



V. Audiencias y ciberconsumo crítico

Familia y vida cultural. Influencia del pensamiento crítico y nivel socioeconómico

Family and cultural life: Influence of critical thinking and socioeconomic level

Laura Díaz-Herrera

Universidad de Cantabria, España
laura.diazh@alumnos.unican.es

Irina Salcines-Talledo

Universidad de Cantabria, España
salcinesi@unican.es

Natalia González-Fernández

Universidad de Cantabria, España
gonzalen@unican.es

Resumen

El presente proyecto se orienta a conocer cómo influyen el pensamiento crítico y el nivel socioeconómico de los progenitores en la realización de actividades de ocio en la infancia y, más específicamente, en la participación en la vida cultural y artística. Para ello, planteamos un estudio mixto con una muestra conformada por padres y madres de estudiantes de Educación Infantil y Primaria. Los resultados pretenden dar luz a esta realidad para, posteriormente, formar a las familias en competencias de pensamiento crítico que les permitan tomar decisiones argumentadas y responsables, motivando la participación infantil en alternativas de ocio enriquecedoras y de calidad.

Abstract

The present project is aimed at finding out how critical thinking and the socioeconomic level of parents influence the performance of leisure activities in childhood and, more specifically, participation in cultural and artistic life. For this purpose, we proposed a mixed study with a sample made up of the mothers and fathers of pre-school and primary school students. The results aim to shed light on this reality in order to subsequently train families in critical thinking skills that will enable them to make reasoned and responsible decisions, motivating children's participation in enriching and quality leisure alternatives.

Palabras clave / Keywords

Pensamiento crítico; nivel socioeconómico; ocio; vida cultural y artística; progenitores; Educación Infantil y Primaria.

Critical thinking; socio-economic level; leisure; cultural and artistic life; parents; pre-school and primary education.

1. Introducción

La participación en la vida cultural y artística es un derecho universal, común a todas personas y de especial relevancia para la infancia. La oportunidad de acceder a actividades culturales y artísticas supone, para los menores, una parte esencial de su formación, favoreciendo su desarrollo y enriquecimiento personal, ampliando su bagaje intelectual y potenciando su capacidad de socialización (Mendívil, 2011). En este contexto, la figura de las familias toma una inmensa relevancia, como responsables últimas –en numerosas ocasiones– de establecer los criterios a la hora de decidir cómo se utiliza el tiempo de ocio en la infancia (Maroñas et al., 2018), pudiendo incidir significativamente en la promoción de prácticas enriquecedoras, como son las actividades de esta índole.

La importancia inherente a las familias «per sé», se ha visto revalorizada en los últimos años en el seno de una sociedad mediática en la que gran parte de la actividad económica, educativa y cultural se apoya en la conectividad y los servicios digitales (Fundación Telefónica, 2021). En este sentido, el empleo de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), a pesar de aumentar potencialmente el acceso a la cultura a través de plataformas como Instagram o YouTube, no siempre se desarrolla con la formación adecuada de los progenitores para asegurar la idoneidad y calidad de los contenidos que consumen (Fundación Telefónica, 2021; Ramírez-García et al., 2020), así como el propio empleo de las TIC por parte de los menores monopoliza –en múltiples ocasiones– su tiempo de ocio, dejando en un segundo plano otras prácticas, como las aquí citadas (CEPAL & UNICEF, 2016; Paniagua, 2018). Por todo ello, más allá de sensibilizar a las familias de cara al peligro que supone el desarrollo abusivo de algunas actividades –como el uso de las pantallas–, también es necesario impulsarles a actuar como agentes proactivos en la denominada «educación del ocio», promoviendo un empleo eficiente mediante alternativas de calidad (Valdemoros et al., 2015). Sin embargo, el acceso al ocio y, en este caso, a las propuestas culturales, dista mucho de ser igualitario, porque –como constatan investigaciones previas (CEPAL & UNICEF, 2016; Hernández-Prados & Álvarez-Muñoz, 2017; Sastre, 2015; Ytarte et al., 2019)– el nivel socioeconómico de las familias resulta determinante a la hora de tomar parte en la esfera recreativa, llegando a configurarse como un mecanismo favorecedor e incluso agravante de una brecha social ya existente entre quienes disponen de los recursos necesarios y quienes no cuentan con los requerimientos económicos, sociales o culturales que posibilitan su disfrute.

Con la finalidad de superar o, al menos, de mitigar las diferencias inherentes a estos condicionantes sociales, emerge una nueva variable que puede resultar clave para los padres y madres, como modelos, educadores y responsables últimos en la promoción del ocio en la infancia: el pensamiento crítico.

