



VI. Democratización y comunicación alternativa

Podcasts: Otra alternativa educativa

Podcasts: Another educational alternative

Heleny Méndiz-Rojas

Universidad Católica del Norte, Chile

hmendiz@ucn.cl

Resumen

Los podcasts no son un formato nuevo. Como concepto, surgen en la década de los noventa y se consolidan en el año 2010, ganando un espacio entre los contenidos de Internet. En la actualidad, Apple Podcasts, con más de 500.000 archivos activos en más de 100 idiomas, es la aplicación más utilizada para descargar, transmitir, descubrir, reproducir y compartir podcasts. Le sigue Spotify, plataforma que incorporó clasificaciones (reseñas) similares a la de Apple, con la finalidad de posicionarse en el mercado de los programas de audio. El podcast es un audio que se publica en formato digital en Internet y que ofrece a los usuarios cualquier tipo de contenido sonoro, que puede reproducirse en tiempo y espacio indeterminados. En la Red se pueden encontrar con temas juveniles, sociales, científicos, musicales, cinematográficos, medioambientales, entre otros, dirigiéndose hacia la educación. El presente trabajo presenta una revisión sobre conceptos claves y el aporte del podcast en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Abstract

Podcasts are not a new format. As a concept, they emerged in the nineties and were consolidated in 2010, gaining a position among internet content. Today, Apple Podcasts, with more than 500,000 active files in over 100 languages, is the most widely used application for downloading, streaming, discovering, playing and sharing podcasts. It is followed by Spotify, a platform that incorporated ratings (reviews) similar to Apple's, in order to position itself in the audio program market. A podcast is an audio that is published in digital format on the Internet and offers users any type of sound content, which can be reproduced in indeterminate time and space. On the web you can find podacsts on youth, social, scientific, musical, cinematographic or environmental topics, among others, directed towards education. This paper presents a review of key concepts and the contribution of podcasting in the teaching-learning process.

Palabras clave / Keywords

Podcast; podcasting; educación; audio digital; programa de radio; radio.

Podcast; podcasting; education; digital audio; radio program; radio.

1. Introducción

De acuerdo al portal de estadísticas, Statista, empresa proveedora líder de datos de mercado y consumos (www.statista.com), a fines del 2020 más de 500 millones de personas aproximadamente escuchaban podcasts. Se prevé que para el 2026 el número de oyentes a nivel mundial, aumentará a los 975 millones de usuarios.

El podcast es el símil de un programa radiofónico, con la diferencia que puede ser escuchado en cualquier momento. El término «podcast» se forma por la fusión de las palabras «iPod», haciendo alusión al dispositivo portátil de Apple y «Broadcast» que significa «transmitir, transmisión, difundir». Parlatore et al. (2020) afirman que el podcast resulta de la contracción de la abreviatura POD (Public on Demand) y Broadcast (transmisión). Otros autores señalan que el término «podcasting» tiene su origen en la combinación de «public on demand» (público a la carta) y «cast» (emisión). Esta definición según Quintana, et al. (2017) debe entenderse como la transmisión pública que se descarga según las necesidades de los usuarios. Para Berry (2006) el proceso de descarga de archivos de podcast, así como la producción y el desarrollo de programas de podcast, es lo que se conoce como podcasting. El estudio Infinite Dial® de Edison Research (2021-2022) sobre el consumo de audio digital en los Estados Unidos arrojó interesantes resultados. El 2015 el 12% de los estadounidenses mayores de 12 años escucharon podcasts en el último mes, cifra que aumentó al 40% el 2020 y que se incrementó en un 1% el siguiente año, situación que bien podría adjudicarse al confinamiento por la pandemia, puesto que esta cifra bajó al 38% el 2022. Al mismo tiempo el número de personas que escuchaban un podcast en la computadora cayó del 20% al 13%, mientras que las que respondieron que usaban un teléfono inteligente (móvil, celular) para escuchar podcast, aumento del 64% al 73%.

