. 21080 Huelva (España)
Administración: info@grupocomunicar.com
Director: director@grupocomunicar.com
www.grupocomunicar.com

Diseño: *Arantxa Vizcaíno-Verdú*
Traducción inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estigraf*, Madrid (España)



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Intagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D+i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Con el sugerente título de «Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje» presentamos en este texto una ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática.

Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educocomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educocomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educocomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios.

Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1).

Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación...



Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Universidad
de Huelva