Las personas que se caracterizan por pensar críticamente, tienen la capacidad de enjuiciar, analizar, comprender y contrastar datos para ser capaz, en última instancia, de tomar decisiones responsables y eficientes (De-Miguel, 2016; Dekker, 2020; Herrero, 2016; Paul & Elder, 2003; Rieiro et al., 2019). Por lo tanto, el dominio de las competencias que subyacen a este modo de pensar ofrece a las familias la posibilidad de juzgar y valorar las diferentes

opciones disponibles, mediatizadas por la información que les envuelve, para tomar decisiones ajustadas a las necesidades y a las potencialidades de la infancia. De este modo, una correcta adquisición de las competencias de pensamiento crítico puede marcar la diferencia entre una generación de niños y niñas que participen activamente en la vida cultural y artística desde la primera infancia, y una generación fragmentada por los condicionantes socioeconómicos, cuyas diferencias iniciales se verán inexorablemente agravadas con el paso de los años.

Siguiendo esta lógica, el propósito del presente proyecto de investigación será conocer cómo influyen el nivel socioeconómico y el pensamiento crítico de las familias en la participación en la vida cultural y artística de los estudiantes de las etapas de Educación Infantil y Primaria. A su vez, este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la relación entre el nivel socioeconómico de las familias y la realización de actividades culturales y artísticas online y offline del alumnado de Educación Infantil y Primaria.
- Identificar qué competencias de pensamiento crítico manifiestan los progenitores para seleccionar las prácticas de ocio online y offline que realizan los niños y niñas.
- Indagar en las motivaciones y las dificultades que encuentran las familias de diferentes contextos socioeconómicos para favorecer la participación cultural y artística de los menores.

Una vez obtenidos los datos que permitan dar respuesta a los objetivos propuestos, se realizará un diagnóstico completo y ajustado de la situación actual que permita pensar, desde la educación, en nuevas vías, más inclusivas, que favorezcan un acceso igualitario a todas las familias, apoyándose en la formación en competencias de pensamiento crítico que empoderan a los progenitores en la toma de decisiones.

2. Planteamiento metodológico

La presente investigación se plantea desde un enfoque metodológico mixto. El empleo de esta metodología, como apoyan Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), dota al estudio de una enorme riqueza, permitiendo combinar las virtudes de ambos enfoques: el cuantitativo, que ofrece la posibilidad de adoptar una perspectiva general y amplia y que, desde el rigor y la sistematicidad, hace posible extrapolar los resultados a contextos análogos; y el cualitativo, que aporta una mayor riqueza interpretativa, integrando significados personales y profundidad en los detalles y experiencias particulares. Consecuentemente, la elección de esta metodología va a permitir trazar una imagen nítida y minuciosa del objeto de estudio, con los beneficios que esto supone a la hora de diseñar unas líneas de actuación válidas y útiles.

Por su parte, en lo relativo a la muestra, la investigación se llevará a cabo en toda España, remitiéndose a un único grupo de población: las madres y padres de estudiantes de las etapas de Educación Infantil y Primaria. En la parte cuantitativa, se recurrirá a una muestra de progenitores de centros públicos y concertados que resulte representativa dentro de los parámetros seleccionados. Por su parte, la metodología cualitativa viene a enriquecer esta primera panorámica general, por lo que se opta por la obtención de relatos en diferentes con-

textos socioeconómicos dentro del país. Finalmente, para facilitar la recopilación de datos cuantitativos, realizaremos cuestionarios online, diseñados ad hoc, mientras que los datos cualitativos serán recogidos a través de entrevistas y/o focus group realizados con las familias seleccionadas. Posteriormente, los datos cuantitativos y cualitativos serán analizados mediante los programas SPSS y ATLAS.ti, respectivamente.

3. Resultados esperados y conclusiones

Los resultados de este proyecto de investigación pretenden dar luz a una realidad escasamente estudiada hasta este momento, pues no se han encontrado investigaciones previas que analicen la influencia del pensamiento crítico de las familias en el empleo del tiempo de ocio de la infancia y de la primera infancia, ni tampoco en la participación en la vida cultural y artística. Por lo tanto, este estudio viene a enriquecer este campo de conocimiento y, a su vez, a acompañar y a complementar las investigaciones previas sobre la influencia del nivel socioeconómico en las oportunidades de ocio y de participación cultural y artística para los más pequeños.

Además, el objetivo no se reduce a realizar un diagnóstico de la situación, sino que también se pretende aportar una propuesta formativa a las familias que abra nuevas vías de información y de formación para la elección de alternativas de ocio de calidad y, más concretamente, para que todos los niños y niñas puedan beneficiarse de las oportunidades que supone la adscripción a la vida cultural y artística.

En síntesis, se trata de un proyecto ambicioso que opta por una doble vía de investigación e innovación para trabajar, en último término, por la consecución de una mayor equidad, que es el principal objetivo que motiva y alienta su realización.