Este mismo estudio señala que el número de podcast semanales que consumen los oyentes es ocho, siendo la edad uno de los factores determinantes. Las personas de 12 a 34 años escucharon 8,3 podcasts semanales. Otro dato relevante que arroja la investigación es que los más jóvenes son más propensos a escuchar el audio con otras personas, eliminando así de nuestro imaginario la evocación de una persona aislada, sumida en un audio con sus audífonos. Si bien los podcasts aún no alcanzan la masividad de los medios tradicionales, expertos señalan que tienen muchas ventajas que hacen prever que su popularidad irá en aumento, siendo la diversidad de los contenidos una de sus mayores virtudes. ¿Por qué no entonces fortalecer su presencia en el ámbito educativo?

En este ámbito se han incluido en ocasiones archivos de audio en el proceso de enseñanza aprendizaje, ya sea a través de grabaciones tanto análogas como digitales o mediante la implementación de radios escolares, sin embargo, el concepto de podcast, de acuerdo a la literatura existente, ha sido poco abordado como un recurso didáctico en el aula, ya sea en la educación primaria, secundaria y/o terciaria. Culqui et al. (2022) afirman que en los últimos años «los podcasts han dado un gran paso adelante porque definitivamente se pueden escuchar o ver (en el caso de vodcast) en diferentes dispositivos fijos o móviles, permitiendo acceder, compartir y editar de manera gratuita». El podcast educativo forma parte de lo que la UNESCO ha denominado «aprendizaje móvil», estudiando cómo los teléfonos móviles,

que están integrados en un ecosistema de educación mundial, pueden fomentar la alfabetización. A su vez, explica como las TIC pueden propiciar el avance de la consecución de las metas de la Agenda Educación 2030 (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2016).

En la actualidad por cada persona que accede a Internet desde un computador, dos lo hacen desde sus celulares. Son más de seis millones de suscripciones de teléfonos móviles en todo el mundo, por lo que este soporte es un potencial para mejorar y facilitar el aprendizaje, particularmente en comunidades donde las oportunidades educativas son escasas (UNESCO, 2017).

2. Podcast en el proceso de enseñanza aprendizaje

Como afirman Reynoso et al. (2019) «el podcast como tecnología de comunicación con una amplia gama de ventajas y como medio de información, puede utilizarse como una innovadora herramienta en los procesos enseñanza-aprendizaje, tanto en el aula como fuera de ella». Podemos decir que, el podcast es un recurso didáctico, que puede ser creado tanto por profesores como por estudiantes, a partir de un proceso de planificación, con el objetivo de generar un producto sonoro, consistente en un archivo de audio digital con contenidos educativos. Reynoso et al. (2019) proponen una metodología de cinco fases en la creación de un podcast para comprender los alcances pedagógicos y las forma en que el podcast puede ser entendido dentro de los procesos de construcción de aprendizajes significativos por parte de los/las estudiantes. En esta fase debe considerarse la planeación, el análisis, diseño, desarrollo y evaluación.

El tipo de formato cobra relevancia en cuanto al objetivo que se busca con la creación de un podcast educativo. El denominado «Profcasting» es un formato que, mediante el audio, da cuenta de la información tratada por el docente en la clase, incluyendo sugerencias o algún tipo de instrucción específica. El «Podcast de contenidos básicos» que puede ser compartidos con los/las estudiantes de manera periódica, facilita los contenidos más relevantes sobre un tema y pueden ser revisados continuamente por los/las alumnos/as. Otro formato sumamente atractivo para el/la estudiante es el podcast de «audio ficción», grabación elaborada utilizando los cuatro elementos que conforman el lenguaje de la radio: palabras, música, efectos de sonido y silencio, elementos que en su conjunto estimulan la imaginación favoreciendo así el aprendizaje significativo. Otro tipo de formato es el «participativo-interactivo» que construye un modo de diálogo entre el/la docente que emite y el alumno/a, quien será el usuario y/o el oyente. Este tipo de podcast son útiles para contenidos relacionados con aprendizajes de lengua extranjera. En ese sentido, Ferza et al. (2021 citado por Culqui et al., 2022: 39-44), refieren que, a través del podcast, el docente puede crear actividades divertidas y adaptadas a las necesidades de sus estudiantes, generando interés y entusiasmo en los aprendices del idioma inglés.