Referencias

- CEPAL & UNICEF. (2016). El derecho al tiempo libre en la infancia y adolescencia. *Desafíos: Boletín de la infancia y adolescencia*, 19, 1-12. <https://bit.ly/3hTa4qR>
- De-Miguel, J. (2016). Entre la teoría educativa y el pensamiento crítico. In J. De-Miguel, A.M. Melendo, P. Fernández-de-la-Vega, & M. Razquin (Eds.), *Espíritu crítico y educación* (pp. 9-32). Ceasga. <https://bit.ly/3nwgV85>
- Dekker, T.J. (2020). Teaching critical thinking through engagement with multiplicity. *Thinking Skills and Creativity*, 37, 100701. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100701>
- Fundación Telefónica (Ed.) (2021). *Sociedad Digital en España. El año en que todo cambió*. Taurus y Fundación Telefónica. <https://bit.ly/3cf4DCi>
- Hernández-Prados, M.A., & Álvarez-Muñoz, J.S. (2017). El ocio punto de inclusión o exclusión. Una mirada crítica [Conferencia]. II Congreso sobre Desigualdad Social, Económica y Educativa en el Siglo XXI. <https://bit.ly/3nHqQgA>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C.P. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill. <https://bit.ly/3OzQnoJ>
- Herrero, J.C. (2016). *Elementos del pensamiento crítico*. Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales. <https://doi.org/10.2307/j.ctv10qr05q>
- Maroñas, A., Martínez, R., & Varela-Garrote, L. (2018). Tiempos de ocio compartidos en familia: Una lectura socioeducativa de la sociedad gallega. *Pedagogía Social: Revista Interuniversitaria*, 32, 71-83. https://doi.org/10.7179/psri_2018.32.06

-
- Mendívil, L. (2011). El arte en la educación de la primera infancia: Una necesidad impostergable. *Educación*, 20(39), 23-36. <https://bit.ly/2Y7f4Ei>
- Paniagua, H. (2018). El impacto de las pantallas: Televisión, ordenador y videojuegos. *Pediatría Integral*, 22(4), 178-186. <https://bit.ly/30VsnFO>
- Paul, R., & Elder, L. (2003). *La mini-guía para el Pensamiento crítico: Conceptos y herramientas*. Fundación para el Pensamiento Crítico. <https://bit.ly/3n9rKlf>
- Ramírez-García, A., Salcines-Talledo, I., & González-Fernández, N. (2020). Los dispositivos móviles en el hogar. Interés formativo de las familias españolas. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 31(1), 42-62. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.31.num.1.2020.27286>
- Rieiro, A., Rinesi, E., & Ravecca, P. (2019). Pensamientos críticos: Apuntes para una definición. *Revista de Ciencias Sociales*, 32(44), 9-13. <https://bit.ly/3gJkIGY>
- Sastre, A. (2015). *Iluminando el futuro: Invertir en educación es luchar contra la pobreza infantil*. Save the Children. <https://bit.ly/34t2mPw>
- Valdemoros, M.A., Sanz, E., Ponce-de-León, A., & Tierno, J. (2015). La asistencia a espectáculos en el ocio cultural compartido en familia de los jóvenes riojanos. *Berceo*, 169, 191-203. <https://bit.ly/3xirB4c>
- Ytarte, R.M., Martínez, I., & Hipólito, N. (2019). Juego e infancia en la calle. Espacios públicos y movilidad en la ciudad. In *Pedagogía social, investigación y familias: libro de comunicaciones completas y discusiones* (pp. 217-229). Universidad de las Islas Baleares: Grupo de Investigación y Formación Educativa y Social. <https://bit.ly/2GVKSmB>

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Colección *Redes sociales y ciudadanía*
N. 2 *Ciberculturas para el aprendizaje*
Primera Edición, octubre 2022

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

Comité Científico

Dr. Ángel Hernando-Gómez
Dr. Octavio Islas
Dra. Paula Renés-Arellano
Dr. Abel Suing
Dr. Marco López-Paredes
Dr. Diana Rivera-Rogel
Dr. Julio-César Mateus
Dr. Osbaldo Turpo-Gebera
Dra. Patricia de-Casas-Moreno
Dr. Antonio-Daniel García-Rojas
Dra. Natalia González-Fernández
Dra. Antonia Ramírez-García
Mg. Sabina Civila
Mg. Rigliana Portugal
Mg. Mónica Bonilla-del-Río
Mg. Arantxa Vizcaíno-Verdú
Mg. Odiel Estrada-Molina

Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan



Universidad
de Huelva

Depósito Legal: H 325-2022
ISBN: 978-84-937316-9-4
ISSN 2952-1629
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

DERECHOS RESERVADOS © 2022 de esta edición:

Grupo Comunicar Ediciones
Mail box 527. 21080 Huelva (España)
Administración: info@grupocomunicar.com
Director: director@grupocomunicar.com
www.grupocomunicar.com

Diseño: *Arantxa Vizcaíno-Verdú*
Traducción inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estigraf*, Madrid (España)



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Intagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D-i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Con el sugerente título de «Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje» presentamos en este texto una ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática.

Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios.

Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1).

Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación...



Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Universidad
de Huelva