En este aspecto Panagiotidis (2021) indica que la integración de los podcasts en el aprendizaje de idiomas contribuye a fortalecer y mejorar las competencias y habilidades lingüísticas de los/las estudiantes, «sin embargo el éxito de su uso dependerá de cómo se incorporen

estos al plan de estudio del curso». Para Ibáñez (2021) un grave problema que enfrentan en la actualidad los/las docentes es la descontextualización del currículo con relación al modo de vida de las personas sugiriendo que, si nosotros dejásemos, o les permitiésemos que los profesores en cada comunidad educativa determinaran cómo lograr los aprendizajes que están en el currículum nacional, se resolvería ese problema. Esta es una situación no resuelta aún, así como tampoco la incorporación formal de podcasts o vodcasts como parte de las TICs en el currículo.

Las ventajas que el podcasting ofrece al sistema educativo son variadas. La UNESCO (2016) considera que el podcast apoya el proceso de aprendizaje de una forma innovadora y didáctica, tanto dentro como fuera del aula. Para Neto et al. (2020) cuando se utilizan los podcasts en clases, se están trabajando las competencias básicas de la asignatura, además le permite al estudiante consultar de una manera rápida la base de información en un área de conocimiento determinada, complementando la formación tanto de la percepción, como de la comprensión, la visión plural de los procesos y sus relaciones con el contenido.

Los podcasts educativos también permiten estimular el pensamiento crítico, facilitando a los/las estudiantes la comprensión, el análisis y la síntesis de la información. A esto se suma que pueden favorecer y desarrollar hábitos de investigación y de difusión de contenidos al hacerlo de una manera más simple, convirtiéndose además para los/las docentes en una excelente herramienta de trabajo colaborativo (Depto. Pedagogía, USB, 2020).

Existen diversas experiencias donde el uso del podcast ha dado excelentes resultados. Con la reciente implementación de la educación en línea durante la pandemia, la utilidad del podcast como un recurso “útil y listo para usar” quedó demostrada. Fantini y Buist (2021), responsables del programa Buscando las fuentes del Nilo a través de un podcast: ¿Qué encontramos? señalaron que aprendieron tanto sobre el proceso como sobre el contenido de los podcast - recurso útil y listo para usar-, donde se entrelazan la voz, el reconocimiento y la relación que se da entre el mensaje emitido y la percepción de quien escucha.

En esta línea al revisar una experiencia realizada en Taiwán, sobre cuáles son las motivaciones de los oyentes de podcast, el resultado concluyó que el entretenimiento, la búsqueda de información y la compañía movían a estos usuarios (Chou et al., 2022). También se ha utilizado el podcast educativo en Medicina de Emergencia, ME. Una investigación sobre usos, tendencias y preferencias actuales de los podcasts entre los registradores de ME del sur de África de diversa antigüedad el 94% de los encuestados utilizaron los podcasts de ME como medio educativo para complementa un programa personal de estudios de ME. El 84% accedió a través de sus móviles, prefiriendo una duración más corta del podcast de entre cinco a 15 minutos y en un 56% se favorecieron los podcasts multimediales (Ekambaram et al., 2021). En el ámbito universitario los podcasts también ofrecen un espacio formativo. En el estudio Aprendizaje basado en podcast en otorrinolaringología: disponibilidad, amplitud y comparación con otras especialidades, sus autores concluyen que «la educación basada en podcasts proporciona un recurso valioso para que los profesionales médicos refuercen el aprendizaje, amplíen la base de conocimientos generales y se mantengan actualizados sobre la literatura actual, particularmente a la luz de la creciente demanda de opciones de aprendizaje móvil y bajo demanda» (Malka et al. 2021).

3. Conclusión

El podcast como recurso didáctico auditivo para ser utilizado en la formación de los/las estudiantes de cualquier nivel, puede llegar a convertirse en una estrategia pedagógica en el proceso de enseñanza aprendizaje posibilitando al usuario de este tipo de formato, no solo el desarrollo de competencias comunicativas, sino también puede contribuir a desarrollar el pensamiento crítico y a la investigación, puesto que una de las tantas ventajas del podcast es que se pueden ir armado útiles bibliotecas de podcasts. Para los/las alumnos/as también es una buena forma para contar con información complementaria a lo visto en el aula y a su vez, es un reto que contribuirá a potenciar su creatividad. Sin embargo, el éxito de esta herramienta formativa dependerá de las competencias tecnológicas de los/las docentes, su disponibilidad y su capacidad para comprender las virtudes de estos formatos auditivos.

Referencias

- Berry, R. (2006). Will the iPod Kill the Radio Star? *Profiling Podcasting as Radio*, 12(2), 143-162. <https://doi.org/10.1177/1354856506066522>
- Chou, S., Ma, W., & Britt. R. (2022). El desarrollo de una escala de motivaciones de podcast para Taiwan. *Journal of Radio & Audio Media*. <https://doi.org/10.1080/19376529.2022.2044818>
- Culqui-Culqui, D., Farfán-Pimentel, J., Lizandro-Crispín, R., & Álvarez-Huillca, C. (2022). El podcast y la enseñanza del inglés en tiempos de pandemia. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5(1), 39-44. <http://bit.ly/3ylfzIY>
- Edison Research (Ed.) (2021). *Estudio Infinite Dial*. <http://bit.ly/3P6HbYN>
- Edison Research (Ed.) (2022). *Estudio Infinite Dial*. <http://bit.ly/3bV5o61>
- Ekambaram, K., Lamprecht, H., Lalloo, V., Caruso, N., & Jooste, W. (2021). Una encuesta electrónica sobre el formato de podcast preferido y los requisitos de contenido entre los especialistas en medicina de emergencia en formación en cuatro universidades del sur de África. *Revista Africana de Medicina de Emergencia*, 11, 3-9. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06442>
- Fantini, E., & Buist, E. (2021). Buscando las fuentes del Nilo a través de un podcast: ¿qué encontramos? *Journal of Science Communication*, 20(2). <https://doi.org/10.22323/2.20020801>
- García-Aretio, L. (2022). Radio, televisión, audio y vídeo en educación. Funciones y posibilidades, potenciadas por el COVID-19. *RIED*, 25(1), 09-28. <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.31468>
- Ibáñez, N. (2021). *Premio Nacional de Educación: Que los niños aprendan a distinguir el verde del rojo no tiene ninguna importancia*. The Clinic. <http://bit.ly/3anYm9x>
- Neto, J., Galhardo, C., Rodrigues, E., & Marques, V. (2020). Podcast como innovación en prácticas Pedagógicas. *RISUS*, 11. <https://doi.org/10.23925/2179-3565.2020v11i1p100-112>
- Panagiotidis, P. (2021). *Podcasts in language learning. Research Review and Future Perspectives*. <https://doi.org/10.21125/edulearn.2021.2227>
- Parlatore, B., Delménico, M., Beneitez, M.E., Clavellino, M.S., Di-Marzio, M.A., & Gratti, A.L. (2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Revista Pregunta*, 66, 1-18. <http://bit.ly/3ynPzft>
- Quintana-Guerrero, B., Parra-Duque, C., & Riaño-Pena, J.P. (2017). El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación universitarios. *Revista Anagramas*, 15(30), 81-100. <https://doi.org/10.22395/angr.v15n30a4>
- Reynoso, A., Zepeda, I., & Rodríguez, R. (2019). *Podcast educativo. Planeación, análisis, diseño, desarrollo y evaluación*. Universidad Nacional Autónoma de México. <http://bit.ly/3c07zpi>
- Malka, R., Villwock, J., Faucett, E., & Bowe, S. (2021). Aprendizaje basado en podcasts en otorrinolaringología: Disponibilidad, amplitud y comparación con otras especialidades. *The Laryngoscope*, 131, 2131-2138. <https://doi.org/10.1002/lary.29349>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Ed.) (2016). *El aprendizaje móvil. TIC`S en la educación*. <http://bit.ly/3amrLkE>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Ed.) (2017). *Asesoramiento sobre políticas relativas al uso de las TIC en la educación*. <http://bit.ly/3bVg3h3>
- Silverling, A. (2021). *Spotify está lanzando clasificaciones similares de las de Apple para podcast*. Tech-Crunch+.
- Statista (Ed.) (2022). *Número de individuos que escuchó podcast en el mundo entre 2017 y 2026*. <http://bit.ly/3yNQPu0>
- Universidad Simón Bolívar. Departamento de Pedagogía (Ed.) (2020). *¿Cómo crear podcasts educativos? Guía Práctica para crear un podcast educativo como recurso innovador y accesible*. <http://bit.ly/3NPLOFL>



REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: CIBERCULTURAS PARA EL APRENDIZAJE

Colección *Redes sociales y ciudadanía*
N. 2 *Ciberculturas para el aprendizaje*
Primera Edición, octubre 2022

Editores

Ignacio Aguaded
Arantxa Vizcaíno-Verdú
Ángel Hernando-Gómez
Mónica Bonilla-del-Río

Comité Científico

Dr. Ángel Hernando-Gómez
Dr. Octavio Islas
Dra. Paula Renés-Arellano
Dr. Abel Suing
Dr. Marco López-Paredes
Dr. Diana Rivera-Rogel
Dr. Julio-César Mateus
Dr. Osbaldo Turpo-Gebera
Dra. Patricia de-Casas-Moreno
Dr. Antonio-Daniel García-Rojas
Dra. Natalia González-Fernández
Dra. Antonia Ramírez-García
Mg. Sabina Civila
Mg. Rigliana Portugal
Mg. Mónica Bonilla-del-Río
Mg. Arantxa Vizcaíno-Verdú
Mg. Odiel Estrada-Molina



Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan



Depósito Legal: H 325-2022
ISBN: 978-84-937316-9-4
ISSN 2952-1629
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>

DERECHOS RESERVADOS © 2022 de esta edición:

Grupo Comunicar Ediciones
Mail box 527. 21080 Huelva (España)
Administración: info@grupocomunicar.com
Director: director@grupocomunicar.com
www.grupocomunicar.com

Diseño: *Arantxa Vizcaíno-Verdú*
Traducción inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estigraf*, Madrid (España)



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+i (2019-2021), titulado «Youtubers e Instagrammers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes», con clave RTI2018-093303-B-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y del Proyecto I+D+i (2020-2022), titulado «Instagrammers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers», con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Con el sugerente título de «Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje» presentamos en este texto una ingente obra colectiva de investigaciones, propuestas, reflexiones, estudios y proyectos en el emergente ámbito de la educación mediática.

Con 151 capítulos de 298 autores únicos se ofrece una panorámica general en un mundo postpandemia global con un análisis poliédrico del complejo entramado educocomunicativo que vivimos. Educadores, comunicadores y educocomunicadores, así como profesionales de los más diversos ámbitos de las ciencias sociales abordan aproximaciones complejas, apegadas a la práctica, sobre la sociedad actual, no solo haciendo una radiografía, más o menos amplia, sino también realizando propuestas educocomunicativas que mejoren los parámetros de convivencia con los medios.

Presentamos en el texto aportaciones de 17 países euroamericanos, que conforman la Red de investigadores Alfamed con un amplio número de trabajos: Perú (104), España (59), Ecuador (25), Brasil (23), México (21), Chile (18), Colombia (18), Bolivia (5), Italia (4), Costa Rica (4), Cuba (4), Argentina (4), Paraguay (3), Portugal (2), República Dominicana (2), Uruguay (1), y Eslovaquia (1).

Esta obra enciclopédica que conforma la tercera de la Colección Alfamed del Grupo Comunicar Ediciones se subdivide en siete grandes bloques temáticos: I. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers), II. Redes sociales y escuela, III. Ciberciudadanía, ética y valores, IV. Alfabetización mediática y formación de profesores, V. Audiencias y ciberconsumo crítico, VI. Democratización y comunicación alternativa, y VII. Nuevas tendencias: fake news, datificación...



Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Universidad
de Huelva